

ISSN (Print) : 2709-8907
ISSN (Online) : 2709-8915

HEC Recognized "Y" Category

Biannual

AL-WIFĀQ

Volume 6

Research Journal of Islamic Studies

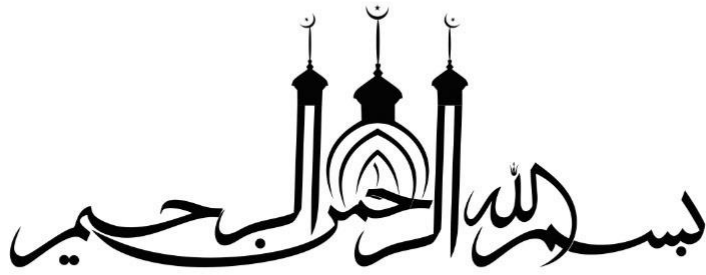
Issue 2



July - December 2023



Department of Islamic Studies
Federal Urdu University of Arts, Science & Technology, Islamabad.



Bismillahirrahmanirrahim

(in the name of Allah, most gracious, most merciful)

Biannual
AL-WIFAQ
Research Journal of Islamic Studies

Volume: 06, Issue: 02, July-December 2023

Patron in Chief

Prof. Dr. Rubina Mushtaq
Vice Chancellor

Patron

Dr. Hafiz Muhammad Sani
Incharge, Faculty of Maarif-e-Islamiah

Chief Editor

Dr. Hafiz Abdul Rashid, HOD

Editor

Dr. Habib ur Rehman

Managing Editor

Dr. Muhammad Irfan

Assistant Editor

Dr. Abdul Majid



Department of Islamic Studies,
Federal Urdu University of Arts, Science &
Technology, Islamabad

Publisher: Department of Islamic Studies,
Federal Urdu University of Arts, Science &
Technology, Islamabad.

Printed by: Federal Urdu University of Arts, Science &
Technology, Islamabad.

Website: www.alwifaqjournal.com

ISSN: (Print) 2709-8907

(Online) 2709-8915

Journal DOI: <https://doi.org/10.55603/alwifaq>

Volume: 06

Issue: 02 (July – December 2023)

Issue DOI: <https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2>

Contact Info: Dr. Habib ur Rehman

Editor: Al-Wifaq,

Department of Islamic Studies,

Federal Urdu University of Arts, Science &

Technology, Kuri Model Village, Near Bahria

Enclave, Islamabad.

Phone Office: +92-51-9252860-4, Ext: 199

Cell: +923313103333

Email: alwifaq@fuuast.edu.pk



The Department is not supposed to be agreed with the contents of the articles

Editorial Board

Patron in Chief

Prof. Dr. Rubina Mushtaq
Vice Chancellor,
Federal Urdu University of Arts, Science & Technology,
Islamabad.

Patron

Dr. Hafiz Muhammad Sani
Incharge Faculty of Ma'arif-e-Islamiah,
Federal Urdu University of Arts, Science & Technology,
Islamabad.

Chief Editor

Dr. Hafiz Abdul Rashid
HOD, Department of Islamic Studies,
Federal Urdu University of Arts, Science & Technology,
Islamabad.

Editor

Dr. Habib ur Rehman
Assistant Professor, Department of Islamic Studies,
Federal Urdu University of Arts, Science & Technology,
Islamabad.

Managing Editor

Dr. Muhammad Irfan
Assistant Professor, Department of Islamic Studies,
Federal Urdu University of Arts, Science & Technology,
Islamabad.

Assistant Editor

Dr. Abdul Majid
Assistant Professor, Department of Qur'an wa Sunnah,
Federal Urdu University of Arts, Science & Technology,
Abdul Haq Campus, Karachi.

Advisory Board

International

1. Prof. Dr. Sayyid Mohammad Yunus Gilani
Kulliyah of Islamic Revealed Knowledge and Human
Sciences, International Islamic University,
Kuala Lumpur, Malaysia.
2. Prof. Dr. Israr Ahmad Khan
Islami Ilimier Fakultesi,
Fatih Sultan Mehmet Vakif Üniversitesi,
Istanbul, Turkey.
3. Prof. Dr. Saud Alam Qasmi
Department of Sunni Theology,
Faculty of Theology, Aligarh Muslim University,
Utter Pradesh, India.
4. Prof. Dr. Muhammad Syukri Salleh
Director,
Centre for Islamic Development Management Studies (ISDEV)
Universiti Sains, Penang, Malaysia.
5. Prof. Dr. Hafiz Abdul Waheed
Director,
Abdul Haleem Quranic Institute,
3248 Steven Dr Plano TX
75023-USA.
6. Prof. Dr. Shabbir Ahmed
Member,
Regional Council, University of Western Sydney,
Australia
7. Prof. Dr. Touqeer Alam
Dean,
Faculty of Theology, Aligarh Muslim University,
Uttar Pradesh, India.

National

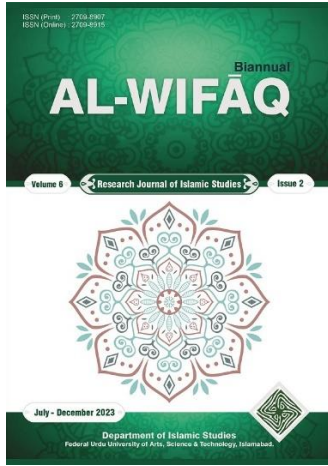
1. Prof. Dr. Qibla Ayyaz
Chairman,
Council of Islamic Ideology, Islamabad.
2. Prof. Dr. Mohyyudin Hashmi
Dean,
Faculty of Arabic & Islamic Studies,
Allama Iqbal Open University, Islamabad.
3. Prof. Dr. Abdul Hameed Khan Abbasi
Chairman,
Department of Islamic Studies,
Mohi-Ud-Din Islamic University, Nerian Shareif,
Azad Jammu & Kashmir.
4. Prof. Dr. Mustafeez Ahmed Alvi
Chairman,
Department of Islamic Thought & Culture,
National University of Modern Languages,
Islamabad.
5. Prof. Dr. Muhammad Hammad Lakhvi
Dean,
Faculty of Islamic Studies,
University of the Punjab, Lahore.
6. Prof. Dr. Miraj-ul-Islam Zia
Dean (R),
Faculty of Islamic & Oriental Studies,
University of Peshawar, Peshawar.
7. Prof. Dr. Muhammad Ijaz
Director,
Sheikh Zayed Islamic Centre,
University of the Punjab, Lahore

8. Prof. Dr. Abdul Quddus Suhaib
Chairman/Director
Islamic Research Centre,
Bahauddin Zakariya University, Multan.
9. Dr. Hafiz Muhammad Sajjad
Associate Professor,
Department of Interfaith Studies,
Allama Iqbal Open University, Islamabad.
10. Prof. Dr. Arshad Muneer Laghari,
Professor,
Department of Islamic Studies,
Ghazi University, Dera Ghazi Khan.

English Articles

Table of Contents

<i>Sr. No.</i>	<i>Article's Author</i>	<i>Article's Title</i>	<i>Page No.</i>
<i>1.</i>	<i>Yasir Mahboob</i>	<i>Legal Framework about Preconception Sex Selection in Muslim and non-Muslim Jurisdictions</i>	<i>1</i>
<i>2</i>	<i>Dr. Muhammad Siddique/ Dr. Muhammad Junaid Nadvi/ Dr Muhammad Khalid HUSSAIN</i>	<i>Exploring Significance of Word-of-Mouth Marketing: A Systematic Review Analysis of Sustainable Marketing Strategies from an Islamic Perspective</i>	<i>29</i>



Al-Wifaq Research Journal of Islamic Studies

Volume 6, Issue 2 (July - December 2023)

eISSN: 2709-8915, pISSN: 2709-8907

Journal DOI: <https://doi.org/10.55603/alwifaq>

Issue Doi: <https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2>

Home Page: <https://alwifaqjournal.com/>

Journal QR Code:



Article

Legal Framework about Preconception Sex Selection in Muslim and non-Muslim Jurisdictions

Indexing

Authors

Yasir Mehboob

Affiliations

National University of Science and Technology, Islamabad.



Published

30 December 2023

Article DOI

<https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.e1>



QR Code



Citation

Yasir Mehboob, "Legal Framework about Preconception Sex Selection in Muslim and non-Muslim Jurisdictions" *Al-Wifaq* 6, no. 2 (December, 2023): 1-23, <https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.e1>



Copyright Information:



[Legal Framework about Preconception Sex Selection in Muslim and non-Muslim Jurisdictions](https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.e1) © 2023 by Yasir Mehboob is licensed under [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Publisher Information:

Department of Islamic Studies, Federal Urdu University of Arts Science & Technology, Islamabad, Pakistan.

Legal Framework about Preconception Sex Selection in Muslim and non-Muslim Jurisdictions

Yasir Mehboob

Lecturer, National University of Science & Technology, Islamabad &
PhD Scholar, International Islamic University, Islamabad.

Email: yasirmehboob@s3h.nust.edu.pk

ABSTRACT

The approval of preconception sex selection for medical purposes by prominent bodies of collective Ijtihad and Fatwa councils has not only granted legitimacy but also paved the path for its commercialization. While some scholars have advocated for permissibility of preconception sex selection for non-medical reasons, others deemed it strictly unlawful. In the meantime, the exponential expansion of IVF clinics has made this contentious utilization of technology readily available to the public. It has emerged as a contentious issue in recent medical-related legislation, within Muslim and non-Muslim jurisdictions alike. This paper explores the legal framework of sex selection legislation worldwide, with a particular focus on Muslim-majority countries. In this regard, the study delves into the legal frameworks surrounding sex selection in Pakistan, other Muslim and non-Muslim countries. The comparative resource presented here aims to assist policymakers and scholars, particularly in Muslim nations, in addressing this pressing issue by highlighting diverse approaches ranging from comprehensive bans to regulated permissions and ethical guidelines. By understanding the complexities of sex selection regulation within unique cultural and religious contexts, policymakers can develop informed strategies aligning with Islamic law, ethical considerations and societal needs.

KEYWORDS:

Sex selection laws, Gender selection laws, Legislation on medical issues in Muslim nations, IVF laws, ART laws, Law and Bioethics

1. Introduction

In recent years, few issues have garnered as much attention in medical related legislation as sex selection. Many concerns has been shown that the scientific procedures for choosing a child's sex will be utilized to promote male birth, continuing the inferior status of women in society and families, as well as the devaluation of female offspring. Fears like this lead to demands that sex selection practices be outlawed both legally and professionally. It has been a focal point for policymakers and lawmakers

worldwide. While permissibility or prohibition of sex selection technologies is not a matter of consensus among Muslim jurists, various approaches have emerged based on how they perceived its possibility, and its legal and theological implications. The approach of Muslim jurists regarding sex selection technologies can be categorized into three main groups;

1. Prohibition: Earlier scholars when faced the issue of sex selection they usually maintained that it is impermissible in Islam, regardless of the circumstances.¹ This opinion was maintained by Abdul Raḥmān Abdul Khāliq and Dr. Muhammad Al-Natshah.²
2. Limited permissibility: Some Muslim scholars allow sex selection technologies under restricted circumstances for medical reasons only. For example, they may permit it when it can help prevent the transmission of serious hereditary diseases or when it is medically necessary to avoid the risk of serious genetic disorders or diseases associated with a particular sex.³ Those who went to this opinion includes; Sheikh ‘Aṭīyyah Ṣaqr, Sheikh Al-Qarḍāwī, ‘Abd Al-Nāṣir bin Mūsā Abu ‘l-Baṣl, Muhammad Ali Al-Bar, Abdullah Ḥusayn Bāsālāmah, Zakariya Al-Barrī, Shaykh AbdAllah b. Bayyah, ‘Izzuddīn Tūni, and Ibrāhīm Al-Dasūqī.⁴
3. General permissibility with call for regularization and supervision: Some scholars argue that sex selection technologies are permissible

-
1. Nāṣir ‘Abdullah Al-Mīmān, “Ikhtiyāru ‘l-Jins Al-Janīn Min Al-Manzūri ‘l-Shar‘ī,” *Journal of Islamic Fiqh Academy*, no. 22 (2006); ‘Abd Al-Nāṣir bin Mūsā Abu ‘l-Baṣl, “Taḥdīd Jins Al-Janīn” (18th session of Majma‘i ‘l-fiqhī Al-Islāmī, Makkah: Muslim World League, 2006).
 2. Muhammad b. Abdul Jawwād Ḥijāzī Al-Natshah, *Al-Masā’il al-Ṭibbiyah al-Mustajiddah Fī Ḍaw al-Sharī‘ah al-Islāmiyyah*, 1st ed. (Great Britain: Majallah al-Ḥikmah, 2002), 1:231-234; Nāṣir ‘AbdUllah Al-Mīmān, “Ikhtiyāru ‘l-Jins Al-Janīn Min Al-Manzūri ‘l-Shar‘ī,” 72.
 3. Islamic Fiqh Council at the Muslim World League, “The Final Communique Issued by the 19th Session Held between 3-7 November, 2007,” ed. Prof Dr. Saleh Ibn Zabin Al-Marzooqi, *The Islamic Fiqh Council Journal* 20, no. 23 (2008): 54; “Fatwa # 733: General Ifta Department of Hashemite Kingdom of Jordan,” accessed June 28, 2023, <https://aliftaa.jo/Question2.aspx?QuestionId=733>; Nāṣir ‘AbdUllah Al-Mīmān, “Ikhtiyāru ‘l-Jins Al-Janīn Min Al-Manzūri ‘l-Shar‘ī”; ‘Abd Al-Nāṣir bin Mūsā Abu ‘l-Baṣl, “Taḥdīd Jins Al-Janīn”; Yusuf Al-Qaradawi, *Fatāwā Mu‘āṣirah*, 5th ed., vol. 1 (Kuwait: Dār Al-Qalam, 1990).
 4. ‘Aṭīyyah Ṣaqr, *Mawsū‘ah Aḥsan Al-Kalām Fī ‘l-Fatāwā Wa ‘l-Aḥkām*, 1st ed., vol. 5 (Cairo: Maktabah Wahbah, 2011), 288; Yusuf Al-Qaradawi, *Fatāwā Mu‘āṣirah*; ‘Abd Al-Nāṣir bin Mūsā Abu ‘l-Baṣl, “Taḥdīd Jins Al-Janīn”; Muhammad Ali Al-Bar, “Taḥdīd Jins Al-Janīn,” *Journal of Islamic Fiqh Academy*, no. 23 (2008); AbdUllah Husayn Bāsālāmah, “Taḥdīd Jins Al-Janīn” (18th session of Majma‘i ‘l-fiqhī Al-Islāmī, Makkah: Muslim World League, 2006), 491–98; Nāṣir ‘AbdUllah Al-Mīmān, “Ikhtiyāru ‘l-Jins Al-Janīn Min Al-Manzūri ‘l-Shar‘ī,” 70–74.

and do not limit or give any medical conditions for it.⁵ However, they call for its regularization and supervision by medical and Shariah experts to prevent malpractice and misuse. Some of those who went to this opinion are Sheikh Dr. Muhammad Ra'fat 'Uthmān,⁶ Sheikh Naṣr Farīd Wāṣil,⁷ Nāṣir 'AbdUllah Al-Mīmān⁸, Khalid Al-Muṣliḥ.⁹

In addition to the above-mentioned three perspectives, the theoretical works of jurists on this matter also create a large amount of uncertainty for working purposes. Earlier contemporary jurists gave general principles for the utilization of sex selection technologies, without explicitly giving their rulings about it. For example, they would say that sex selection technologies are allowed if it does not involve any forbidden thing [or act]. Thus, this general statement leaves a big room for pin pointing what is forbidden and what is not in the sex selection procedures. Furthermore, it leaves the practitioner in confusion to determine where something is prohibited and where it is allowed. Therefore, such works may be considered a good source of legal direction to the subsequent jurists but it does not furnish palpable benefit in assessment of sex selection technologies.¹⁰

5. AbdUllah Husayn Bāsalāmah, "Taḥdīd Jins Al-Janīn"; 'Abd Al-Nāṣir bin Mūsā Abu 'l-Baṣl, "Taḥdīd Jins Al-Janīn"; Nāṣir 'AbdUllah Al-Mīmān, "Ikhtiyāru 'l-Jins Al-Janīn Min Al-Manzūri 'l-Shar'ī"; Muhammad 'Uthmān Shubayr, "Mawqif Al-Islām Min al-Amrāḍ al-Wirāthiyyah," in *Dirāsāt Fiqhiyyah Fī Qaḍāyā Tibbiyyah Mu'āṣarah* (Amman: Dār al-Nafā's li 'l-Nashr wa 'l-Tawzī', 2001); Mohammad Ali Al-Bar and Hassan Chamsi-Pasha, "Assisted Reproductive Technology: Islamic Perspective," in *Contemporary Bioethics*, by Mohammad Ali Al-Bar and Hassan Chamsi-Pasha (Cham: Springer International Publishing, 2015), 173–86; Gamal I. Serour, "Islamic Perspectives in Human Reproduction," *Reproductive BioMedicine Online* 17 (January 2008): 34–38.
6. "Al-Azhar: Choosing the Sex of the Fetus Is Legal," *Al-Mu'tamar Net*, March 27, 2005, <http://www.almotamar.net/news/20343.htm>; "A Jurisprudential Dispute between Scholars of Al-Azhar over Sex Selection," accessed July 10, 2022, <http://www.mafhoom.com/press8/234C34.htm>; "Determining the Gender of the Newborn from the Point of View of Islamic Law," *Al-Sharq Al-Awsat*, December 5, 2005, <https://archive.aawsat.com/details.asp?issueno=9532&article=336674>.
7. "Determining the Gender of the Newborn from the Point of View of Islamic Law"; "A Jurisprudential Dispute between Scholars of Al-Azhar over Sex Selection."
8. Nāṣir 'AbdUllah Al-Mīmān, "Ikhtiyāru 'l-Jins Al-Janīn Min Al-Manzūri 'l-Shar'ī," 79–80.
9. Khālid b. AbdUllah Al-Muṣliḥ, "Ru'yah Shar'īyyah Fī Taḥdīd Jins Al-Janīn," *Journal of Islamic Fiqh Academy*, no. 25 (2010): 96.
10. See for example: 'Aṭīyyah Ṣaqr, *Mawsū'ah Aḥsan Al-Kalām Fī 'l-Fatāwā Wa 'l-Aḥkām*, 5:287–88; Yusuf Al-Qaradawi, *Fatāwā Mu'āṣirah*, 1:575–76; Muhammad 'Uthmān Shubayr, "Mawqif Al-Islām Min al-Amrāḍ al-Wirāthiyyah"; Nāṣir 'AbdUllah Al-Mīmān, "Ikhtiyāru 'l-Jins Al-Janīn Min Al-Manzūri 'l-Shar'ī," 79–83; Al-Muṣliḥ, "Ru'yah Shar'īyyah Fī Taḥdīd Jins Al-Janīn," 96; "Fatwa # 5072 Dār Al-Iftā' al-

=

On the other hand, these religious verdicts has no legal authority, rather, they only guide the legislation process in the Muslim countries. Thus, legal framework about sex selection forms the bedrock of regulations and guidelines that govern the practice of influencing the sex of future offspring. This exploration illuminates how the religious considerations developed by the scholars and scholarly bodies are translated into concrete legal provisions in Muslim jurisdictions, aimed at implementing the injunctions of Islam in balancing individual needs and choices, societal values, and ethical principles. This paper delves into the intricacies of the legal framework about these techniques, offering a comparative examination of legislations related to sex selection in both Muslim jurisdictions and the rest of the world.

The first section delves into the legislative landscape concerning sex selection within the context of Pakistan. This section offers exploration of the legal framework about preconception sex selection or alike practices in the country. The second section deals with legislations related to sex selection in Muslim jurisdictions other than Pakistan. It provides an in-depth exploration of the legal landscape governing sex selection within various Muslim-majority countries. This section sheds light on the diverse approaches taken by these nations in regulating preconception sex selection practices by navigating through a comprehensive analysis of the legal codes. By understanding the nuances of these legal frameworks, we aim to present a broader understanding of how different Islamic jurisdictions address sex selection within their unique cultural and religious contexts.

The third section deals with the laws about sex selection in rest of the world, examining the legal approaches adopted by non-Muslim jurisdictions globally. From comprehensive bans to regulated permissions, and ethical guidelines, this section presents an array of approaches that reflect the diverse cultural, ethical, and legal considerations that shape sex selection policies worldwide. By presenting these approaches, both in Muslim-majority countries and in non-Muslim countries, we offer a comprehensive view of the global discourse on sex selection and the multitude of factors influencing legislative decisions.

Our aim is to offer a valuable comparative resource that will facilitate policymakers and scholars of Muslim nations in their efforts to address this pressing issue. With a deeper understanding of the diverse approaches taken by different jurisdictions, policymakers can develop more informed and effective strategies to regulate sex selection practices in a manner that aligns with ethical considerations and societal needs.

Miṣriyyah - Egypt," accessed June 28, 2023,
<https://www.fatawa.com/view/15370/>.

Moreover, this analysis will contribute to filling the gaps in the addressing of this issue by Muslim scholars. It will aid Muslim scholars in navigating the complexities and nuances of sex selection from both religious and legal standpoints.

2. Legislations Related to Sex Selection in the Islamic Republic of Pakistan

Pakistan stands out as one of the leading Muslim countries with a well-developed medical field. Its achievements in the healthcare sector have garnered global recognition. Sex selection procedures are widely marketed even through SMS marketing services. It is vital that Pakistan needs legislations to regulate and strictly govern sex selection procedures. Unfortunately, despite the evident urgency to address this issue, Pakistan has yet to enact any legislation to regulate these practices. The lack of existing legislation in this area is a concerning gap that needs to be addressed to prevent potential misuse and exploitation.¹¹

a. The Punjab Reproductive, Maternal, Neo-Natal and Child Health Authority

Punjab Assembly has just passed an act to form an authority named as “THE PUNJAB REPRODUCTIVE, MATERNAL, NEO-NATAL AND CHILD HEALTH AUTHORITY”. No other information is available on the formation or working of this body. Additionally, the primary objective of this authority is to enhance maternal, newborn, and child health in Punjab, with a particular focus on improving the well-being of underprivileged populations.¹² It is evident that this authority has no jurisdiction regarding the problem presented in this study.

b. Legislation in Progress regarding Ban on Disclosing Child's Sex

On December 9, 2018, Minister for Health Dr. Yasmin Rashid addressed a seminar in Lahore on the issue of “ending gender-based violence”. During her speech, she expressed concern about the alarming trend of aborting female fetuses, which was being facilitated by the misuse of ultrasound technology to determine the sex of babies before birth. To address this serious problem, the minister announced plans to introduce legislation that would prohibit the disclosure of the baby's sex during pregnancy, aiming to prevent such selective abortions based on

11. Chokri Kooli, “Review of Assisted Reproduction Techniques, Laws, and Regulations in Muslim Countries,” *Middle East Fertility Society Journal* 24, no. 1 (January 2020): 8–9, <https://doi.org/10.1186/s43043-019-0011-0>.

12. “The Punjab Reproductive, Maternal, Neo-Natal and Child Health Authority Act” (2014).

sex.¹³

This highlights a concerning trend of son preference and the use of prenatal sex determination to carry out selective abortions, particularly in favor of male babies. While the proposed legislation represents a significant effort to combat the problem, it is important to note that its focus lies on restricting the access to information about the baby's sex during pregnancy to curb the practice indirectly. Whereas, the abortion of gestation is already banned in Pakistan, whether it occurs as prenatal sex selection tool or not.¹⁴

As of now, there has not been any introduction of a bill or law aimed at banning the disclosure of a child's sex through ultrasound or other means to prevent sex-based abortions. Nonetheless, these legislative developments serve as clear indications that the government has begun to address these critical issues. Consequently, conducting studies and engaging Muslim jurists and scholars becomes crucial in facilitating Shariah-based legislations and regulations in the field.

c. Case Laws

An absence of adequate legislation on the matter of sex selection made the judicial cases of this phenomenon limited or even completely absent. However, a resembling case, involving IVF, was filed in FSC about the similar issue of surrogacy. It is *Farooq Siddiqui v. Mst. Farzana Naheed*¹⁵, in which the Federal Shariat Court conducted a comprehensive discussion on various forms of assisted reproduction and their legal implications in light of the teachings of the Qur'ān and Sunnah. The case that sparked this discussion involved a couple, Farooq Siddiqui and his wife, who faced infertility issues. In an attempt to find a solution, Mr. Siddiqui placed an advertisement in the newspaper seeking a surrogate mother.

Ms. Farzana Naheed responded to the advertisement and offered her services as a surrogate in exchange for a specified payment. Subsequently, an agreement was reached between Mr. Siddiqui and Ms. Naheed, and she gave birth to a baby girl as per the arrangement. Mr. Siddiqui asserted that the agreement was oral, and to keep their private matters discreet, they concocted a false cover story stating that they were married. However, after the child's birth, Ms. Naheed refused to fulfill her contractual obligation of handing over custody of the child to Mr. Siddiqui. Instead, she claimed that she was Mr. Siddiqui's wife and that the child was a result of their union. Consequently, she demanded that Mr. Siddiqui

13. "Bill Prohibiting Gender Disclosure during Pregnancies to Be Tabled to End Abortion," *Daily Times*, December 8, 2018, <https://dailytimes.com.pk/331409/bill-prohibiting-gender-disclosure-during-pregnancies-to-be-tabled-to-end-abortion/>.

14. "Pakistan Penal Code (Act XLV)" (1860), § 338, (A)-(C).

15. The case is cited as PLD 2017 FSC 78

provide financial support for the child.

In this case, the FSC had decided that it was against the injunctions of the Quran and Sunnah. One of the honorable judges also observed that surrogacy involves social and ethical dilemmas as well. Although this case is about a very different matter, however, one thing is common, and that is the decision upon a part of IVF practices that can also be used in sex selection methods. As the judgment occurred on the issue of surrogacy, in a case when surrogate mother is not the biological mother of the offspring, the FSC or any other court may also be presented a case when surrogate is not a third individual, but the case is presented with an issue of human intervention in determining sex of the offspring. The proposed study will be proved helpful in any such future quandaries.¹⁶

In conclusion, it is noteworthy that Pakistan lacks specific legislation concerning sex selection or the access and use of assisted reproductive technology (ART). Instead, medical practitioners in the country rely heavily on culture of marketing and consumerism along with half-truths of religious teachings and Islamic scholars' fatwas to guide their practices in this domain. The absence of comprehensive legal frameworks raises concerns about the potential inconsistencies and uncertainties surrounding the application of ART and preconception sex selection in Pakistan. Given the significance of these issues and their religious and ethical implications, it becomes essential for the policymakers to address this gap and establish clear guidelines and regulations to ensure responsible and ethically sound practices in assisted reproduction while also considering the religious and cultural values of the society.

3. Legislations Related to Preconception Sex Selection in Muslim Jurisdictions Other than Pakistan

Legislations related to sex selection in Muslim jurisdictions form the legal foundation governing the practice of influencing the sex of future offspring within countries adhering to Islamic principles. This concise exploration delves into the diverse legislative approaches taken by Muslim-majority nations. The legal framework on sex selection in Muslim countries can vary significantly from one country to another. However, Muslim jurisdictions have almost unanimously allowed sex selection for medical reasons as they have also been allowed by the experts of Islamic law.

Over the past three decades, there has been rapid growth in research and development related to human conception and manipulation of genetic material for reproductive purposes. Preconception sex selection is particularly the area of interest and marketing in Muslim lands where

16. Farooq Siddiqui v. Mst. Farzana Naheed, 78 PLD (FSC 2017).

many people link fathering a boy with social status. This progress has led to significant advancements, but it has also sparked intense ethical and legal debates. Various Muslim countries, including Bahrain, Algeria, Jordan, and Saudi Arabia, have established policies to regulate these technologies, emphasizing both prohibitions on unacceptable activities and oversight of acceptable ones.¹⁷ The following narrative delves into the diverse spectrum of Muslim legislations concerning the practice of preconception sex selection. It sheds light on the various legal frameworks established by Muslim countries to govern and regulate the delicate and ethically intricate realm of selecting the sex of offspring before conception.

a. Albania

In this European Muslim country, Albania, the sex ratio at birth (SRB) has surged to 110 to 115 boys for every 100 girls over the past three decades, giving rise to significant and consequential outcomes.¹⁸ Albania has ratified the Convention on Human Rights and Biomedicine of the Council of Europe.¹⁹ The treaty states: “The use of techniques of medically assisted procreation shall not be allowed for the purpose of choosing a future child’s sex, except where serious hereditary sex-related disease is to be avoided”.²⁰

b. Algeria

Algeria enacted the Law No. 18-11, on July 2, 2018. According to this law, access to medical reproductive techniques is only allowed for legally married patients who are unable to conceive naturally. Although it is clear that the couples capable of natural fertilization cannot access this technology, yet the law strictly prohibits sex selection in its Article# 375.²¹

-
17. Gamal I. Serour and Ahmed G. Serour, “The Impact of Religion and Culture on Medically Assisted Reproduction in the Middle East and Europe,” *Reproductive BioMedicine Online* 43, no. 3 (September 2021): 421–33, <https://doi.org/10.1016/j.rbmo.2021.06.002>; Kooli, “Review of Assisted Reproduction Techniques, Laws, and Regulations in Muslim Countries.”
 18. Christophe Z. Guilmoto et al., “How Do Demographic Trends Change? The Onset of Birth Masculinization in Albania, Georgia, and Vietnam 1990–2005,” *Population and Development Review* 44, no. 1 (2018): 37.
 19. “Chart of Signatures and Ratifications of Treaty 164,” Treaty Office, accessed March 6, 2023, <https://www.coe.int/en/web/conventions/full-list>.
 20. Council of Europe, “Convention for the Protection of Human Rights and Dignity of the Human Being with Regard to the Application of Biology and Medicine: Convention on Human Rights and Biomedicine (Adopted by the Committee of Ministers on 19 November 1996),” ETS No. 164 § (1996).
 21. “Qānūn Al-Şiḥḥah,” Pub. L. No. 11–18 (2018); Kooli, “Review of Assisted Reproduction Techniques, Laws, and Regulations in Muslim Countries,” 5.

c. Bahrain

Law 26/2017 in Bahrain governs ART. The law prohibits surrogacy, the donation or sale of gametes or embryos, and the use of stem cells from one person to treat infertility in another. It permits the storage of sperm, eggs, and tissues for a maximum of 10 years and embryos for up to 5 years with patient consent. If the marriage ends, the conserved gametes, sperm, or embryos must be destroyed. Bahrain has forbidden the establishment of embryonic or sperm banks within its borders and strictly prohibits the import or export of embryos, sperm, or eggs. Furthermore, article 7 of this Act prohibits for healthcare institutions, medical doctors, genetic counselors, and embryology specialists to engage in sex selection of the fetus, except for specific medical reasons related to genetic diseases associated with the sex of the offspring.²²

d. Egypt

The Professional Ethics Regulations of the Egyptian Medical Syndicate addressed the issues of assisted reproduction and prohibited sperm, egg, and embryo donations, as well as gestational surrogacy. Establishment of egg, sperm, or embryo banks and trade in human embryos are banned. The Egyptian Society of Obstetrics and Gynecology permits the cryopreservation of surplus fertilized eggs for later implantation in the mother. Local recommendations limit the number of embryos transferred during IVF, but regulatory mechanisms to enforce these guidelines are lacking, leading to non-compliance by IVF centers.²³

A group of Egyptian Members of Parliament (MPs) has introduced a draft bill to the parliament, aiming to regulate IVF treatment while also prohibiting sex selection for non-medical reasons. The proposed legislation emphasizes the need for well-defined laws and regulations to govern IVF procedures and ensure responsible practices. However, as this was a recent development, the outcome and implications of the draft bill remains unknown until recently. There is no specific law or regulation in place regarding preconception sex selection in Egypt.²⁴

22. "Qānūn Istikhdam Al-Taqnīyāt al-Ṭibbiyyah al-Musā'idah 'alā al-Talqīh al-Iṣṭinā'ī Wa al-Ikhtisāb," Pub. L. No. 26 (2017); Kooli, "Review of Assisted Reproduction Techniques, Laws, and Regulations in Muslim Countries," 5–6.

23. Andrea Büchler and Eveline Schneider Kayasseh, "Medically Assisted Reproduction in Egypt, Iran, Saudi Arabia and the United Arab Emirates: Sunni and Shia Legal Debates," *European Journal of Law Reform* 16, no. 2 (June 2014): 430–64, <https://doi.org/10.5553/EJLR/138723702014016002012>; Serour, "Islamic Perspectives in Human Reproduction."

24. "Egypt's Gender Selection," *News24*, April 1, 2010, sec. News24, <https://www.news24.com/news24/egypts-gender-selection-20100401>; "Mad about the Boy: The Growing Gender Selection Trend in Egypt - Health - Life & Style,"

e. Jordan

Since 2007, the Jordanian government has proposed a law regarding medical techniques for reproductive assistance. The bill is still under discussion in parliament, and currently, there is no specific law dedicated solely to reproductive practices. On the other hand, the Fatwa Council of Jordan was asked the Head of the Legislation and Opinion Department to review the draft of the proposed law. The council recommended amendment in the Article 11, which allowed social sex selection. However, it kept the legal status of sex selection on medical basis and proposed: “The use of medical technologies for commercial purposes or for sex selection of the fetus is prohibited, except in the case of genetic diseases associated with the sex of the offspring”.²⁵

Furthermore, in 2018, the Jordanian government passed Law 25, which includes some provisions related to artificial reproduction. Article 8 of this law prohibits human cloning and related research and experiments. Article 13 requires written approval from married patients for the application of pregnancy aid technologies and specifies that embryos can only be transplanted into a woman's uterus if the sperm is from her husband. Article 14 addresses women's sterilization, which can only be performed with the woman's written consent and approval from a medical committee.²⁶

At least in one instance, the ethics committee of a private hospital in Jordan has established guidelines for considering a Preimplantation Genetic Diagnosis (PGD) service for non-medical sex selection. These guidelines include situations such as having three or more children of the same sex and desiring a child of the opposite sex, having a mentally or physically handicapped child of a specific sex and wishing for a healthy child of the same sex, experiencing the loss of a child of a certain sex and desiring another child of the same sex, being a mother over the age of 35 with one or more children of the same sex, and desiring a child of the opposite sex, or facing a late marriage and having a special need for a child of a specific sex.²⁷

Ahram Online, accessed July 24, 2023,

<https://english.ahram.org.eg/NewsContentP/7/268253/Life--Style/--Mad-about-the-boy-The-growing-gender-selection-t.aspx>.

25. “Decision No. (120) (5/2008) Proposed Amendments to the Draft of the Assisted Reproductive Medical Technologies Law.,” accessed August 7, 2023, <http://aliftaa.jo/Decision.aspx?DecisionId=122>.

26. “Qānūn Al-Mas’ūliyyah al-Ṭibbiyyah Wa al-Şiḥḥiyyah,” Pub. L. No. 25 (2018).

27. Zaid Kilani, Mohammad Shaban, and Lamia Haj Hassan, “The Role of Sex Selection Techniques in an Assisted Reproductive Technologies Program,” in *Textbook of in Vitro Fertilization and Assisted Reproduction: The Bourn Hall Guide to Clinical and*

f. Malaysia

The Malaysian Medical Council (MMC) issued key guidelines concerning assisted reproduction. ART is restricted to married couples who must provide formal consent for the treatment process. Under the provisions of Guideline 003/2006, sex selection of embryos is permitted only when a specific sex is associated with a serious genetic condition. However, the regulations lack penal provisions for non-compliance, and a planned Artificial Reproduction and Tissue Act has faced delays. Issues surrounding gamete and embryo storage, disposal, and surrogacy remain uncertain, subject to practitioner intent and patients' religious beliefs.²⁸

g. Morocco

In February 2016, a first draft of Law 47.14 concerning medical assisted reproductive technology was submitted, and it was officially adopted by the Moroccan parliament in July 2018. The law allows married couples who cannot conceive naturally for a year to access reproductive methods with formal consent. Additionally, the draft strictly prohibits sex selection. The law appears to be comprehensive and addresses contemporary ethical issues in reproductive healthcare.²⁹

h. Oman

The Omani Ministry of Health issued the Fertility Centre Standards and Regulations for the Private Sector in 2017. The regulations draw inspiration from Shariah Law and Islamic rules as applied in Oman. Strict conditions govern access to fertility center services, including pre-implantation genetic diagnosis (PGD) only for couples at risk of serious genetic conditions. PGD is considered only when the disorder has been identified in the family, and a geneticist recommends it. Couples must not have any unaffected living child from their current relationship, and the female partner should be under 40 for PGD treatment. Non-medical sex selection and using sperm other than the husband's sperm are not allowed.³⁰

i. Saudi Arabia

Laboratory Practice, ed. Peter R. Brinsden and Bourn Hall Clinic (Boca Raton: CRC Press, 2005), 470.

28. "Controversial Banned Gender Selection Procedure on the Rise Again," *NST Online*, July 4, 2022, sec. letters, <https://www.nst.com.my/opinion/letters/2022/07/810594/controversial-banned-gender-selection-procedure-rise-again>; Kooli, "Review of Assisted Reproduction Techniques, Laws, and Regulations in Muslim Countries," 7; Malaysian Medical Council, "Guideline of the Malaysian Medical Council: 003/2006 Assisted Reproduction," 2006.
29. Kooli, "Review of Assisted Reproduction Techniques, Laws, and Regulations in Muslim Countries," 8.
30. Kooli, 9–10.

In Saudi Arabia, the predominant motive for undergoing Preimplantation Genetic Diagnosis (PGD) is sex selection, accounting for an overwhelming 79% of all cases in one study.³¹ While there is a significant demand for such procedures, there are no correct statistics available to quantify the number of couples interested in undergoing them due to the utmost confidentiality involved.³² Nevertheless, the concept of preconception sex selection, although indirectly covered in Saudi laws, remains poorly administered.³³

The Royal Decree No. M/76, issued in March 2004, introduced the Law of Units of Fertilization, Utero-Fetal, and Infertility Treatment in Saudi Arabia. The law outlines that individuals with curable medical issues or poor fertility supported by medical evidence can access medical interventions under this law. Access to ART is limited to those in a proven existing marital relationship, and divorce or death of a partner terminates the fertilization process. The law strictly prohibits surrogacy of any kind. Article 3 of this law states, "In carrying out their activities, Fertilization, Utero-Fetal and Infertility Treatment Units shall abide by the fatwas issued by the Council of Senior Scholars in the Kingdom". This falls under the legal authority of Council of Senior Scholars in the Kingdom.³⁴

Despite my diligent efforts, I was unable to locate any specific ruling pertaining to preconception sex selection in the Fatwa repository of General Presidency of Scholarly Research and Ifta. However, in one instance, one person asked about knowledge of unseen and alluded to sex selection as well. He asked: "Likewise, it has become possible to determine the sex of the new-born (male or female) according to the parents' request in the process of artificial fertilisation outside the mother's womb". The Committee, however, replied for the main issue and

-
31. Zeinab Abotalib, "Preimplantation Genetic Diagnosis in Saudi Arabia," *Bioinformation* 9, no. 8 (2013): 388–93, <https://doi.org/10.6026/97320630009388>; Vitaly A. Kushnir, Eli Y. Adashi, and I. Glenn Cohen, "Preimplantation Sex Selection via in Vitro Fertilization: Time for a Reappraisal," *F&S Reports*, May 2023, S2666334123000673, <https://doi.org/10.1016/j.xfre.2023.05.006>; Thomas Lemke and Jonas Rüppel, "Social Dimensions of Preimplantation Genetic Diagnosis: A Literature Review," *New Genetics and Society* 38, no. 1 (January 2, 2019): 80–112, <https://doi.org/10.1080/14636778.2018.1549983>.
 32. "Saudis spend 30,000 riyals to ensure the birth of a male child.," August 2, 2007, <https://www.alarabiya.net/articles/2007%2F08%2F02%2F37405.html>.
 33. "Private Hospitals Carrying out Illegal Gender Selection," December 17, 2014, <https://saudigazette.com.sa/article/106974>; Kooli, "Review of Assisted Reproduction Techniques, Laws, and Regulations in Muslim Countries," 9.
 34. "Nizām Wahdat Al-Ikhsāb Wal-Ajnā Wa 'Ilāj al-'Aqam," Royal Decree No. M/76 § (2004).

ignored to answer about sex selection.³⁵ In this context, we can declare that issue of preconception sex selection is not covered with in Saudi laws.

On the other hand, The Islamic Fiqh Council examined the topic of choosing a child's sex at its 19th session, which took place between 22–28 Shawwal, 1428 Hijri, or 3–8 November 2007, C.E., at the Muslim World League's headquarters in Makkah Al-Mukarramah. The Council categorically mentioned that SSART is not permissible, unless there is a risk that the child may contract a congenital condition that affects only one sex. Intervention in this situation is acceptable provided it is done according to Islamic guidelines. This action can only be conducted if a specialist medical panel with at least three members has determined that the condition of the pregnancy requires sex selection to avoid passing along a hereditary ailment to the child. The report of the medical panel will then be presented to a group of Islamic experts to issue the final decision for individual cases. Furthermore, they also recommended that agencies must be established that can directly supervise the hospitals and clinics that carry out these procedures in Islamic nations in order to prevent any violations of this resolution.³⁶

j. Tunisia

The Tunisian government was an early pioneer in Muslim countries, enacting legislation on assisted reproductive technology with a focus on bioethics. Law No. 2001-93, passed on August 7, 2001, emphasized reproductive health and prohibited genetic engineering, cloning, and trafficking of fetuses and human embryos. Access to medical techniques was made contingent on formal consent and maintained through an uninterrupted marriage. However, the law did not address the issue of sex selection.³⁷

k. Turkiye

In 2010, Turkiye introduced a comprehensive regulatory framework for assisted reproductive treatment. This new regulation clarified rules for infertility treatments nationwide. Only married couples unable to conceive naturally are eligible for assisted reproduction services. The use of donor eggs, sperm, and embryos outside of married couples is banned.

35. Permanent Committee for Scholarly Research and Ifta, *Fatāwā Al-Lajnah Al-Dā'imah Li 'l-Buhūth Al-Ilmiyyah Wa 'l-Iftā': Al-Majmū'ah al-Thāniyah*, ed. Ahmad bin 'Abd Al-Razzāq Al-Duwaysh, 1st ed. (Riyadh: Riyāsat Idārat Al-Buhūth Al-Ilmiyyah wa Al-Iftā', 2005), 1:240.

36. Islamic Fiqh Council at the Muslim World League, "The Final Communique Issued by the 19th Session Held between 3-7 November, 2007," 54; *Qarārātu Majma'i 'l-Fiqhī Al-Islāmī*, 3rd ed. (Makkah: Muslim World League, 2010), 503–4.

37. Kooli, "Review of Assisted Reproduction Techniques, Laws, and Regulations in Muslim Countries," 10.

To ensure the health of mother and baby and prevent multiple pregnancies, the rules limit the number of embryos implanted based on age and attempt number. Sex selection of embryos is prohibited except for specific genetic disease prevention, and both having a child and acting as a surrogate mother are strictly forbidden.³⁸ Turkiye also ratified the Convention on Human Rights and Biomedicine of the Council of Europe.³⁹ The treaty states: “The use of techniques of medically assisted procreation shall not be allowed for the purpose of choosing a future child’s sex, except where serious hereditary sex-related disease is to be avoided.”⁴⁰

I. United Arab Emirates (UAE)

Amidst the pervasive establishment of IVF clinics and the extensive promotion of preconception sex selection, a notable void exists in the United Arab Emirates (UAE) legal framework—no dedicated law currently addresses this intricate issue.⁴¹

In closing, we have found that the issue of preconception sex selection remains largely unaddressed in most Muslim countries, barring a few exceptions. While strides have been taken to protect family unity and adhere to Islamic principles in ART policies, addressing sex selection remains a notable gap. Across Muslim countries with ART laws, the emphasis remains on aiding couples facing conception challenges, limiting the scope of sex selection through ART to medically necessary instances.

4. Laws about Sex selection in Rest of the World

The implications and ethical considerations surrounding sex selection have sparked intense debates, prompting various countries to reevaluate and reshape their legal frameworks. The increasing use of assisted reproductive technologies, such as sperm-sorting techniques and Preimplantation Genetic Diagnosis (PGD), has brought the matter to the forefront of legislative agendas. As a result, the discourse around sex

38. Emine Elif Vatanoglu-Lutz, “Research on Embryos in Turkey with Ethical and Legal Aspects,” *Journal of the Turkish German Gynecological Association* 13, no. 3 (September 1, 2012): 191–95, <https://doi.org/10.5152/jtgg.2012.27>; Zeynep B. Gürtin, “Banning Reproductive Travel: Turkey’s ART Legislation and Third-Party Assisted Reproduction,” *Reproductive BioMedicine Online* 23, no. 5 (November 2011): 555–64, <https://doi.org/10.1016/j.rbmo.2011.08.004>.

39. “Chart of Signatures and Ratifications of Treaty 164.”

40. Council of Europe, Convention for the protection of human rights and dignity of the human being with regard to the application of biology and medicine: convention on human rights and biomedicine (adopted by the Committee of Ministers on 19 November 1996).

41. Kooli, “Review of Assisted Reproduction Techniques, Laws, and Regulations in Muslim Countries.”

selection in legislative bodies has been both complex and critical, reflecting the gravity of its impact on individuals, families, and society as a whole.⁴² The regulatory structure surrounding preconception sex selection varies significantly across different nations. Many countries, as diverse as Australia, Belgium, Canada, China, India, Italy, New Zealand, South Korea, and UK, restrict the use of PGD for medical reasons only. To outlaw sex selection based on non-medical considerations, legislation has been passed in a number of nations and proposed in others.⁴³

The regulation of sex selection through sperm-sorting techniques or Preimplantation Genetic Diagnosis (PGD) varies significantly among 105 surveyed countries. Out of these, 15 countries have legalized sex selection via these methods, while 43 countries have explicitly prohibited it. Interestingly, 15 other countries lack any specific mention of sex selection using these techniques, resulting in a state of ambiguity. In terms of PGT-A for genetic sex selection, it is allowed in 21 countries, not addressed in five, and disallowed in 41. The use of PGT-A for aneuploidy varies across countries, with 28 countries commonly offering it as a clinical service, 24 infrequently performing it, 13 never performing it, and two not providing any data. Overall, the global landscape regarding the legal status and regulation of sex selection and PGT-A remains complex and diverse.⁴⁴

a. Australia

In 2004, the National Health and Medical Research Council of Australia established the Ethical Guidelines for the Use of Assisted Reproductive Technology in Clinical Practice and Research, a set of principles that carry legal weight. Within these guidelines, it is stipulated, “sex selection (by whatever means) must not be undertaken except to reduce the risk of transmission of a serious genetic condition”.⁴⁵ Subsequently, these guidelines underwent revision in 2007, with the

42. Steven J. Ory, ed., “IFFS Surveillance 2016, 7th Edition,” *Global Reproductive Health*, September 2016, 10, <https://doi.org/10.1097/GRH.0000000000000001>.

43. Kushnir, Adashi, and Cohen, “Preimplantation Sex Selection via in Vitro Fertilization”; Judith Daar et al., *Reproductive Technologies and the Law*, Third edition (Durham, North Carolina: Carolina Academic Press, LLC, 2022).

44. Steven J. Ory, “IFFS Surveillance 2016, 7th Edition”; Howard W. Jones et al., “International Federation of Fertility Societies Surveillance 2010,” *Fertility and Sterility* 95, no. 2 (February 2011): 491, <https://doi.org/10.1016/j.fertnstert.2010.08.011>.

45. National Health and Medical Research Council, “Ethical Guidelines on the Use of Assisted Reproductive Technology [ART] in Clinical Practice and Research” (Australian Government, Canberra, Australia, 2004); Rebecca Kippen, Ann Evans, and Edith Gray, “Australian Attitudes toward Sex-Selection Technology,” *Fertility and Sterility* 95, no. 5 (April 2011): 1824–26, <https://doi.org/10.1016/j.fertnstert.2010.11.050>.

prohibition against non-medical sex selection remaining unaltered.

The latest review of these guidelines happened in 2023. After careful analysis and applying Chapter 2's principles, the Committee concluded that, under specific circumstances, non-medical sex selection aligns with these principles. Consequently, while AHEC's majority opinion suggests limited ethical barriers to non-medical sex selection in certain cases, the practice is subject to paragraph 8.14 until broader public discourse occurs or state and territory regulations address it. The paragraph 8.14 states "Sex selection techniques may not be used unless it is to reduce the risk of transmission of a genetic condition, disease or abnormality that would severely limit the quality of life of the person who would be born".⁴⁶ On the other hand, Australia did not ratify the Convention on Human Rights and Biomedicine of the Council of Europe.⁴⁷

b. Belgium

The Belgian Embryos Act prohibits research or treatments for sex selection, except to prevent sex-linked diseases. This law reflects concerns expressed in a 1997 advisory report by the Belgian National Consultative Bioethics Committee, which deemed the available preconception sex selection method unreliable. A later report from the same Committee offered a more extensive discourse on the pros and cons of non-medical preconception sex selection. However, this did not yield a consensus view or policy recommendation, leaving the matter as decided before.⁴⁸ On the other hand, Belgium did not ratify the Convention on Human Rights and Biomedicine of the Council of Europe.⁴⁹

c. Canada

The Assisted Human Reproduction Act of Canada states, "No person shall knowingly for the purpose of creating a human being, perform any procedure or provide, prescribe or administer anything that would ensure or increase the probability that an embryo will be of a particular sex, or that would identify the sex of an in vitro embryo, except to prevent, diagnose or treat a sex-linked disorder or disease".⁵⁰ It further states, "No person shall offer to do, or advertise the doing of, anything prohibited by this section".⁵¹ On the other hand, Canada did not ratify the Convention

46. National Health and Medical Research Council, "Ethical Guidelines on the Use of Assisted Reproductive Technology [ART] in Clinical Practice and Research" (Australian Government, Canberra, Australia, 2023), 50.

47. "Chart of Signatures and Ratifications of Treaty 164."

48. "Belgian Embryos Act" (2003); G. de Wert and W. Dondorp, "Preconception Sex Selection for Non-Medical and Intermediate Reasons: Ethical Reflections," *Facts, Views & Vision in ObGyn* 2, no. 4 (2010): 267–77.

49. "Chart of Signatures and Ratifications of Treaty 164."

50. "Assisted Human Reproduction Act" (2004), § 5(1)(e).

51. Assisted Human Reproduction Act, § 5(2).

on Human Rights and Biomedicine of the Council of Europe.⁵² The treaty states: “The use of techniques of medically assisted procreation shall not be allowed for the purpose of choosing a future child’s sex, except where serious hereditary sex-related disease is to be avoided.”⁵³

d. China

China has implemented stringent regulations prohibiting preconception sex selection, reflecting a resolute stance against sex imbalances. This is evident through comprehensive legal framework. The prohibition is enforced by stringent penalties for violators, thereby underscoring the gravity of the issue and the nation's dedication to promoting a balanced sex ratio.⁵⁴ Sex selection through various methods remains widespread in China, highlighting the limitations of stringent regulations without robust accompanying policies and societal support. This prevalent trend underscores the intricate interplay between rigorous legal measures and the necessity for holistic frameworks that address both legal and socio-cultural aspects.⁵⁵

e. India

Under usual conditions, sex selection is not permitted according to Indian legislation. The legislation that forbids the preconception sex selection of a fetus in India is the Pre-natal Diagnostic Techniques (Regulation and Prevention of Misuse) Act, 1994 (PNDT), which was modified in 2002. The PNDT Act of 1994, subsequently revised in 2002, was established with the aim articulated in the preamble.; “...to provide for the prohibition of sex selection, before or after conception, and for

52. “Chart of Signatures and Ratifications of Treaty 164.”

53. Council of Europe, Convention for the protection of human rights and dignity of the human being with regard to the application of biology and medicine: convention on human rights and biomedicine (adopted by the Committee of Ministers on 19 November 1996).

54. Christina Weis, “Changing Fertility Landscapes: Exploring the Reproductive Routes and Choices of Fertility Patients from China for Assisted Reproduction in Russia,” *Asian Bioethics Review* 13, no. 1 (March 2021): 7–22, <https://doi.org/10.1007/s41649-020-00156-w>; Jie Qiao and Huai L. Feng, “Assisted Reproductive Technology in China: Compliance and Non-Compliance,” *Translational Pediatrics* 3, no. 2 (April 2014): 91–97, <https://doi.org/10.3978/j.issn.2224-4336.2014.01.06>.

55. Hilary Bowman-Smart et al., “Sex Selection and Non-Invasive Prenatal Testing: A Review of Current Practices, Evidence, and Ethical Issues,” *Prenatal Diagnosis* 40, no. 4 (March 2020): 398–407, <https://doi.org/10.1002/pd.5555>; Jm Milliez, “Sex Selection for Non-Medical Purposes,” *Reproductive BioMedicine Online* 14 (January 2007): 114–17, [https://doi.org/10.1016/S1472-6483\(10\)60742-0](https://doi.org/10.1016/S1472-6483(10)60742-0); Sabu M. George, “Millions of Missing Girls: From Fetal Sexing to High Technology Sex Selection in India,” *Prenatal Diagnosis* 26, no. 7 (July 2006): 604–9, <https://doi.org/10.1002/pd.1475>.

regulation of pre-natal diagnostic techniques for the purposes of detecting genetic abnormalities or metabolic disorders or chromosomal abnormalities or certain congenital malformations or sex-linked disorders and for the prevention of their misuse for sex determination leading to female feticide and for matters connected therewith or incidental thereto.” Hence, the PNDT Act disallows the utilization of any technologies with the intent of sex selection.⁵⁶

Furthermore, the same law outlines consequences, for both patient and practitioner, for the use of PGD to determine the sex of an embryo. A first offense by a practitioner “shall be punishable with imprisonment for a term which may extend to three years and with fine which may extend to ten thousand rupees,” while the patient who sought the use of PGD may receive “imprisonment for a term which may extend to three years and with fine which may extend to fifty thousand rupees”.⁵⁷

Despite established bans, in the Indian context, this has not necessarily impacted the prevalent occurrence of sex-selective termination of pregnancies, given that abortion is permissible, and these regulations frequently lack effective enforcement. It is worth highlighting that the historical occurrence of female infanticide in India is well documented, but contemporary studies indicate that the reduction of female population has predominantly transitioned from infanticide to sex-selective abortion. Sex selection through diverse methods is prevalent in India. This phenomenon underscores the shortcomings of strict regulatory measures when lacking strong complementary policies and societal backing.⁵⁸

f. Italy

The landscape of preconception sex selection is addressed indirectly in Italy through the 2004 Rules on Medically Assisted Procreation. It faced judicial scrutiny due to their stringent interpretation that limited access to ART and completely prohibited PGD. These rules confined medically assisted reproduction to situations where no alternative method existed to address sterility or infertility. Italian courts gave access to ART,

56. “Pre-Conception and Prenatal Diagnostic Techniques (Prohibition of Sex Selection) Act” (2003); “Pre-Natal Diagnostic Techniques (Regulation and Prevention of Misuse) Act,” Pub. L. No. 57 (1994).

57. Pre-conception and Prenatal Diagnostic Techniques (Prohibition of Sex Selection) Act; Margaret E. C. Ginoza and Rosario Isasi, “Regulating Preimplantation Genetic Testing across the World: A Comparison of International Policy and Ethical Perspectives,” *Cold Spring Harbor Perspectives in Medicine* 10, no. 5 (May 1, 2020): a036681, <https://doi.org/10.1101/cshperspect.a036681>.

58. Bowman-Smart et al., “Sex Selection and Non-Invasive Prenatal Testing”; Milliez, “Sex Selection for Non-Medical Purposes”; George, “Millions of Missing Girls.”

including PGD, exclusively to infertile heterosexual couples.⁵⁹ Thus, preconception sex selection becomes a possibility for infertile couples. On the other hand, Italy has signed the Convention on Human Rights and Biomedicine of the Council of Europe.⁶⁰ This rules out possibility of social sex selection.

g. New Zealand

Reproductive technology employment for sex selection is prohibited in New Zealand. The Human Assisted Reproductive Technology Act in New Zealand prohibits selecting in vitro human embryos based on sex for implantation and using procedures to ensure a particular sex. Violation of this law can result in imprisonment for up to 1 year or a fine up to \$100,000. However, there is an exception that permits it to prevent genetic disorders in offspring.⁶¹

h. South Korea

In South Korea, the 2005 Bioethics and Safety Act stipulates a limited scope for preconception sex selection, authorizing the use of PGD solely for the diagnosis of muscular dystrophy and specific hereditary diseases designated through presidential decree. Notably, this provision has expanded over time, with more than one hundred additional medical conditions gaining approval through subsequent presidential decrees, effectively broadening the range of circumstances.⁶²

i. UK

The United Kingdom displayed a decisive approach by implementing a ban on any technique employed for sex selection for nonmedical purposes. This significant decision was driven, in part, by public opinion surveys commissioned by the Human Fertilisation and Embryology Authority, the government body overseeing fertility clinics in the UK. In a comprehensive face-to-face interview survey involving 2,165 adults, a notable 68% expressed their support for regulating sex selection.⁶³

59. Ginoza and Isasi, "Regulating Preimplantation Genetic Testing across the World"; Emanuela Turillazzi et al., "The European Court Legitimizes Access of Italian Couples to Assisted Reproductive Techniques and to Pre-Implantation Genetic Diagnosis," *Medicine, Science and the Law* 55, no. 3 (July 2015): 194–200, <https://doi.org/10.1177/0025802414532245>.

60. "Chart of Signatures and Ratifications of Treaty 164."

61. "Human Assisted Reproductive Technology Act," N.Z. Stat. No. 92 § (2004), http://www.legislation.co.nz/act/public/2004/0092/latest/DLM319314.html?search=ts_act_reproductive+technology_noresel.

62. "Bioethics and Safety Act" (2005); Na-Kyoung Kim, "Legislation on Genetic Diagnosis: Comparison of South Korea and Germany," *Development & Reproduction* 19, no. 2 (June 2015): 111–18, <https://doi.org/10.12717/DR.2015.19.2.111>.

63. Human Fertilisation and Embryology Authority, *Sex Selection: Options for Regulation* (London: HFEA, 2003).

Additionally, a separate self-administered questionnaire, encompassing 641 respondents, revealed an even higher percentage of 82% in favor of regulating sex selection for nonmedical reasons. The overwhelming public support played a crucial role in shaping the UK's bold stance against nonmedical sex selection, reflecting a clear alignment between public sentiment and the regulatory approach.⁶⁴

The UK's approach to prohibiting sex selection for nonmedical reasons is based on the general principles and policies of the Human Fertilisation and Embryology Authority (HFEA), the regulatory body overseeing fertility clinics. The HFEA's Code of Practice and Guidelines strictly govern the use of assisted reproductive technology, and while they do not explicitly mention a ban on sex selection for nonmedical reasons, the HFEA interprets these guidelines in a way that effectively prohibits such practices. Thus, the Human Fertilisation and Embryology Act 2008, make it illegal for clinics and healthcare providers to offer sex selection services for nonmedical purposes. On the other hand, the UK did not ratify the Convention on Human Rights and Biomedicine of the Council of Europe.⁶⁵

j. USA

The United States is recognized as among the most lenient, lacking legislation and offering limited guidance on sex selection.⁶⁶ Sex selection is generally legal in the USA, but the regulations vary by state. The United States does not have federal laws that specifically prohibit or allow sex selection for nonmedical reasons. Currently, sex selection is impliedly permitted in the United States for both medical and nonmedical reasons.⁶⁷ This disparity has led infertile couples over the globe to seek

64. Susannah Baruch, David Kaufman, and Kathy L. Hudson, "Genetic Testing of Embryos: Practices and Perspectives of US in Vitro Fertilization Clinics," *Fertility and Sterility* 89, no. 5 (May 2008): 1055–56, <https://doi.org/10.1016/j.fertnstert.2007.05.048>; Tarun Jain et al., "Preimplantation Sex Selection Demand and Preferences in an Infertility Population," *Fertility and Sterility* 83, no. 3 (March 2005): 650.

65. "Chart of Signatures and Ratifications of Treaty 164."

66. Sarah M. Capelouto et al., "Sex Selection for Non-Medical Indications: A Survey of Current Pre-Implantation Genetic Screening Practices among U.S. ART Clinics," *Journal of Assisted Reproduction and Genetics* 35, no. 3 (March 2018): 409–16, <https://doi.org/10.1007/s10815-017-1076-2>; Andrea M. Whittaker, "Reproduction Opportunists in the New Global Sex Trade: PGD and Non-Medical Sex Selection," *Reproductive BioMedicine Online* 23, no. 5 (November 2011): 609–17, <https://doi.org/10.1016/j.rbmo.2011.06.017>; Baruch, Kaufman, and Hudson, "Genetic Testing of Embryos."

67. Steven J. Ory, "International Federation of Fertility Societies' Surveillance (IFFS) 2022: Global Trends in Reproductive Policy and Practice, 9th Edition," *Global*

IVF with PGD procedures in the United States. In fact, foreign nationals undergoing IVF in the US utilize PGD and third party reproductive methods—such as oocyte donation and gestational carriers—at notably higher rates compared to residents of the United States.⁶⁸

The Ethics Committee of the American Society for Reproductive Medicine had initially discouraged IVF with PGD solely for preconception sex selection.⁶⁹ In contrast, the 2015 committee report exhibited a somewhat milder position when it conveyed that the committee “has not reached consensus on whether it is ethical for providers to offer assisted reproductive technologies for sex selection for nonmedical purposes”, however, it allowed clinic employees who have reservations about the nonmedical application of PGD to decline offering it.⁷⁰

In 2022, the committee revisited the matter anew. While the committee asserted that nonmedical sex selection should not be promoted, however, in its concluding statements seem to adopt a more balanced stance. The committee acknowledges the diverse ethical considerations faced by assisted reproductive technology practitioners who either provide or abstain from offering nonmedical sex selection. Additionally, it emphasizes the importance of comprehensive discussions on advantages and disadvantages with patients.⁷¹ The Ethics Committee of the American College of Obstetricians and Gynecologists takes a stand

Reproductive Health 7, no. 3 (2022),

<https://doi.org/10.1097/GRH.000000000000058>; Deidre C. Webb, “The Sex Selection Debate: A Comparative Study of Sex Selection Laws in the United States and the United Kingdom,” *South Carolina Journal of International Law and Business* 10 (2013).

68. Kushnir, Adashi, and Cohen, “Preimplantation Sex Selection via in Vitro Fertilization”; Aaron D. Levine et al., “Assessing the Use of Assisted Reproductive Technology in the United States by Non-United States Residents,” *Fertility and Sterility* 108, no. 5 (November 2017): 815–21, <https://doi.org/10.1016/j.fertnstert.2017.07.1168>.
69. “Sex Selection and Preimplantation Genetic Diagnosis. The Ethics Committee of the American Society of Reproductive Medicine,” *Fertility and Sterility* 72, no. 4 (October 1999): 595–98.
70. “Use of Reproductive Technology for Sex Selection for Nonmedical Reasons,” *Fertility and Sterility* 103, no. 6 (June 2015): 1418–22, <https://doi.org/10.1016/j.fertnstert.2015.03.035>.
71. “Use of Reproductive Technology for Sex Selection for Nonmedical Reasons: An Ethics Committee Opinion,” *Fertility and Sterility* 117, no. 4 (April 2022): 720–26, <https://doi.org/10.1016/j.fertnstert.2021.12.024>; Ethics Committee of the American Society for Reproductive Medicine. Electronic address: asrm@asrm.org and Ethics Committee of the American Society for Reproductive Medicine, “Disclosure of Sex When Incidentally Revealed as Part of Preimplantation Genetic Testing (PGT): An Ethics Committee Opinion,” *Fertility and Sterility* 110, no. 4 (September 2018): 625–27.

against any elective sex selection practices.⁷² On the other hand, the USA did not ratify the Convention on Human Rights and Biomedicine of the Council of Europe.⁷³

5. Conclusion

In conclusion, Pakistan, a prominent Muslim nation with advanced healthcare, faces widespread sex selection procedures advertised even through SMS services. Urgent legislative action is needed to regulate these practices, as the current absence of regulations raises concerns of misuse. Efforts are underway to ban disclosing fetal sex to curb sex-based abortions, reflecting an ongoing preference for male offspring. Pakistan's reliance on culture with a growth of IVF clinics without comprehensive legal frameworks poses inconsistencies in sex selective practices. This phenomenon can potentially lead to serious demographic destruction. Despite the commendable level of awareness, it is important to note that the issue of sex selection remains largely unaddressed in majority of Muslim countries. However, it is evident that the limited number of Muslim countries that have enacted laws governing Assisted Reproductive Technology (ART) have explicitly or implicitly allowed medically needed sex selection, and banned the social sex selection. We observed a consensus, in principle, supporting the utilization of preconception sex selection for medical purposes, albeit with variations in the specific criteria and regulations set forth. On the other hand, all the legislations outlined in this context, except for the United States, among the non-Muslim nations, have unequivocally banned its practice for social reasons. The USA remains a prominent hub for reproductive tourism, attracting individuals seeking preconception sex selection. After thoroughly exploring the Muslim discourse, assessing the motives, methods and effects, and legal regulations and frameworks surrounding preconception sex selection, we finish this study and embark on presenting our conclusion.

72. "ACOG Committee Opinion No. 360: Sex Selection;" *Obstetrics & Gynecology* 109, no. 2, Part 1 (February 2007): 475–78, <https://doi.org/10.1097/00006250-200702000-00063>.

73. "Chart of Signatures and Ratifications of Treaty 164."

BIBLIOGRAPHY

- "A Jurisprudential Dispute between Scholars of Al-Azhar over Sex Selection." Accessed July 10, 2022. <http://www.mafhoum.com/press8/234C34.htm>.
- Abdullah Husayn Bāsālāmah. "Taḥdīd Jins Al-Janīn," 491–98. Makkah: Muslim World League, 2006.
- Abotalib, Zeinab. "Preimplantation Genetic Diagnosis in Saudi Arabia." *Bioinformation* 9, no. 8 (2013): 388–93. <https://doi.org/10.6026/97320630009388>.
- "ACOG Committee Opinion No. 360: Sex Selection." *Obstetrics & Gynecology* 109, no. 2, Part 1 (February 2007): 475–78. <https://doi.org/10.1097/00006250-200702000-00063>.
- Ahram Online*. "Mad about the Boy: The Growing Gender Selection Trend in Egypt - Health - Life & Style." Accessed July 24, 2023. <https://english.ahram.org.eg/NewsContentP/7/268253/Life--Style/--Mad-about-the-boy-The-growing-gender-selection-t.aspx>.
- Al-Bar, Mohammad Ali, and Hassan Chamsi-Pasha. "Assisted Reproductive Technology: Islamic Perspective." In *Contemporary Bioethics*, by Mohammad Ali Al-Bar and Hassan Chamsi-Pasha, 173–86. Cham: Springer International Publishing, 2015.
- Al-Bar, Muhammad Ali. "Taḥdīd Jins Al-Janīn." *Journal of Islamic Fiqh Academy*, no. 23 (2008).
- Al-Muṣliḥ, Khālīd b. AbdUllah. "Ru'yah Shar'īyyah Fī Taḥdīd Jins Al-Janīn." *Journal of Islamic Fiqh Academy*, no. 25 (2010).
- Al-Mu'tamar Net*. "Al-Azhar: Choosing the Sex of the Fetus Is Legal." March 27, 2005. <http://www.almotamar.net/news/20343.htm>.
- Al-Sharq Al-Awsat*. "Determining the Gender of the Newborn from the Point of View of Islamic Law." December 5, 2005. <https://archive.aawsat.com/details.asp?issueno=9532&article=336674>.
- Assisted Human Reproduction Act (2004).
- Baruch, Susannah, David Kaufman, and Kathy L. Hudson. "Genetic Testing of Embryos: Practices and Perspectives of US In Vitro Fertilization Clinics." *Fertility and Sterility* 89, no. 5 (May 2008): 1053–58. <https://doi.org/10.1016/j.fertnstert.2007.05.048>.
- Belgian Embryos Act (2003).
- Bioethics and Safety Act (2005).
- Bowman-Smart, Hilary, Julian Savulescu, Christopher Gyngell, Cara Mand, and Martin B. Delatycki. "Sex Selection and Non-Invasive Prenatal Testing: A Review of Current Practices, Evidence, and Ethical Issues." *Prenatal Diagnosis* 40, no. 4 (March 2020): 398–407. <https://doi.org/10.1002/pd.5555>.
- Büchler, Andrea, and Eveline Schneider Kayasseh. "Medically Assisted Reproduction in Egypt, Iran, Saudi Arabia and the United Arab Emirates: Sunni and Shia Legal Debates." *European Journal of Law Reform* 16, no. 2 (June 2014): 430–64. <https://doi.org/10.5553/EJLR/138723702014016002012>.
- Capelouto, Sarah M., Sydney R. Archer, Jerrine R. Morris, Jennifer F. Kawwass, and Heather S. Hipp. "Sex Selection for Non-Medical Indications: A Survey of Current Pre-Implantation Genetic Screening Practices among U.S. ART Clinics." *Journal of Assisted Reproduction and Genetics* 35, no. 3 (March 2018): 409–16. <https://doi.org/10.1007/s10815-017-1076-2>.
- Council of Europe. Convention for the protection of human rights and dignity of the human being with regard to the application of biology and medicine: convention on human rights and biomedicine (adopted by the Committee of Ministers on 19 November 1996), ETS No. 164 § (1996).

- Daar, Judith, I. Glenn Cohen, Seema Mohapatra, and Sonia M. Suter. *Reproductive Technologies and the Law*. Third edition. Durham, North Carolina: Carolina Academic Press, LLC, 2022.
- Daily Times. "Bill Prohibiting Gender Disclosure during Pregnancies to Be Tabled to End Abortion." December 8, 2018. <https://dailytimes.com.pk/331409/bill-prohibiting-gender-disclosure-during-pregnancies-to-be-tabled-to-end-abortion/>.
- "Decision No. (120) (5/2008) Proposed Amendments to the Draft of the Assisted Reproductive Medical Technologies Law." Accessed August 7, 2023. <http://aliftaa.jo/Decision.aspx?DecisionId=122>.
- Deidre C. Webb. "The Sex Selection Debate: A Comparative Study of Sex Selection Laws in the United States and the United Kingdom." *South Carolina Journal of International Law and Business* 10 (2013).
- Ethics Committee of the American Society for Reproductive Medicine. Electronic address: asrm@asrm.org and Ethics Committee of the American Society for Reproductive Medicine. "Disclosure of Sex When Incidentally Revealed as Part of Preimplantation Genetic Testing (PGT): An Ethics Committee Opinion." *Fertility and Sterility* 110, no. 4 (September 2018): 625–27. <https://doi.org/10.1016/j.fertnstert.2018.06.019>.
- Farooq Siddiqui v. Mst. Farzana Naheed, 78 PLD (FSC 2017).
- "Fatwa # 733: General Ifta Department of Hashemite Kingdom of Jordan." Accessed June 28, 2023. <https://aliftaa.jo/Question2.aspx?QuestionId=733>.
- "Fatwa # 5072 Dār Al-Iftā' al-Miṣriyyah - Egypt." Accessed June 28, 2023. <https://www.fatawa.com/view/15370/>.
- George, Sabu M. "Millions of Missing Girls: From Fetal Sexing to High Technology Sex Selection in India." *Prenatal Diagnosis* 26, no. 7 (July 2006): 604–9. <https://doi.org/10.1002/pd.1475>.
- Ginoza, Margaret E. C., and Rosario Isasi. "Regulating Preimplantation Genetic Testing across the World: A Comparison of International Policy and Ethical Perspectives." *Cold Spring Harbor Perspectives in Medicine* 10, no. 5 (May 1, 2020): a036681. <https://doi.org/10.1101/cshperspect.a036681>.
- Guilmoto, Christophe Z., Nora Dudwick, Arjan Gjonça, and Laura Rahm. "How Do Demographic Trends Change? The Onset of Birth Masculinization in Albania, Georgia, and Vietnam 1990–2005." *Population and Development Review* 44, no. 1 (2018): 37–61.
- Gürtin, Zeynep B. "Banning Reproductive Travel: Turkey's ART Legislation and Third-Party Assisted Reproduction." *Reproductive BioMedicine Online* 23, no. 5 (November 2011): 555–64. <https://doi.org/10.1016/j.rbmo.2011.08.004>.
- Human Assisted Reproductive Technology Act, N.Z. Stat. No. 92 § (2004). http://www.legislation.co.nz/act/public/2004/0092/latest/DLM319314.html?search=ts_act_reproductive+technology_noresel.
- Human Fertilisation and Embryology Authority. *Sex Selection: Options for Regulation*. London: HFEA, 2003.
- Islamic Fiqh Council at the Muslim World League. "The Final Communique Issued by the 19th Session Held between 3-7 November, 2007." Edited by Prof Dr. Saleh Ibn Zabin Al-Marzooqi. *The Islamic Fiqh Council Journal* 20, no. 23 (2008): 54.
- Jain, Tarun, Stacey A. Missmer, Raina S. Gupta, and Mark D. Hornstein. "Preimplantation Sex Selection Demand and Preferences in an Infertility Population." *Fertility and Sterility* 83, no. 3 (March 2005): 649–58.
- Jones, Howard W., Ian Cooke, Roger Kempers, Peter Brinsden, and Doug Saunders. "International Federation of Fertility Societies Surveillance 2010." *Fertility and*

- Sterility* 95, no. 2 (February 2011): 491.
<https://doi.org/10.1016/j.fertnstert.2010.08.011>.
- Kim, Na-Kyoung. "Legislation on Genetic Diagnosis: Comparison of South Korea and Germany." *Development & Reproduction* 19, no. 2 (June 2015): 111–18.
<https://doi.org/10.12717/DR.2015.19.2.111>.
- Kippen, Rebecca, Ann Evans, and Edith Gray. "Australian Attitudes toward Sex-Selection Technology." *Fertility and Sterility* 95, no. 5 (April 2011): 1824–26.
<https://doi.org/10.1016/j.fertnstert.2010.11.050>.
- Kooli, Chokri. "Review of Assisted Reproduction Techniques, Laws, and Regulations in Muslim Countries." *Middle East Fertility Society Journal* 24, no. 1 (January 2020): 8. <https://doi.org/10.1186/s43043-019-0011-0>.
- Kushnir, Vitaly A., Eli Y. Adashi, and I. Glenn Cohen. "Preimplantation Sex Selection via in Vitro Fertilization: Time for a Reappraisal." *F&S Reports*, May 2023, S2666334123000673. <https://doi.org/10.1016/j.xfre.2023.05.006>.
- Lemke, Thomas, and Jonas Rüppel. "Social Dimensions of Preimplantation Genetic Diagnosis: A Literature Review." *New Genetics and Society* 38, no. 1 (January 2, 2019): 80–112. <https://doi.org/10.1080/14636778.2018.1549983>.
- Levine, Aaron D., Sheree L. Boulet, Roberta M. Berry, Denise J. Jamieson, Hillary B. Alberta-Sherer, and Dmitry M. Kissin. "Assessing the Use of Assisted Reproductive Technology in the United States by Non-United States Residents." *Fertility and Sterility* 108, no. 5 (November 2017): 815–21.
<https://doi.org/10.1016/j.fertnstert.2017.07.1168>.
- Malaysian Medical Council. "Guideline of the Malaysian Medical Council: 003/2006 Assisted Reproduction," 2006.
- Milliez, Jm. "Sex Selection for Non-Medical Purposes." *Reproductive BioMedicine Online* 14 (January 2007): 114–17. [https://doi.org/10.1016/S1472-6483\(10\)60742-0](https://doi.org/10.1016/S1472-6483(10)60742-0).
- Muhammad b. Abdul Jawwād Ḥijāzī Al-Natshah. *Al-Masā'il al-Ṭibbiyah al-Mustajiddah Fi Ḍaw al-Sharī'ah al-Islāmiyyah*. 1st ed. Great Britain: Majallah al-Ḥikmah, 2002.
- Muhammad 'Uthmān Shubayr. "Mawqif Al-Islām Min al-Amrāḍ al-Wirāthiyyah." In *Dirāsāt Fiqhiyyah Fi Qaḍāyā Ṭibbiyah Mu'āṣarah*. Amman: Dār al-Nafā's li 'l-Nashr wa 'l-Tawzī', 2001.
- Nāṣir 'AbdUllah Al-Mīmān. "Ikhtiyāru 'l-Jins Al-Janīn Min Al-Manzūri 'l-Shar'ī." *Journal of Islamic Fiqh Academy*, no. 22 (2006).
- National Health and Medical Research Council. "Ethical Guidelines on the Use of Assisted Reproductive Technology [ART] in Clinical Practice and Research." Australian Government, Canberra, Australia, 2004.
- . "Ethical Guidelines on the Use of Assisted Reproductive Technology [ART] in Clinical Practice and Research." Australian Government, Canberra, Australia, 2023.
- News24. "Egypt's Gender Selection," sec. News24. Accessed July 24, 2023.
<https://www.news24.com/news24/egypts-gender-selection-20100401>.
- Nizām Waḥdat al-Ikhsāb wal-Ajnā wa 'Ilāj al-'Aqam, Royal Decree No. M/76 § (2004). *NST Online*. "Controversial Banned Gender Selection Procedure on the Rise Again." July 4, 2022, sec. letters.
<https://www.nst.com.my/opinion/letters/2022/07/810594/controversial-banned-gender-selection-procedure-rise-again>.
- Pakistan Penal Code (Act XLV) (1860).
- Permanent Committee for Scholarly Research and Ifta. *Fatāwā Al-Lajnah Al-Dā'imah Li 'l-Buḥūth Al-'Ilmiyyah Wa 'l-Iftā': Al-Majmū'ah al-Thāniyyah*. Edited by Ahmad bin 'Abd Al-Razzāq Al-Duwaysh. 1st ed. Riyadh: Riyāsāt Idārat Al-Buḥūth Al-'Ilmiyyah wa Al-Iftā', 2005.

- Pre-conception and Prenatal Diagnostic Techniques (Prohibition of Sex Selection) Act (2003).
- Pre-natal Diagnostic Techniques (Regulation and Prevention of Misuse) Act, Pub. L. No. 57 (1994).
- “Private Hospitals Carrying out Illegal Gender Selection.” December 17, 2014. <https://saudigazette.com.sa/article/106974>.
- Qānūn al-Mas’ūliyyah al-Ṭibbiyyah wa al-Ṣiḥḥiyyah, Pub. L. No. 25 (2018).
- Qānūn al-Ṣiḥḥah, Pub. L. No. 11–18 (2018).
- Qānūn Istikhdām al-Taqnīyāt al-Ṭibbiyyah al-Musā‘idah ‘alā al-Talqīḥ al-Iṣtinā‘ī wa al-Ikhtiṣāb, Pub. L. No. 26 (2017).
- Qarārātu Majma‘i ‘l-Fiqhī Al-Islāmī*. 3rd ed. Makkah: Muslim World League, 2010.
- Qiao, Jie, and Huai L. Feng. “Assisted Reproductive Technology in China: Compliance and Non-Compliance.” *Translational Pediatrics* 3, no. 2 (April 2014): 91–97. <https://doi.org/10.3978/j.issn.2224-4336.2014.01.06>.
- S. J. Ory, ed. “IFFS Surveillance 2016.” *Global Reproductive Health*, September 2016. <https://doi.org/10.1097/GRH.0000000000000001>.
- Serour, Gamal I. “Islamic Perspectives in Human Reproduction.” *Reproductive Bio Medicine Online* 17 (January 2008): 34–38.
- Serour, Gamal I., and Ahmed G. Serour. “The Impact of Religion and Culture on Medically Assisted Reproduction in the Middle East and Europe.” *Reproductive Bio Medicine Online* 43, no. 3 (September 2021): 421–33. <https://doi.org/10.1016/j.rbmo.2021.06.002>.
- “Sex Selection and Preimplantation Genetic Diagnosis. The Ethics Committee of the American Society of Reproductive Medicine.” *Fertility and Sterility* 72, no. 4 (October 1999): 595–98.
- Steven J. Ory. “International Federation of Fertility Societies’ Surveillance (IFFS) 2022: Global Trends in Reproductive Policy and Practice, 9th Edition.” *Global Reproductive Health* 7, no. 3 (2022). <https://doi.org/10.1097/GRH.0000000000000058>.
- The Punjab Reproductive, Maternal, Neo-natal and Child Health Authority Act (2014).
- Treaty Office. “Chart of Signatures and Ratifications of Treaty 164.” Accessed March 6, 2023. <https://www.coe.int/en/web/conventions/full-list>.
- Turillazzi, Emanuela, Paola Frati, Francesco Paolo Busardò, Matteo Gulino, and Vittorio Fineschi. “The European Court Legitimizes Access of Italian Couples to Assisted Reproductive Techniques and to Pre-Implantation Genetic Diagnosis.” *Medicine, Science and the Law* 55, no. 3 (July 2015): 194–200. <https://doi.org/10.1177/0025802414532245>.
- “Use of Reproductive Technology for Sex Selection for Nonmedical Reasons.” *Fertility and Sterility* 103, no. 6 (June 2015): 1418–22. <https://doi.org/10.1016/j.fertnstert.2015.03.035>.
- “Use of Reproductive Technology for Sex Selection for Nonmedical Reasons: An Ethics Committee Opinion.” *Fertility and Sterility* 117, no. 4 (April 2022): 720–26. <https://doi.org/10.1016/j.fertnstert.2021.12.024>.
- Vatanoglu-Lutz, Emine Elif. “Research on Embryos in Turkey with Ethical and Legal Aspects.” *Journal of the Turkish German Gynecological Association* 13, no. 3 (September 1, 2012): 191–95. <https://doi.org/10.5152/jtgga.2012.27>.
- Weis, Christina. “Changing Fertility Landscapes: Exploring the Reproductive Routes and Choices of Fertility Patients from China for Assisted Reproduction in Russia.” *Asian Bioethics Review* 13, no. 1 (March 2021): 7–22. <https://doi.org/10.1007/s41649-020-00156-w>.




- Wert, G. de, and W. Dondorp. "Preconception Sex Selection for Non-Medical and Intermediate Reasons: Ethical Reflections." *Facts, Views & Vision in ObGyn* 2, no. 4 (2010): 267–77.
- Whittaker, Andrea M. "Reproduction Opportunists in the New Global Sex Trade: PGD and Non-Medical Sex Selection." *Reproductive BioMedicine Online* 23, no. 5 (November 2011): 609–17. <https://doi.org/10.1016/j.rbmo.2011.06.017>.
- Yusuf Al-Qaradawi. *Fatāwā Mu'āshirah*. 5th ed. Vol. 1. Kuwait: Dār Al-Qalam, 1990.
- Zaid Kilani, Mohammad Shaban, and Lamia Haj Hassan. "The Role of Sex Selection Techniques in an Assisted Reproductive Technologies Program." In *Textbook of in Vitro Fertilization and Assisted Reproduction: The Bourn Hall Guide to Clinical and Laboratory Practice*, edited by Peter R. Brinsden and Bourn Hall Clinic. Boca Raton: CRC Press, 2005.
- ‘Abd Al-Nāṣir bin Mūsā Abu ’l-Baṣl. "Taḥdīd Jins Al-Janīn." Makkah: Muslim World League, 2006.
- ‘Aṭīyyah Ṣaqr. *Mawsū‘ah Aḥsan Al-Kalām Fī ’l-Fatāwā Wa ’l-Aḥkām*. 1st ed. Vol. 5. Cairo: Maktabah Wahbah, 2011.
- العربية. "Saudis spend 30,000 Riyals to ensure the birth of a male child.," August 2, 2007. <https://www.alarabiya.net/articles/2007%2F08%2F02%2F37405.html>.



Al-Wifaq Research Journal of Islamic Studies
Volume 6, Issue 2 (July - December 2023)
eISSN: 2709-8915, pISSN: 2709-8907
Journal DOI: <https://doi.org/10.55603/alwifaq>
Issue Doi: <https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2>
Home Page: <https://alwifaqjournal.com/>

Journal QR Code:



Article	Exploring Significance of Word-of-Mouth Marketing: A Systematic Review Analysis of Sustainable Marketing Strategies from an Islamic Perspective	Indexing
Authors	¹ Muhammad Siddique ² Muhammad Junaid Nadvi ³ Muhammad Khalid Husain	
Affiliations	¹ HANDS-Institute of Development Studies, Karachi. ² Riphah International University, Islamabad. ³ College of Humanities, Effat University, Jeddah, KSA.	
Published	30 December 2023	
Article DOI	https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.e2	
QR Code		 
Citation	Muhammad Siddique and Muhammad Junaid and Muhammad Khalid Husain, "Exploring Significance of Word-of-Mouth Marketing: A Systematic Review Analysis of Sustainable Marketing Strategies from an Islamic Perspective" <i>Al-Wifaq</i> 6, no. 2 (December, 2023): 29–60, https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.e2	 
Copyright Information:	 Exploring Significance of Word-of-Mouth Marketing: A Systematic Review Analysis of Sustainable Marketing Strategies from an Islamic Perspective © 2023 by Muhammad Siddique, and Muhammad Junaid Nadvi, and Muhammad Khalid Husain is licensed under CC BY 4.0	
Publisher Information:	Department of Islamic Studies, Federal Urdu University of Arts Science & Technology, Islamabad, Pakistan.	

Exploring Significance of Word-of-Mouth Marketing: A Systematic Review Analysis of Sustainable Marketing Strategies from an Islamic Perspective

Dr. Muhammad Siddique

HANDS-Institute of Development Studies, Karachi.

E-mail address: sidq_1@yahoo.com

Dr. Muhammad Junaid Nadvi

Professor,

Riphah International University, Islamabad.

Email: mjunaidnadvi@gmail.com

Dr. Muhammad Khalid Husain

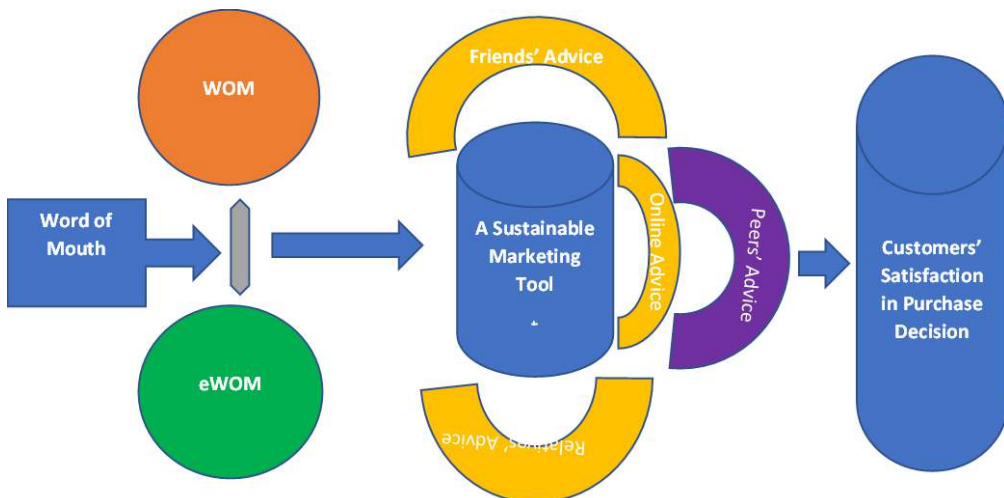
Assistant Professor,

College of Humanities, Effat University,

Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia.

Email: mkhalid@effatuniversity.edu.sa

GRAPHICAL ABSTRACT



ABSTRACT

Purpose: Marketing is a powerful instrument to promote goods and services, and word-of-mouth is used as a marketing strategy. This article aims to develop a theme from existing literature by systematically reviewing the literature. This paper also explores the ethical and Islamic dimensions of the word-of-mouth marketing.

Methodology: The authors used the best-known Science Direct database to search online literature, including 1,164 research and 69

review articles available in peer-reviewed journals between 2019 and 2022, and to shape the paper after conducting a thorough literature review and setting exclusion criteria. The studies proved it is a simple and easy way of marketing communication.

Finding: The findings uncover the efficacy of this modern way of marketing. The study concluded that this way of marketing is a sustainable tool of marketing that provides the guidelines to be implemented by researchers, academicians, and policymakers in the future. Furthermore, a wide range of overlapping dimensions have been found between sustainable, ethical and Islamic perspectives.

Novelty: The novelty of the paper is that very few studies on the topic are available on science direct database sites. Furthermore, few studies have discussed the ethical implications of word-of-mouth marketing.

KEYWORDS:

Sustainable, effective, matters, target, online, novelty, ethics.

HIGHLIGHTS

- *WOM helps us in decisions making.*
- *It is the easiest way of communication.*
- *It saves our time for decision-making.*
- *It is the cheapest way of marketing.*
- *It is an effective tool of marketing.*
- *We trust to conversate with peers.*
- *We prefer well-known brands.*
- *It motivates customers.*
- *Ethics should be catered in WOM.*

ACRONYMS

<i>WOM</i>	= <i>Word- of- mouth</i>
<i>eWOM</i>	= <i>Electronic word-of-mouth</i>
<i>WOMM</i>	= <i>Word-of-mouth marketing</i>
<i>WOMMA</i>	= <i>Word-of-mouth marketing association</i>
<i>SLR</i>	= <i>Systematic Literature Review</i>
<i>SD</i>	= <i>Science Direct</i>
<i>Batt</i>	= <i>Brand attitude</i>
<i>WTPp</i>	= <i>Willingness of customers to pay premium prices</i>
<i>SM</i>	= <i>Social Media</i>
<i>SN</i>	= <i>Social Network</i>
<i>OSN</i>	= <i>Online Social Network</i>
<i>OFB</i>	= <i>Online Feedback</i>
<i>IOP</i>	= <i>Influence of Peers</i>
<i>PBUH</i>	= <i>Peach be Upon Him</i>

Introduction

Word-of-mouth (WOM) means an act of a consumer recommending another person to buy a soft good or service. It is a free marketing tool for customers' interactions with their friends and family to promote, to motivate for the products and services which are in their experiences.¹ The development of technology and internet-based networks has played a positive role in spreading the word-of-mouth technique, business personnel speak directly with clients and receive instant feedback in the form of likes, clicks, and comments. Customers can it's of the product and service through online forums, such as blogs, peer networking sites, social media platforms, and e-commerce websites, they can use share their experiences about a product or service. The eWOM may be used for comments, ratings, reviews, video testimonials, tweets, photographs, and blog posts. Marketers develop their relationship by this technique with customers.² This tool of marketing is very helpful in publishing, software, electronics, clothes, and food businesses to introduce new items, and is more effective marketing strategy than any other. The increasing use of internet and online purchasing also increase the trust of customers, and this trend is increasing continuously. In the digital age, the reasons for its flourishing day by day because it saves time and makes ease for the real customers. Most of the companies use this tool due to its effective and prompt results. The micro and small enterprises may get more benefits from this technique because they have budget constraints.³ If all the producers take care of their quality and service, this technique will work more effectively. Marketing managers prefer eWOM through paid advertising such as online by TV, radio, or using other social media platforms, is a natural conversations and recommendations for particular goods and services. The Word-of-Mouth Marketing Association (WoMMA) believes that authentic, credible, social, repeatable, measurable, and polite word-of-mouth marketing strategies are the best⁴ because people

-
1. Sara Rezaee Vessal, Pietro De Giovanni, and Alborz Hassanzadeh, "Technology and Service Investments in the Presence of Feature Fatigue and Word-of-Mouth," *European Journal of Operational Research* 301, no. 3 (September 2022): 923–41, <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2021.11.035>.
 2. Yung-Chuan Huang, "How Marketing Strategy, Perceived Value and Brand Image Influence WOM Outcomes—The Sharing Economy Perspective," *Journal of Retailing and Consumer Services* 68 (September 2022): 103071, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103071>.
 3. Kyung Yul Lee and Hojoon Choi, "Predictors of Electronic Word-of-Mouth Behavior on Social Networking Sites in the United States and Korea: Cultural and Social Relationship Variables," *Computers in Human Behavior* 94 (May 2019): 9–18, <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.12.025>.
 4. Sven-Olaf Gerdt, Elisa Wagner, and Gerhard Schewe, "The Relationship between Sustainability and Customer Satisfaction in Hospitality: An Explorative Investigation

like to hear from their peers, friends, and relatives who have experienced the recommended products. Accordingly, the different expected marketing functions, such as, sharing the product experience, customers' emotions, needs, information, and awareness may easily be achieved through this way of marketing communication, see figure 1:



Figure 1: Functions of Word-of-Mouth Marketing

Association with the Theory of Word-of-Mouth

The theory of WOM is oral communication between a speaker and a listener.

The speaker: The speaker is motivated due to self-involvement and self-experience in using the product, the brand, or the service and recommends it to others.

The listener: The listener is motivated due to hearing about the product, the brand, or the service from those who already have used them.

It is generated when a speaker and a listener exchange their words about a product or service, see figure 2:

Using EWOM as a Data Source," *Tourism Management* 74 (October 2019): 155–72, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.02.010>.



Figure 2: *Theoretical Framework*

The theoretical framework indicates that the speaker and the listener both share their experiences to develop a level of trust about a product or service available in the market.

Focus of Research

This research focuses on two important points, a trust creator, and a tool of marketing. First, it creates trust in the mind of customers through the post purchase behaviour of old customers. Second, it is an effective and sustainable tool of marketing due to its easy use. People do trust in their relatives, friends, and peers, and they act upon their advices. It is an effective tool of marketing, because it establishes brand loyalty among consumers, it affects the sales positively, and it motivates the new customers.⁵

This paper has the following research objectives:

1. The word of mouth is the easiest tool of marketing.
2. The word of mouth is an effective tool of marketing.
3. Marketing sustainability is possible through word-of-mouth.
4. The customers get motivated through word of mouth.
5. The ethical considerations in the word-of-mouth marketing.
6. The complementary aspects between contemporary word of mouth marketing and Islamic traditions.

The following research questions may be developed considering the research objectives:

1. How does a word-of-mouth act effectively?
2. Why does a word-of-mouth work easily?
3. What driving forces make marketing activities sustainable?
4. How do marketing activities motivate customers?
5. What are the ethical considerations in Word-of-Mouth Marketing?
6. What is the Islamic perspective of Word-of-Mouth Marketing?

5. Alexa Drake, "Why Word of Mouth Marketing Is So Effective (+How You Can Use It)," 2019, <https://learn.g2.com/word-of-mouth-marketing>.

To review the literature systematically, the WOM seems to be the best technique of marketing.

SLR Procedure Adopted:

The steps of the key procedure were meticulously followed, planned out, and carried out in this systematic literature review (SLR).⁶ The aim of the literature review was to compile a list of primary papers that would address the study's research questions. Science Direct (SD) was employed as the source for the literature review's identification and selection. The following steps were adopted for the research methodology: (i) choosing a topic, (ii) formulating research questions, (iii) identifying a research statement, (iv) identifying sources, (v) formulating inclusion and exclusion criteria, (vi) screening and sorting relevant data. Data had to be integrated in accordance with the study aims and questions in the last step.

The study questions were related to the subject of word-of-mouth and its suitability in this sustainable framework. Several research papers, reviews, case studies, and observational studies. They were pertinent to "word-of-mouth or electronic word-of-mouth". First, the titles and abstracts were examined. It was desired to read the entire English-language paper. Then, for further debate, only original research papers and review papers that were published in peer-reviewed journals between 2019 and 2022 were chosen. The study was expanded to include all research looking at the impact of word-of-mouth or electronic word-of-mouth in online marketing and communication. By identifying fresh patterns within the research field, this strategy can help to display comprehensive, trustworthy, and diverse facts. Because it is a systematic review of already published information, ethical approval was not needed. Information from previously published articles was cited in this SLR along with the appropriate publication. The systematic literature review provides the maximum authenticity of the review papers to make the authenticity of the study. It provides the best knowledge regarding the use of word-of-mouth in Pakistan, and it provides the best guidance about the positive and negative impact of word-of-mouth on a business.

Literature Collection

The most well-known database for scientific peer-reviewed literature, Science Direct (SD), was used to conduct online literature search. To assemble a significant amount of literature data, nominated and screened relevant publications, including journal papers, conference papers, and book chapters, were reviewed. The selection of keywords was made with the topic

6. Nicola McMeekin et al., "How Methodological Frameworks Are Being Developed: Evidence from a Scoping Review," *BMC Medical Research Methodology* 20, no. 1 (December 30, 2020): 173, <https://doi.org/10.1186/s12874-020-01061-4>.

in mind and included words that are frequently seen in research publications. As a result, the literature was located using the authorized Science Direct (SD) database.

Since 2019 to 2022, several article kinds have been found in the Science Direct (SD) database, including review articles (69), research articles (1,164), encyclopedia (10), book chapters (114), discussion (2), editorials (8), mini reviews (2), news (1), Brief communications (5), and other (17). Publishing in this field is growing yearly, except for a little decline in 2022. The papers that were chosen to have closed linked of word-of-mouth. Then, for a more proper review, only original research publications that were published in peer-reviewed journals between 2019 and 2022 were included. In addition, an evaluation of published review papers is done carefully. After a careful search, only one review paper found the database of "Science Direct". Mathematically, it is said that there is a 50% research gap, that clearly indicates a huge area of research in the in the field for a systematic review. It encourages the author to write a systematic review. The appropriate data was screened and organized, those studies which were identified but whose complete texts were not available were excluded from further examination. The same author's duplicate papers and studies based on the same research questions and datasets were also disregarded. Similarly, all the irrelevant studies of marketing were also not considered for this research. An exclusion criterion was used to guide the review after examining the literature survey. Table 1 summarizes the criteria for inclusion and exclusion. Finally, after reviewing the data from the Science Direct (SD) database, a preliminary search was carried out. This produced many papers that were curtailed and evaluated for relevance by examining the abstracts, significantly reducing the size of the sample. The shape of the review was started from chosen review and research articles following an extensive literature evaluation and exclusion criteria. Research gaps were identified, and suggestions for additional research were made, including several methods for using word-of-mouth as a sustainable marketing technique.

Table 1: *The Criteria in the SLR for Inclusion and Exclusion, adapted from Adro and Leitao (do Adro and Leitão, 2020)*

Inclusion Criteria	Exclusion Criteria
Related materials to word-of-mouth and electronic word-of-mouth in titles, abstracts, and keywords in the SD database from the start of indexation from 2019 until 2022; abstracts from	Duplicate papers and inaccessible full text are both issues. grey literature is any writing that doesn't immediately connect to web marketing or word-of-mouth marketing.

conferences, research papers, and book chapters.	
--	--

Review Article Trends:

The examination of the review articles demonstrated that since 2019, the number of publications has been rising annually. This conclusion indicates that the study of word of mouth is a sustainable tool of marketing is receiving an up down trend in specific four years. A total of 69 review articles were found to be relevant to the key terms provided above and were published in various journals between 2019 and 2022. These journals contain the majority of publications relating to the aforementioned search terms: Journal of Cleaner Production, Tourism Management, Trends in Food Science & Technology, Renewable and Sustainable Energy Reviews, The Lancet, Journal of Business Research, Industrial Marketing Management, Research in Social and Administrative Pharmacy, Energy Research & Social Science, Heliyon, Journal of the Neurological Sciences, Journal of Controlled Release, Agricultural Systems, Food Research International, International Journal of Biological, Macromolecules, Food Quality and Preference, Fisheries Research, Chemico-Biological Interactions, Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, The Journal of Strategic Information Systems, International Journal of Information Management, International Journal of Production Economics, Technovation, Computers, Environment and Urban Systems, Aggression and Violent Behavior.

Research Article Trends:

The research articles' analysis found a zigzag publication tendency starting in 2019. From 2019 to 2022, 1164 research publications were published and related to the keywords. These journals contain most publications: Journal of Business Research, Journal of Retailing and Consumer Services, International Journal of Hospitality Management, Technological Forecasting and Social Change, Journal of Destination Marketing & Management, Tourism Management Perspectives, Tourism Management, Journal of Cleaner Production, Journal of Hospitality and Tourism Management, Industrial Marketing Management, International Journal of Information Management, Heliyon, Computers in Human Behavior, Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, Information & Management, Technology in Society, International Journal of Research in Marketing, Electronic Commerce Research and Applications, Energy Policy, Procedia Computer Science, Telematics and Informatics, Annals of Tourism Research, Research in Transportation Business & Management, Journal of Rural Studies, Evaluation and Program Planning.

A summary of reviewed articles with key factors of a systematic literature review of the selected papers between 2019 and 2022 covering

the research findings, and references. For this purpose, eighteen relevant papers were selected that cover the word-of-mouth as a marketing tool to convince the potential customers for products and services of different brands, see table 2.

Table 2: Summary of findings of the selected articles.

S. No	Findings	Citation	S. No	Findings	Citation
1	Customer testimonials show that e-servicescape has a favorable impact on trust, which in turn has a beneficial impact on eWOM and customer loyalty.	7	10	The results demonstrated that eWOM improves a company's performance and popularity on social media.	8
2	The findings indicated that consumer conventional WOM intention is more influenced by in-person customer experience than by online consumer experience.	9	11	The results indicated the platform's accessibility, prior eWOM experience, and hotel attribute performance.	10
3	The results of music festival experience with the 5Es, the Gen Y	11	12	Based on the research the remarkable results achieved using eWOM.	12

7. Gina A. Tran and David Strutton, "Comparing Email and SNS Users: Investigating e-Servicescape, Customer Reviews, Trust, Loyalty and E-WOM," *Journal of Retailing and Consumer Services* 53 (March 2020): 101782, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.03.009>.
8. Tahir M. Nisar et al., "Up the Ante: Electronic Word of Mouth and Its Effects on Firm Reputation and Performance," *Journal of Retailing and Consumer Services* 53 (March 2020): 101726, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.12.010>.
9. Jose Ribamar Siqueira et al., "Spreading the Word: How Customer Experience in a Traditional Retail Setting Influences Consumer Traditional and Electronic Word-of-Mouth Intention," *Electronic Commerce Research and Applications* 37 (September 2019): 100870, <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2019.100870>.
10. Chih-Lun Alan Yen and Chun-Hung Hugo Tang, "The Effects of Hotel Attribute Performance on Electronic Word-of-Mouth (EWOM) Behaviors," *International Journal of Hospitality Management* 76 (January 2019): 9–18, <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.03.006>.
11. Kelly J. Semrad and Manuel Rivera, "Advancing the 5E's in Festival Experience for the Gen Y Framework in the Context of EWOM," *Journal of Destination Marketing & Management* 7 (March 2018): 58–67, <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.08.003>.
12. Qing Sun et al., "Exploring EWOM in Online Customer Reviews: Sentiment Analysis at a Fine-Grained Level," *Engineering Applications of Artificial Intelligence* 81 (May 2019): 68–78, <https://doi.org/10.1016/j.engappai.2019.02.004>.

	attendees provided positive eWOM.				
4	It is found that with the same features the producers can sale their goods in the market through eWOM.	13	13	Based on results it reveals that customers remain more satisfied by online dealings followed by eWOM.	14
5	A negative eWOM caused a decline in sales of luxury fashion products.	15	14	The results show the peers impact on adolescents' buying decisions due to eWOM.	16
6	The results guided the retailers, wholesalers, and producers for understanding the market demand of the products as per genders' need through eWOM.	17	15	It demonstrates the beneficial effects of eWOM employing OSN on the management and operation of contemporary businesses.	18
7	Physica negotiations are more effective than that of eWOM.	19	16	The results showed that WTPp uses the	20

13. Peiqin Zhang et al., "An Empirical Investigation of EWOM and Used Video Game Trading: The Moderation Effects of Product Features," *Decision Support Systems* 123 (August 2019): 113076, <https://doi.org/10.1016/j.dss.2019.113076>.
14. Paulo Duarte, Susana Costa e Silva, and Margarida Bernardo Ferreira, "How Convenient Is It? Delivering Online Shopping Convenience to Enhance Customer Satisfaction and Encourage e-WOM," *Journal of Retailing and Consumer Services* 44 (September 2018): 161–69, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.06.007>.
15. Cesare Amatulli et al., "An Investigation of Unsustainable Luxury: How Guilt Drives Negative Word-of-Mouth," *International Journal of Research in Marketing* 37, no. 4 (December 2020): 821–36, <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2020.03.005>.
16. Anubhav Mishra et al., "Adolescent's EWOM Intentions: An Investigation into the Roles of Peers, the Internet and Gender," *Journal of Business Research* 86 (May 2018): 394–405, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.04.005>.
17. E. Teso et al., "Application of Text Mining Techniques to the Analysis of Discourse in EWOM Communications from a Gender Perspective," *Technological Forecasting and Social Change* 129 (April 2018): 131–42, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.12.018>.
18. Jiakun Wang, Xinhua Wang, and Yun Li, "A Discrete Electronic Word-of-Mouth Propagation Model and Its Application in Online Social Networks," *Physica A: Statistical Mechanics and Its Applications* 527 (August 2019): 121172, <https://doi.org/10.1016/j.physa.2019.121172>.
19. Safdar Hussain et al., "Consumers' Online Information Adoption Behavior: Motives and Antecedents of Electronic Word of Mouth Communications," *Computers in Human Behavior* 80 (March 2018): 22–32, <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.09.019>.
20. Mário Augusto and Pedro Torres, "Effects of Brand Attitude and EWOM on Consumers' Willingness to Pay in the Banking Industry: Mediating Role of

				transforms BATT and eWOM.	
8	The findings may aid in our comprehension of the mechanisms behind trust in eWOM communities.	21	17	There is an interlink between mobile social media users and eWOM.	22
9	The findings suggested that marketers could collaborate with SNSs to create C2C eWOM marketing campaigns for consumers to enhance purchase intentions.	23	18	The correlation between social presence and eWOM was shown to be larger the more interpersonal influence there was.	24

Commentary on Literature Review:

It covers the overall review commentary of eighteen articles focusing on their findings with their citation records as indicated in table 2. Accordingly, online consumers' comments matter because peers impact positively our buying behaviour. Electronic word-of-mouth is a way of sharing the information, it is an easy way of products sales but it may not use for selling the comfort products and it is also a source of proper guidelines, messages are more trustworthy received by it. Physical communication is considered more effective than electronic way of communication that is why negotiation is more effective than online communication. Customer to customer marketing campaigns may be successful on social networking sites²⁵. The

Consumer-Brand Identification and Brand Equity," *Journal of Retailing and Consumer Services* 42 (May 2018): 1–10, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.01.005>.

21. M.R. Martínez-Torres et al., "Identifying the Features of Reputable Users in EWOM Communities by Using Particle Swarm Optimization," *Technological Forecasting and Social Change* 133 (August 2018): 220–28, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.04.017>.
22. Amit Shankar, Charles Jebarajakirthy, and Md Ashaduzzaman, "How Do Electronic Word of Mouth Practices Contribute to Mobile Banking Adoption?," *Journal of Retailing and Consumer Services* 52 (January 2020): 101920, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101920>.
23. Duong Hanh Tien, Adriana A. Amaya Rivas, and Ying-Kai Liao, "Examining the Influence of Customer-to-Customer Electronic Word-of-Mouth on Purchase Intention in Social Networking Sites," *Asia Pacific Management Review* 24, no. 3 (September 2019): 238–49, <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2018.06.003>.
24. Carla Ruiz-Mafe et al., "Does Social Climate Influence Positive EWOM? A Study of Heavy-Users of Online Communities.," *BRQ Business Research Quarterly* 21, no. 1 (January 2018): 26–38, <https://doi.org/10.1016/j.brq.2017.12.001>.
25. Madhurima Deb and Ewuukgem Lomo-David, "Determinants of Word of Mouth Intention for a World Heritage Site: The Case of the Sun Temple in India," *Journal of Destination Marketing & Management* 19 (March 2021): 100533, <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100533>.

authenticity of marketing and customer-based is more effective, it shows the stronger interpersonal influence, because it affects the customers' willingness to brands. It may check the performance of an organization, and it improves a firm's status through social media and it also influences consumers' purchase decisions. Similarly, it may demand the expected brands and it may give the remarkable results. It makes the customers more satisfied, and the work may be speedier, and dealing with customers become easy when they are satisfied by word-of-mouth communication. Physical dealing gets help from it²⁶, it may achieve general information, because it is a platform for facilitating the customers. It gets support from the mobile phone in every field of business, internet and word-of-mouth communication support each other, that is why it can manage for communication of customer to customer. The ways of marketing online reviews for available products and services are easy, because it helps the concept of sustainability, and satisfaction is achievable. It may use for multidimensional purposes²⁷. Hence, proper use of this technique is for the improvement of departmental services.

Overall, 1402 selected articles from the "science direct" database, which consists of 69 papers from the review articles belonging to the Review Article Section and 1164 articles belonging to the Research Article Section. In the next section, the review of the twenty most cited papers reflected the importance of word-of-mouth in marketing and its impact on the sales of businesses. Word-of-mouth is a target-oriented way of marketing because customers have more trust in their peers, their friends, and their relatives who advise for purchasing of certain products and services which are in their past experience, see table 3.²⁸ The peers conversations create a good and encouraging environment and it generates new customers. Normally, these customers get advice from their friends through online by e-mails, WhatsApp, phone, and any other way of marketing communication. It has acknowledged that social networks for electronic word-of-mouth has an impact on how consumers make purchasing decisions.²⁹ Consumers always

-
26. Joon Soo Lim and Jun Zhang, "The Impact of Message Appraisals of Dove's Campaign for Real Beauty on Information Seeking and Electronic Word-of-Mouth Intentions of US Female Consumers," *Telematics and Informatics* 61 (August 2021): 101594, <https://doi.org/10.1016/j.tele.2021.101594>.
 27. Thomas Reimer and Martin Benkenstein, "Not Just for the Recommender: How EWOM Incentives Influence the Recommendation Audience," *Journal of Business Research* 86 (May 2018): 11–21, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.01.041>.
 28. Eran Manes and Anat Tchetchik, "The Role of Electronic Word of Mouth in Reducing Information Asymmetry: An Empirical Investigation of Online Hotel Booking," *Journal of Business Research* 85 (April 2018): 185–96, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.12.019>.
 29. Jian-Jun Wang, Ling-Yu Wang, and Meng-Meng Wang, "Understanding the Effects of EWOM Social Ties on Purchase Intentions: A Moderated Mediation Investigation,"

share to others all the benefits and drawbacks that they have faced from the products which they have purchased in past.

In the next section, a detail of most cited papers is given, see table 3:

Table 3: The most cited articles

Rank	Author, Year	Title	Journal	Citation
A1	³⁰	Preferred reporting items for systematic review and meta-analysis protocols (PRISMA-P) 2015 statement.	Systematic Reviews	<u>146703</u>
1	³¹	How convenient is it ? Delivering online shopping convenience to enhance customer satisfaction and encourage eWOM.	Journal of Retailing and Consumer Services	371
2	³²	Examining the influence of customer-to-customer electronic WOM on purchase intention in social networking sites.	Asia Pacific Management Review	197
3	³³	Consumers' online information adoption behavior: Motives and antecedents of electronic WOM communications.	Computers in Human Behavior	191
4	³⁴	Effects of brand attitude and eWOM on consumers' willingness to pay in the banking industry: Mediating role of consumer-brand identification and brand equity.	Journal of Retailing and Consumer Services	184

Electronic Commerce Research and Applications 28 (March 2018): 54–62, <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2018.01.011>.

30. David Moher et al., "Preferred Reporting Items for Systematic Review and Meta-Analysis Protocols (PRISMA-P) 2015 Statement," *Systematic Reviews* 4, no. 1 (December 1, 2015): 1, <https://doi.org/10.1186/2046-4053-4-1>.
31. Duarte, Costa e Silva, and Ferreira, "How Convenient Is It? Delivering Online Shopping Convenience to Enhance Customer Satisfaction and Encourage e-WOM."
32. Tien, Amaya Rivas, and Liao, "Examining the Influence of Customer-to-Customer Electronic Word-of-Mouth on Purchase Intention in Social Networking Sites."
33. Hussain et al., "Consumers' Online Information Adoption Behavior: Motives and Antecedents of Electronic Word of Mouth Communications."
34. Augusto and Torres, "Effects of Brand Attitude and EWOM on Consumers' Willingness to Pay in the Banking Industry: Mediating Role of Consumer-Brand Identification and Brand Equity."

5	35	Electronic WOM and hotel performance: A meta-analysis.	Tourism Management	180
6	36	How do electronic WOM practices contribute to mobile banking adoption?	Journal of Retailing and Consumer Services	180
7	37	Adolescent's eWOM intentions: An investigation into the roles of peers, the Internet and gender.	Journal of Business Research	165
8	38	Electronic WOM and the brand image: Exploring the moderating role of involvement through a consumer expectations lens.	Journal of Retailing and Consumer Services	127
9	39	Comparing email and SNS users: Investigating e-servicescape, customer reviews, trust, loyalty and eWOM.	Journal of Retailing and Consumer Services	117
10	40	An empirical investigation of eWOM and used video game trading: The moderation effects of product features.	Decision Support Systems	97
11	41	Not just for the recommender: How eWOM incentives influence the recommendation audience.	Journal of Business Research	73

35. Yang Yang, Sangwon Park, and Xingbao Hu, "Electronic Word of Mouth and Hotel Performance: A Meta-Analysis," *Tourism Management* 67 (August 2018): 248–60, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.01.015>.
36. Shankar, Jebarajakirthy, and Ashaduzzaman, "How Do Electronic Word of Mouth Practices Contribute to Mobile Banking Adoption?"
37. Mishra et al., "Adolescent's EWOM Intentions: An Investigation into the Roles of Peers, the Internet and Gender."
38. Anup Krishnamurthy and S. Ramesh Kumar, "Electronic Word-of-Mouth and the Brand Image: Exploring the Moderating Role of Involvement through a Consumer Expectations Lens," *Journal of Retailing and Consumer Services* 43 (July 2018): 149–56, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.03.010>.
39. Tran and Strutton, "Comparing Email and SNS Users: Investigating e-Servicescape, Customer Reviews, Trust, Loyalty and E-WOM."
40. Zhang et al., "An Empirical Investigation of EWOM and Used Video Game Trading: The Moderation Effects of Product Features."
41. Reimer and Benkenstein, "Not Just for the Recommender: How EWOM Incentives Influence the Recommendation Audience."

12	⁴²	Exploring eWOM in online customer reviews: Sentiment analysis at a fine-grained level.	Engineering Applications of Artificial Intelligence	67
13	⁴³	Up the ante: eWOM and its effects on firm reputation and performance.	Journal of Retailing and Consumer Services	60
14	⁴⁴	Spreading the Word: How Customer Experience in a Traditional Retail Setting Influences Consumer Traditional and eWOM Intention.	Electronic Commerce Research and Applications	59
15	⁴⁵	Application of text mining techniques to the analysis of discourse in eWOM communications from a gender perspective.	Technological Forecasting and Social Change	49

In the next section, it is shown a pictorial view of most cited 15 articles concerning with the topic as per the available record of google scholar. The first article in the record that is marked “A1”, not included in the most cited article because it provides the base of systematic review research and it is not relevant with the topic. A pictorial view of most cited papers is given here, see figure 3.

-
42. Sun et al., “Exploring EWOM in Online Customer Reviews: Sentiment Analysis at a Fine-Grained Level.”
43. Nisar et al., “Up the Ante: Electronic Word of Mouth and Its Effects on Firm Reputation and Performance.”
44. Siqueira et al., “Spreading the Word: How Customer Experience in a Traditional Retail Setting Influences Consumer Traditional and Electronic Word-of-Mouth Intention.”
45. Teso et al., “Application of Text Mining Techniques to the Analysis of Discourse in EWOM Communications from a Gender Perspective.”

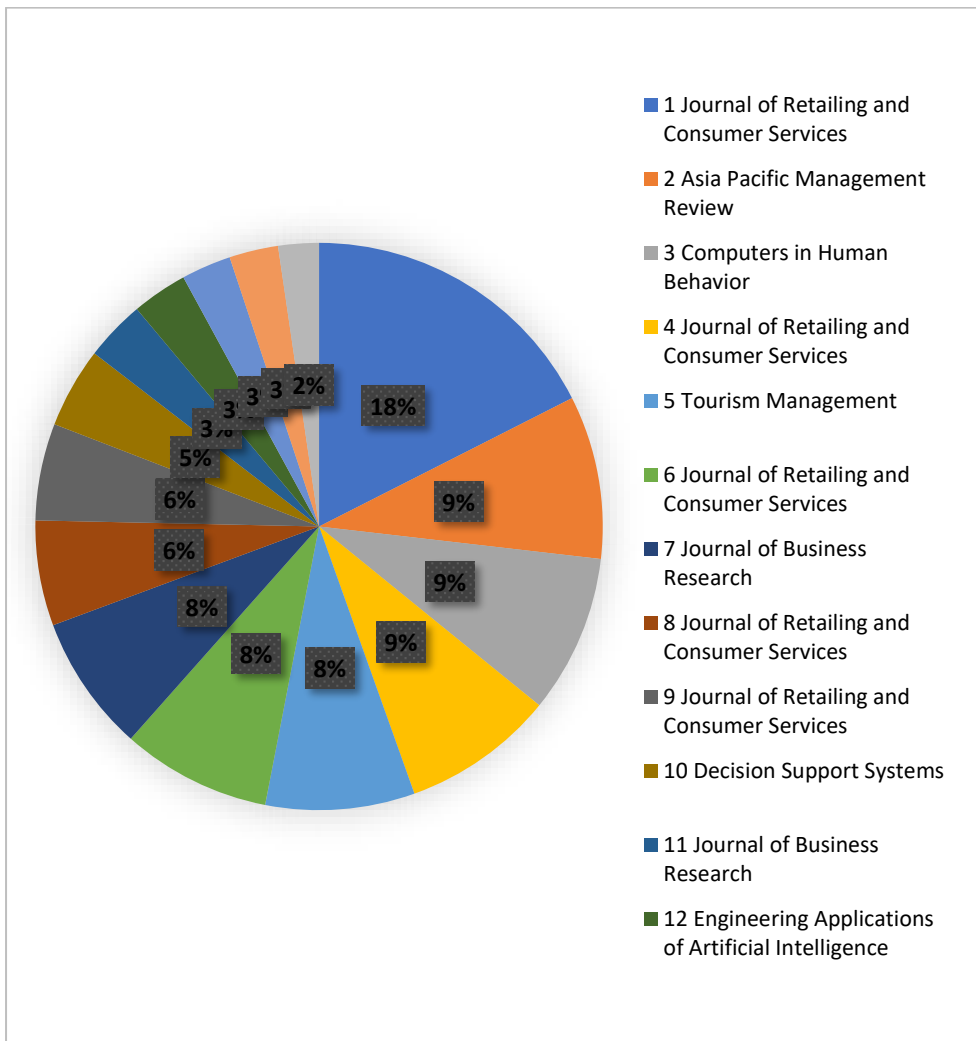


Figure 3: Pictorial View of Most Cited Articles

Sustainable Marketing Concepts Developed from Reviewed Articles

Based on the reviewed articles it is pointed out that only the quality and services a business may promote the WOM that is a marketing sustainability.⁴⁶ Graphically, is presented in the following section, see figure 4:

46. Kevin Giang Barrera and Denish Shah, "Marketing in the Metaverse: Conceptual Understanding, Framework, and Research Agenda," *Journal of Business Research* 155 (January 2023): 113420, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113420>.



Figure 4: Sustainable Marketing Concepts

Saving of Promotional Budget: WOM saves the promotional budget because new customers gain trust from their peers, relatives, and friends about some sort of products and services available in the market and after that they do not bother for getting further information form any other promotional activities.⁴⁷

Creating Customers' Loyalty: WOM creates loyalty of customers for products and services after having confirmation regarding them from their peers and friends.⁴⁸ All new customers become loyal to such products and services because now they have confirmation of their quality and characteristics from their dears and nears.

Creating Marketing Sustainability: WOM creates a sustainable system of marketing because when peers tell for purchasing of the products or services which they have already used in past, the listeners make their firm and positive belief for such products, and it creates a marketing sustainability, and now it is not easily removed from the listeners' minds and they continue with such products and services. Hence, new concepts may be developed by reviewing of the existing literature and such concepts can be applied for further development in the marketing field.⁴⁹

47. Kui Yi et al., "Appeal of Word of Mouth: Influences of Public Opinions and Sentiment on Ports in Corporate Choice of Import and Export Trade in the Post-COVID-19 Era," *Ocean & Coastal Management* 225 (June 2022): 106239, <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2022.106239>.

48. Shaked Gilboa, Tali Seger-Guttmann, and Judith Partouche-Sebba, "Increasing Customer Loyalty and WOM in an Age of Terror: Cross-Cultural Development and Validation of the Customers' Reactions to Terror Scale (CRTS)," *Journal of Retailing and Consumer Services* 64 (January 2022): 102785, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102785>.

49. Adam Lindgreen et al., "How to Develop Great Conceptual Frameworks for Business-to-Business Marketing," *Industrial Marketing Management* 94 (April 2021): A2-10, <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.04.005>.

The Journey of WOM through different marketing paths: It highlights the paths of marketing associated with WOM regarding the activities done for consumer buying behavior reviewed in the literature. For the first step, from the literature selected seven articles at random to find out its paths that link it to online marketing. Accordingly, the word of Influence of Peers (IOP) has noted for one time, and it constitutes 13% of the total share of WOM, Online Feedback (OFB) has used for 12%, Online Social Network (OSN) for 13%, Social Network (SN) for 25%, and social media (SM) for 37%. It means that the use of social media for sharing of word-of-mouth is on the highest side that of social network is on the second number. It is the novelty of the use of word-of-mouth that can motivate potential buyers easily as compared to other tools of marketing. According to this procedure as indicated in this study, the use of word-of-mouth through its paths or routes is very effective and successful. It is, therefore, disclosed that the effectiveness of word of mouth in online marketing to convince customers to purchase the products and services of a certain brand is very essential for marketing strategies. In the next section, a list of cited papers has been given to indicate the paths of word-of-mouth for understanding the importance of WOM that is used as the result oriented and sustainable tool of marketing, see table 4:

Table 4: Marketing Paths associated with WOM.

S. No.	Media Used	Citation
1	OSN	50
2	SN, IOP	51
3	SM	52
4	OF	53
5	SN	54
6	SM	55

50. Wang, Wang, and Li, "A Discrete Electronic Word-of-Mouth Propagation Model and Its Application in Online Social Networks."
51. Mishra et al., "Adolescent's EWOM Intentions: An Investigation into the Roles of Peers, the Internet and Gender."
52. Sann Ryu and JungKun Park, "The Effects of Benefit-Driven Commitment on Usage of Social Media for Shopping and Positive Word-of-Mouth," *Journal of Retailing and Consumer Services* 55 (July 2020): 102094, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102094>.
53. Wang, Wang, and Wang, "Understanding the Effects of EWOM Social Ties on Purchase Intentions: A Moderated Mediation Investigation."
54. Sang-June Park, Yeong-Ran Lee, and Sharad Borle, "The Shape of Word-of-Mouth Response Function," *Technological Forecasting and Social Change* 127 (February 2018): 304–9, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.10.006>.
55. Susan A.M. Vermeer et al., "Seeing the Wood for the Trees: How Machine Learning Can Help Firms in Identifying Relevant Electronic Word-of-Mouth in Social Media," *International Journal of Research in Marketing* 36, no. 3 (September 2019): 492–508, <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2019.01.010>.

7	SM	56
---	----	----

These marketing paths have been shown pictorially here, see figure 5:

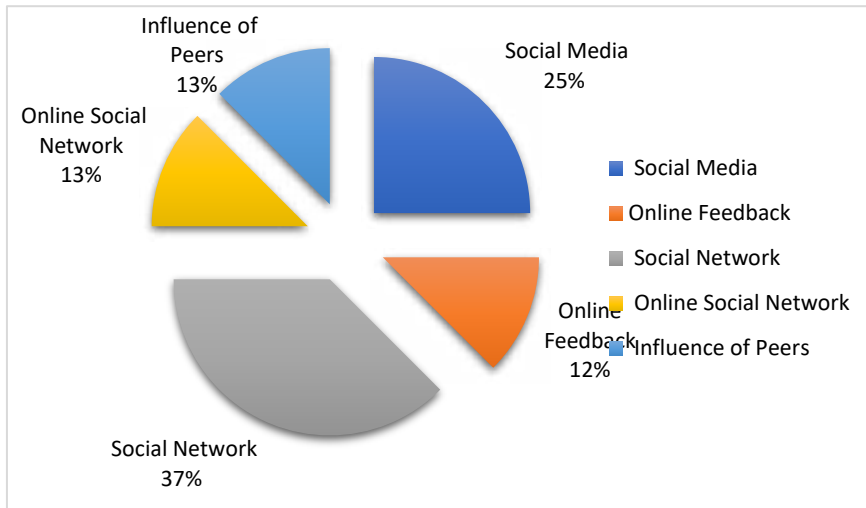


Figure 5: Marketing Paths Associated with WOM

It is noted that different social media sites and search engines are used for spreading the word-of-mouth marketing activities for increasing the sales as it is shown in theoretical framework, see figure 2. It is a goal-oriented way of communication, and especially, the small enterprises find this way of marketing very beneficial.⁵⁷ It works in a sustainable way to maintain the quality of the products and services.

Comparison of the Islamic teachings relevant to Sustainable Marketing Concepts

In the previous heading of “Sustainable Marketing Concepts Developed from Reviewed Articles” of this paper, the authors conducted systematic review of literature to extract the sustainable concepts related to the subject. To incorporate relevant Islamic concepts, this study further explore and brings in the relevant principles found in the Qur’an and Hadith that emphasize trust, honesty and ethical business practices related to Sustainable WoMM.

Trustworthiness and Quality

The Quranic concept: “And fulfill every covenant. Indeed, the covenant is

56. Carola Strandberg, Maria Ek Styvén, and Magnus Hultman, “Places in Good Graces: The Role of Emotional Connections to a Place on Word-of-Mouth,” *Journal of Business Research* 119 (October 2020): 444–52, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.044>.

57. Apol Pribadi Subriadi and Habi Baturohmah, “Social Media in Marketing of Ride-Hailing: A Systematic Literature Review,” *Procedia Computer Science* 197 (2022): 102–9, <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.123>.

accountable.”⁵⁸

Hadith: The Prophet Muhammad (may God bless him and grant him peace) emphasized the importance of fulfilling covenants and obligations. “The signs of a hypocrite are three: when he talks, he lies, Whenever he promises, he breaks his promise. Whenever he makes a covenant he proves treacherous.”⁵⁹

In the context of WOM marketing, trust is built on the quality and reliability of products and services, in line with Islamic values of honesty and commitment. As explained in the previous headings, WOM marketing demands a sense of loyalty and a sense of fulfilment towards the consumers. Therefore, the concept of marketing about the quality and reliability of products is directly in line with the Islamic Principles.

Sustainable Marketing

The Quranic concept: “And do not be extravagant, for He does not like the extravagant.”⁶⁰

Islam focuses on sustainable and economic use of handling every aspect of life. When we talk about sustainable marketing, saving the food, gas, electricity from wastage is directly in line with the Islamic teachings. The Messenger of Allah (PBUH) strictly prohibited wastage in every aspect of one’s lives. Even if a Muslim were to be washing on the banks of a river, he should not waste water. “Abdullah ibn ‘Amr Ibn Al-Aas (Ra) that the Prophet (PBUH) passed by Sa’d when he was Making ablution (Wudoo)’, and he said, “What is this extravagance, O Sa’d?” He said: Can there be any extravagance in Wudoo (ablution)? He said, “Yes, even if you are on the bank of a flowing river.”⁶¹

The concept of creating marketing sustainability through WOM is consistent with Islamic teachings that encourage responsible and sustainable use of resources. WOM reduces the need for extensive promotional budgets, in keeping with the Islamic principle of avoiding extravagance.

Ethical Marketing Paths

The Quranic concept: “And do not consume your wealth among yourselves unjustly and lead it to the rulers so that they may help you to consume a group of people’s wealth unjustly while you know.” [It is

58. Qur’an, Surah Al-Isra, 17:34

59. Muhammad ibn Isma’il Al-Bukhari, *Sahih Al-Bukhari* (Beirut: Dar Al-Tuq Al-Najah, n.d.), Kitāb al-’imān, Bāb ‘alāmah il-Munāfiq.

60. Qur’an, Surah Al-Anaam, 6:141

61. Muḥammad Bin Yazīd bin Mājah Al-Qazwīny, *Sunan Ibn Mājah*, ed. Shu’aib Al-Arna’uṭ (Beirut: Dār al-Risālah al-’ālmīyah, 2009), Abwāb ut-Tahārah wa Sunanuhā, Bāb mā jā fil Qaṣd fil wuzū wa karāhiyati at-ta’addi fihī.

illegal].”⁶²

The Messenger of Allah (PBUH) forbade injustice in trade and business matters. As discussed in the previous paragraph, WoMM requires strict guidelines and ethical marketing practices to be adopted in contemporary studies. Islamic teachings also emphasizing the necessity of ethical behavior. Once Messenger of Allah (PBUH) was passing by a seller who was selling grains. Prophet PBUH put his hand in the heap of grains and found that the grains hidden deeper inside the heap were wet. The Prophet PBUH angrily directed the seller to show off the faults and problems in the product to the consumers before selling. In another Hadith, “*Abu Sa’id reported: The Prophet (ﷺ) said, “The honest and trustworthy merchant will be with the prophets, the truthful, and the martyrs.” Sunan al-Tirmidhi 1209, Hasan*”. Hence, Islamic teachings against illicit consumption of wealth are consistent with ethical considerations in marketing processes. Incorporating these Islamic concepts into academic discussion enriches the narrative by emphasizing the compatibility of WOM marketing with Islamic values of trust, loyalty, sustainability, and ethical business practices.

Results

The results constituted the two basic concepts of WOM, the targets-oriented, and sustainable marketing concepts.

Target-oriented: It means how the word-of-mouth is effectively used to get the marketing targets. It is an easy and useful way of communication, when peers and friends inform their buddies about the products available in the market. The peers share their experience with their lovers. The new customer get satisfaction due the use of their dears. E-commerce businesses use a range of online channels to maximize product sales and consumer value, that is why the word-of-mouth is very essential regarding dealings of e-commerce. The way of marketing that has been discussed here is very influential consumer buying behaviour.⁶³ The use of electronic word-of-mouth links with development of modern technology and internet that is why it is target oriented way of marketing in this era. It is one of the driving forces behind the growth of online retailing. The online awareness is very helpful in purchase behavior. The literature discloses the famous platforms of online shopping that consists of blogs, discussion forums, shopping platforms, and websites for customer reviews. The number of people are

62. Qur’an, Surah Al-Baqarah, 2:188

63. Lane T. Wakefield and Robin L. Wakefield, “Anxiety and Ephemeral Social Media Use in Negative EWOM Creation,” *Journal of Interactive Marketing* 41 (February 2018): 44–59, <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2017.09.005>.

increasing day by day who choose to communicate their ideas through this way of communication and dealing.⁶⁴ Knowing the customers viewpoints become easy with this way of marketing and decision making. The product assessment and choice method become easy and cheaper. The internet and social media provide a platform to customers for discussion and easy selection of their desired products. The required targets are selected with the use of this concept.⁶⁵

Sustainable Tool: Marketing campaigns motivate the customers for purchasing, and the proper such campaigns put the positive impact on sales. The WOM may be used in publishing, software, clothing, food, electronics, etc. industries, under this, people discuss with peers and friends and get the advice for buying decision and find it more effective than getting information from advertising. The e-business expands its activities and services utilizing digital platforms and attracts and retains customers.⁶⁶

Merits of WOM: It is a general practice of people who before a purchase consult with their peers, friends, and relatives and get their views, in this way the customers may take the right decisions, and they may keep them safe from the relevant unseen losses and may get the benefits of the old experienced customers. Other associated advantages, such as, it increases the understanding, trust, brand recognition; and it is the fastest, the cheapest, the simplest, and most effective way of marketing communication,⁶⁷ see figure 6 below:

64. Marcello M. Mariani and Franco Visani, "Embedding EWOM into Efficiency DEA Modelling: An Application to the Hospitality Sector," *International Journal of Hospitality Management* 80 (July 2019): 1–12, <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.01.002>.

65. Martin A. Pyle, Andrew N. Smith, and Yanina Chevtchouk, "In EWOM We Trust: Using Naïve Theories to Understand Consumer Trust in a Complex EWOM Marketspace," *Journal of Business Research* 122 (January 2021): 145–58, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.08.063>.

66. Jeannette A. Mena et al., "Competing Assessments of Market-Driven, Sustainability-Centered, and Stakeholder-Focused Approaches to the Customer-Brand Relationships and Performance," *Journal of Business Research* 95 (February 2019): 531–43, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.07.038>.

67. Rajesh Iyer and Mitch Griffin, "Modeling Word-of-Mouth Usage: A Replication," *Journal of Business Research* 126 (March 2021): 512–23, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.12.027>.

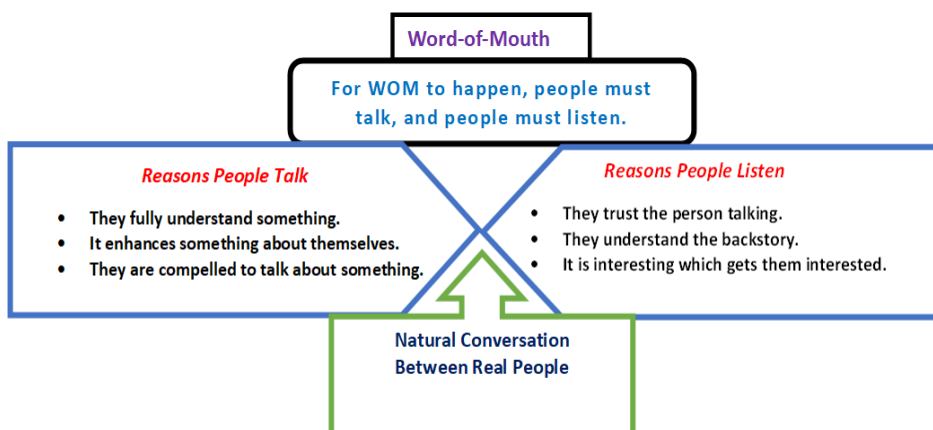


Figure 6: Merits of WOM

All the enterprises may enjoy these benefits, because the loyalty of customers may increase.

Management of Negative WOM: The negative WOM on social media about service blunders, product recalls, a bad e-commerce site interface, product unavailability, disputed brand marketing, and poor customer service experiences may significantly harm businesses and organizations. It travels faster as compare to the positive WOM, and to overcome it, a proper management response is required, and necessary knowledge and skills, and customers' education can make the environment positive.⁶⁸

Ethical Considerations in Eord-of-Mouth Marketing

The ethical aspects of word-of-mouth marketing (WOMM) have received considerable attention in the marketing literature due to its powerful influence on consumer behavior and brand perception. While WOMM can be a powerful tool for businesses to build trust and credibility, it also raises important ethical considerations. An ethical concern is the credibility and transparency of WOMM's efforts. As Leiser (2016) noted, some companies engage in deceptive practices through astroturfing, which involves creating false reviews or testimonials to manipulate public opinion. Such actions not only undermine trust, but also violate ethical standards. Additionally, WOMM campaigns can sometimes coerce consumers into sharing their opinions or endorsing products, which could undermine their autonomy (Moller, Ryan, and Deci, 2006). These ethical dilemmas highlight the need for companies to ensure the transparency and credibility of their WOMM initiatives.

68. Soobin Seo and SooCheong (Shawn) Jang, "A Negative or Positive Signal? The Impact of Food Recalls on Negative Word-of-Mouth (N-WOM)," *Journal of Hospitality and Tourism Management* 47 (June 2021): 150–58, <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.03.008>.

Besides authenticity, confidentiality is another key ethical dimension of WOMM. Because consumers share their experiences and preferences with others, their personal information may be shared without consent. This raises concerns about data breaches and data security. Researchers such as Litvin et al., (2018) have highlighted the importance of protecting consumer privacy in WOMM campaigns. They argue that companies should establish clear guidelines and obtain express consent when collecting and sharing consumer-generated content to maintain ethical integrity. Additionally, the emergence of social media and online platforms has blurred the lines between personal and public discourse, requiring marketers to comply with laws regarding privacy and protection of user data (Gillespie, 2018). WOMM's ethical considerations extend beyond the content itself and encompass the broader ethical environment of consumer trust, autonomy, and data protection.

Islamic Perspective about WOMM

Islamic ethical considerations in word-of-mouth marketing offer a unique perspective grounded in the principles of honesty, integrity and fairness dictated by Islamic teachings. In the context of Islam, word-of-mouth marketing must adhere to Quranic injunctions that emphasize truthfulness and the avoidance of deception in all forms of communication.⁶⁹ A fundamental principle is the concept of "Taqiyyah," which encourages truthfulness and transparency in relationships.⁷⁰ Furthermore, the prohibition of "Ghiba" (gossip) and "Namimah" (malicious gossip) highlights the importance of ethical communication and avoiding the dissemination of false or harmful information.⁷¹ These principles align with the ethical considerations of word-of-mouth marketing, emphasizing the importance of authentic, transparent, and honest communication. To navigate these ethical waters, businesses engaged in word-of-mouth marketing in Islamic contexts must be vigilant in upholding these principles, ensuring that their marketing practices are consistent with the ethical teachings of Islam.

Discussion

The findings of the SLR explain the functions of WOM. The study's limitations, study gaps, and recommendations for future research are presented at the end. From the conclusions of the reviewed publications, it is indicated consulting the previously well-defined research topics and the relevant issues in detail. A focus on research consists of trust creator and sustainable marketing tool. Both the sub-headings have been explained well. Using the online reviews by customers to make well-informed buying

69. Al-Quran, Surah Al-Baqarah, 2:42

70. Al-Quran, Surah An-Nahl, 16:91

71. Al-Quran, Surah Al-Hujraat, 49 :12

choices,⁷² the word-of-mouth has been proved as the best tool of marketing. In continuation of objectives of studies and research questions, the collection of literature discussed in detail based on a systematic review and dealt with the articles with their justification in terms of “The Criteria in the SLR for Inclusion and Exclusion” for understanding the reasons of keeping some articles in the study as mentioned in table 2. Then, a periodic trend of review articles from 2019 to 2022, a four years, year-wise trend in the SLR consisting of “review article trends” and “research article trends” and highlighted the chosen factors to show the effectiveness of WOM to convince the readers. After that, is provided the summary of eighteen articles consisting of research findings of the research articles. The SLR commentary on the reviewed articles covers the findings of selected articles. In the modern corporate environment, marketing scholars and practitioners have established the value of WOM. Customers believe on suggestions they receive from friends and family in making purchases.⁷³ It impacts the consumers attitude, buying intention, and sales. For internet transactions, eWOM is used to inform and communicate technologies the peers. The term WOM or eWOM may impact as positive or negative, depends upon its use. The prudent businesses get the maximum benefits as mentioned in figure 6. This article guides the whole business community to use it positively to promote their goods and services. It is a target oriented and sustainable tool that is especially recommended for micro and small enterprises.⁷⁴

Conclusion

To determine the influence of WOM as a sustainable marketing technique and how it affects the selling activities. This study gives a thorough examination of the international literature. Unfortunately, due to its wrong use, it could have a negative effect on a business's reputation. In addition to discussing the effects of word-of-mouth, electronic word-of-mouth, online shopping, selling, and purchasing activities, customer responses via electronic media, the most cited papers, research trends, and topics, this paper provides a thorough overview of the marketing literature that is currently available. The paper offers recommendations for private and public policymakers. However, the SLR maintains restrictions on its usage of

72. Elvira Ismagilova, Yogesh K. Dwivedi, and Emma Slade, “Perceived Helpfulness of EWOM: Emotions, Fairness and Rationality,” *Journal of Retailing and Consumer Services* 53 (March 2020): 101748, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.02.002>.

73. Felix Septianto and Tung Moi Chiew, “The Effects of Different, Discrete Positive Emotions on Electronic Word-of-Mouth,” *Journal of Retailing and Consumer Services* 44 (September 2018): 1–10, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.05.006>.

74. Xun Xu and Chieh Lee, “Utilizing the Platform Economy Effect through EWOM: Does the Platform Matter?,” *International Journal of Production Economics* 227 (September 2020): 107663, <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107663>.

a single database and its rejection of grey literature, and to provide room for future research, the focus of this work was limited to two key factors, the effects of word-of-mouth, and the success of marketing applying this tool. Small industries, such as publishing, software, electronics, clothing, and food, commonly use this marketing tool to launch new products. People take interest in peers suggestions that is why it is more effective tool of marketing. It is a sustainable tool of micro and small enterprises because they have budgetary constraints, and it is tool that fulfills that gap. Only one review article has been discovered through the Science Direct database for literature review of this study. Therefore, based on this fact, it is the novelty of this study to have at least 50% grey area to do research.

Recommendations

The concept of word-of-mouth is recommended especially for micro and small enterprises because it is a cheap and easy way of marketing, and such businesses cannot afford heavy marketing expenditures. Experienced business personnel always pay attention to the quality of their products, and to the services they offer. Good quality and service are the two factors to achieve the targets.

Future Implication

The outcome of this research may be applied by private and government sector, and all the policymakers, researchers, practitioners, customers, and/or other stakeholders concerned with field of the marketing may get the benefits from this research.

Limitations

To keep the originality of the research, inclusion, and exclusion criteria were used for conducting this research. There is a minimum systematic review research is available on the selected topic with the database site of science direct, that itself is a limitation of this study.

Conflicts of interest: The authors state that they do not have any conflicting interests.

Funding: No funding is available for this publication.

BIBLIOGRAPHY

Al-Quran

Al-Bukhari, Muhammad ibn Isma'il. *Sahih Al-Bukhari*. Beirut: Dar Al-Tuq Al-Najah, n.d.

Al-Qazwīny, Muḥammad Bin Yazīd bin Mājah. *Sunan Ibn Mājah*. Edited by Shu'aib Al-Arna'ut. Beirut: Dār al-Risālah al-'ālmīyah, 2009.

Amatulli, Cesare, Matteo De Angelis, Giovanni Pino, and Gianluigi Guido. "An Investigation of Unsustainable Luxury: How Guilt Drives Negative Word-of-Mouth." *International Journal of Research in Marketing* 37, no. 4 (December 2020): 821–36.
<https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2020.03.005>.

Augusto, Mário, and Pedro Torres. "Effects of Brand Attitude and EWOM on Consumers' Willingness to Pay in the Banking Industry: Mediating Role of Consumer-Brand Identification and Brand Equity." *Journal of Retailing and Consumer Services* 42 (May 2018): 1–10.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.01.005>.

Deb, Madhurima, and Ewuukgem Lomo-David. "Determinants of Word of Mouth Intention for a World Heritage Site: The Case of the Sun Temple in India." *Journal of Destination Marketing & Management* 19 (March 2021): 100533. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100533>.

Drake, Alexa. "Why Word of Mouth Marketing Is So Effective (+How You Can Use It)," 2019. <https://learn.g2.com/word-of-mouth-marketing>.

Duarte, Paulo, Susana Costa e Silva, and Margarida Bernardo Ferreira. "How Convenient Is It? Delivering Online Shopping Convenience to Enhance Customer Satisfaction and Encourage e-WOM." *Journal of Retailing and Consumer Services* 44 (September 2018): 161–69.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.06.007>.

Gerdt, Sven-Olaf, Elisa Wagner, and Gerhard Schewe. "The Relationship between Sustainability and Customer Satisfaction in Hospitality: An Explorative Investigation Using EWOM as a Data Source." *Tourism Management* 74 (October 2019): 155–72.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.02.010>.

Giang Barrera, Kevin, and Denish Shah. "Marketing in the Metaverse: Conceptual Understanding, Framework, and Research Agenda." *Journal of Business Research* 155 (January 2023): 113420.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113420>.

Gilboa, Shaked, Tali Seger-Guttmann, and Judith Partouche-Sebban. "Increasing Customer Loyalty and WOM in an Age of Terror: Cross-Cultural Development and Validation of the Customers' Reactions to Terror Scale (CRTS)." *Journal of Retailing and Consumer Services* 64 (January 2022): 102785. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102785>.

Huang, Yung-Chuan. "How Marketing Strategy, Perceived Value and Brand Image Influence WOM Outcomes—The Sharing Economy Perspective." *Journal of Retailing and Consumer Services* 68 (September 2022): 103071.

- <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103071>.
- Hussain, Safdar, Wang Guangju, Rana Muhammad Sohail Jafar, Zahida Ilyas, Ghulam Mustafa, and Yang Jianzhou. "Consumers' Online Information Adoption Behavior: Motives and Antecedents of Electronic Word of Mouth Communications." *Computers in Human Behavior* 80 (March 2018): 22–32. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.09.019>.
- Ismagilova, Elvira, Yogesh K. Dwivedi, and Emma Slade. "Perceived Helpfulness of EWOM: Emotions, Fairness and Rationality." *Journal of Retailing and Consumer Services* 53 (March 2020): 101748. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.02.002>.
- Iyer, Rajesh, and Mitch Griffin. "Modeling Word-of-Mouth Usage: A Replication." *Journal of Business Research* 126 (March 2021): 512–23. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.12.027>.
- Krishnamurthy, Anup, and S. Ramesh Kumar. "Electronic Word-of-Mouth and the Brand Image: Exploring the Moderating Role of Involvement through a Consumer Expectations Lens." *Journal of Retailing and Consumer Services* 43 (July 2018): 149–56. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.03.010>.
- Lee, Kyung Yul, and Hojoon Choi. "Predictors of Electronic Word-of-Mouth Behavior on Social Networking Sites in the United States and Korea: Cultural and Social Relationship Variables." *Computers in Human Behavior* 94 (May 2019): 9–18. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.12.025>.
- Lim, Joon Soo, and Jun Zhang. "The Impact of Message Appraisals of Dove's Campaign for Real Beauty on Information Seeking and Electronic Word-of-Mouth Intentions of US Female Consumers." *Telematics and Informatics* 61 (August 2021): 101594. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2021.101594>.
- Lindgreen, Adam, C. Anthony Di Benedetto, Roderick J. Brodie, and Elina Jaakkola. "How to Develop Great Conceptual Frameworks for Business-to-Business Marketing." *Industrial Marketing Management* 94 (April 2021): A2–10. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.04.005>.
- Manes, Eran, and Anat Tchetshik. "The Role of Electronic Word of Mouth in Reducing Information Asymmetry: An Empirical Investigation of Online Hotel Booking." *Journal of Business Research* 85 (April 2018): 185–96. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.12.019>.
- Mariani, Marcello M., and Franco Visani. "Embedding EWOM into Efficiency DEA Modelling: An Application to the Hospitality Sector." *International Journal of Hospitality Management* 80 (July 2019): 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.01.002>.
- Martínez-Torres, M.R., F.J. Arenas-Marquez, M. Olmedilla, and S.L. Toral. "Identifying the Features of Reputable Users in EWOM Communities by Using Particle Swarm Optimization." *Technological Forecasting and Social Change* 133 (August 2018): 220–28. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.04.017>.
- McMeekin, Nicola, Olivia Wu, Evi Germei, and Andrew Briggs. "How

- Methodological Frameworks Are Being Developed: Evidence from a Scoping Review.” *BMC Medical Research Methodology* 20, no. 1 (December 30, 2020): 173. <https://doi.org/10.1186/s12874-020-01061-4>.
- Mena, Jeannette A., G. Tomas M. Hult, O.C. Ferrell, and Yufei Zhang. “Competing Assessments of Market-Driven, Sustainability-Centered, and Stakeholder-Focused Approaches to the Customer-Brand Relationships and Performance.” *Journal of Business Research* 95 (February 2019): 531–43. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.07.038>.
- Mishra, Anubhav, Satish S. Maheswarappa, Moutusy Maity, and Sridhar Samu. “Adolescent’s EWOM Intentions: An Investigation into the Roles of Peers, the Internet and Gender.” *Journal of Business Research* 86 (May 2018): 394–405. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.04.005>.
- Moher, David, Larissa Shamseer, Mike Clarke, Davina Gherzi, Alessandro Liberati, Mark Petticrew, Paul Shekelle, and Lesley A Stewart. “Preferred Reporting Items for Systematic Review and Meta-Analysis Protocols (PRISMA-P) 2015 Statement.” *Systematic Reviews* 4, no. 1 (December 1, 2015): 1. <https://doi.org/10.1186/2046-4053-4-1>.
- Nisar, Tahir M., Guru Prabhakar, P. Vigneswara Ilavarasan, and Abdullah M. Baabdullah. “Up the Ante: Electronic Word of Mouth and Its Effects on Firm Reputation and Performance.” *Journal of Retailing and Consumer Services* 53 (March 2020): 101726. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.12.010>.
- Park, Sang-June, Yeong-Ran Lee, and Sharad Borle. “The Shape of Word-of-Mouth Response Function.” *Technological Forecasting and Social Change* 127 (February 2018): 304–9. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.10.006>.
- Pyle, Martin A., Andrew N. Smith, and Yanina Chevtchouk. “In EWOM We Trust: Using Naïve Theories to Understand Consumer Trust in a Complex EWOM MarketSpace.” *Journal of Business Research* 122 (January 2021): 145–58. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.08.063>.
- Reimer, Thomas, and Martin Benkenstein. “Not Just for the Recommender: How EWOM Incentives Influence the Recommendation Audience.” *Journal of Business Research* 86 (May 2018): 11–21. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.01.041>.
- Rezaee Vessal, Sara, Pietro De Giovanni, and Alborz Hassanzadeh. “Technology and Service Investments in the Presence of Feature Fatigue and Word-of-Mouth.” *European Journal of Operational Research* 301, no. 3 (September 2022): 923–41. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2021.11.035>.
- Ruiz-Mafe, Carla, Enrique Bigne-Alcañiz, Silvia Sanz-Blas, and Jose Tronch. “Does Social Climate Influence Positive EWOM? A Study of Heavy-Users of Online Communities.” *BRQ Business Research Quarterly* 21, no. 1 (January 2018): 26–38. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2017.12.001>.
- Ryu, Sann, and JungKun Park. “The Effects of Benefit-Driven Commitment on Usage of Social Media for Shopping and Positive Word-of-Mouth.” *Journal of Retailing and Consumer Services* 55 (July 2020): 102094.

- <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102094>.
- Semrad, Kelly J., and Manuel Rivera. "Advancing the 5E's in Festival Experience for the Gen Y Framework in the Context of EWOM." *Journal of Destination Marketing & Management* 7 (March 2018): 58–67.
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.08.003>.
- Seo, Soobin, and SooCheong (Shawn) Jang. "A Negative or Positive Signal? The Impact of Food Recalls on Negative Word-of-Mouth (N-WOM)." *Journal of Hospitality and Tourism Management* 47 (June 2021): 150–58.
<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.03.008>.
- Septianto, Felix, and Tung Moi Chiew. "The Effects of Different, Discrete Positive Emotions on Electronic Word-of-Mouth." *Journal of Retailing and Consumer Services* 44 (September 2018): 1–10.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.05.006>.
- Shankar, Amit, Charles Jebarajakirthy, and Md Ashaduzzaman. "How Do Electronic Word of Mouth Practices Contribute to Mobile Banking Adoption?" *Journal of Retailing and Consumer Services* 52 (January 2020): 101920. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101920>.
- Siqueira, Jose Ribamar, Nathalie García Peña, Enrique ter Horst, and German Molina. "Spreading the Word: How Customer Experience in a Traditional Retail Setting Influences Consumer Traditional and Electronic Word-of-Mouth Intention." *Electronic Commerce Research and Applications* 37 (September 2019): 100870.
<https://doi.org/10.1016/j.elerap.2019.100870>.
- Strandberg, Carola, Maria Ek Styvén, and Magnus Hultman. "Places in Good Graces: The Role of Emotional Connections to a Place on Word-of-Mouth." *Journal of Business Research* 119 (October 2020): 444–52.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.044>.
- Subriadi, Apol Pribadi, and Habi Baturohmah. "Social Media in Marketing of Ride-Hailing: A Systematic Literature Review." *Procedia Computer Science* 197 (2022): 102–9. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.123>.
- Sun, Qing, Jianwei Niu, Zhong Yao, and Hao Yan. "Exploring EWOM in Online Customer Reviews: Sentiment Analysis at a Fine-Grained Level." *Engineering Applications of Artificial Intelligence* 81 (May 2019): 68–78.
<https://doi.org/10.1016/j.engappai.2019.02.004>.
- Teso, E., M. Olmedilla, M.R. Martínez-Torres, and S.L. Toral. "Application of Text Mining Techniques to the Analysis of Discourse in EWOM Communications from a Gender Perspective." *Technological Forecasting and Social Change* 129 (April 2018): 131–42.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.12.018>.
- Tien, Duong Hanh, Adriana A. Amaya Rivas, and Ying-Kai Liao. "Examining the Influence of Customer-to-Customer Electronic Word-of-Mouth on Purchase Intention in Social Networking Sites." *Asia Pacific Management Review* 24, no. 3 (September 2019): 238–49.
<https://doi.org/10.1016/j.apmr.2018.06.003>.

- Tran, Gina A., and David Strutton. "Comparing Email and SNS Users: Investigating e-Servicescape, Customer Reviews, Trust, Loyalty and E-WOM." *Journal of Retailing and Consumer Services* 53 (March 2020): 101782. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.03.009>.
- Vermeer, Susan A.M., Theo Araujo, Stefan F. Bernritter, and Guda van Noort. "Seeing the Wood for the Trees: How Machine Learning Can Help Firms in Identifying Relevant Electronic Word-of-Mouth in Social Media." *International Journal of Research in Marketing* 36, no. 3 (September 2019): 492–508. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2019.01.010>.
- Wakefield, Lane T., and Robin L. Wakefield. "Anxiety and Ephemeral Social Media Use in Negative EWOM Creation." *Journal of Interactive Marketing* 41 (February 2018): 44–59. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2017.09.005>.
- Wang, Jiakun, Xinhua Wang, and Yun Li. "A Discrete Electronic Word-of-Mouth Propagation Model and Its Application in Online Social Networks." *Physica A: Statistical Mechanics and Its Applications* 527 (August 2019): 121172. <https://doi.org/10.1016/j.physa.2019.121172>.
- Wang, Jian-Jun, Ling-Yu Wang, and Meng-Meng Wang. "Understanding the Effects of EWOM Social Ties on Purchase Intentions: A Moderated Mediation Investigation." *Electronic Commerce Research and Applications* 28 (March 2018): 54–62. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2018.01.011>.
- Xu, Xun, and Chieh Lee. "Utilizing the Platform Economy Effect through EWOM: Does the Platform Matter?" *International Journal of Production Economics* 227 (September 2020): 107663. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107663>.
- Yang, Yang, Sangwon Park, and Xingbao Hu. "Electronic Word of Mouth and Hotel Performance: A Meta-Analysis." *Tourism Management* 67 (August 2018): 248–60. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.01.015>.
- Yen, Chih-Lun Alan, and Chun-Hung Hugo Tang. "The Effects of Hotel Attribute Performance on Electronic Word-of-Mouth (EWOM) Behaviors." *International Journal of Hospitality Management* 76 (January 2019): 9–18. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.03.006>.
- Yi, Kui, Yi Li, Jihong Chen, Mengling Yu, and Xi Li. "Appeal of Word of Mouth: Influences of Public Opinions and Sentiment on Ports in Corporate Choice of Import and Export Trade in the Post-COVID-19 Era." *Ocean & Coastal Management* 225 (June 2022): 106239. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2022.106239>.
- Zhang, Peiqin, Hsun-Ming Lee, Kexin Zhao, and Vivek Shah. "An Empirical Investigation of EWOM and Used Video Game Trading: The Moderation Effects of Product Features." *Decision Support Systems* 123 (August 2019): 113076. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2019.113076>.

الخليبي وشركائه، 1957.

الرمحشيري، أبو القاسم محمود بن عمرو بن أحمد. تفسير الكشاف. بيروت: دار الكتاب العربي، 1407.

السبكي، شيخ الإسلام علي بن عبد الكافي. الإجماع في شرح المنهاج. بيروت: دار الكتب العلمية، 1995.

السعيد، غلام رسول بن محمد منير. مقدمة تفسير تبيان القرآن. لاهور: فريد بك ستال، 2015.

السيوطي، جلال الدين عبد الرحمن بن أبي بكر. الإتقان في علوم القرآن، تحقيق: محمد أبو الفضل إبراهيم. مصر: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1983.

الشاطبي، أبو إسحاق إبراهيم بن موسى بن محمد. الموافقات، تحقيق: أبو عبيدة مشهور بن حسن آل سلمان. القاهرة: دار ابن عفان، 1997.

الشوكاي، محمد بن علي بن محمد بن عبد الله. إرشاد الفحول إلى تحقيق الحق من علم الأصول، تحقيق: الشيخ أحمد عزو عناية. دمشق: دار الكتاب العربي، 1999.

الفراء، أبو زكريا يحيى بن زياد الديلمي. معاني القرآن. مصر: دار المصرية للتأليف والترجمة، بدون الطبعة الفيروزآبادي، مجد الدين أبو طاهر محمد بن يعقوب. القاموس المحيط. بيروت: مؤسسة الرسالة للطباعة والنشر والتوزيع، 2005.

المهروي، محمد بن أحمد بن الأزهر. تهذيب اللغة، تحقيق: محمد عوض مرعب. بيروت: دار إحياء التراث العربي، 2001.

بخاري، أبو عبد الله محمد بن إسماعيل. صحيح البخاري. بيروت: دار طوق النجاة، 1422.

بدرية بنت عطية. "ترجيحات أبي حيان الأندلسي من خلال تفسيره (من الآية 80 من سورة النحل إلى آخر سورة مريم)." جامعة أم القرى، 1430.

شيخ القرآن، غلام الله خان بن فيروز خان. مقدمة تفسير جواهر القرآن. راولپندي: كتب خان رشيديه، بدون الطبعة علاء الدين البخاري، عبد العزيز بن أحمد. كشف الأسرار عن أصول فخر الإسلام البزدوي. إسطنبول: شركة الصحافة العثمانية، 1890.

كحالة، عمر رضا. معجم المؤلفين. بيروت: مكتبة المثنى، بدون الطبعة

المصادر والمراجع

القران الكريم

- ابن الأثير، مجد الدين أبو السعادات المبارك بن محمد. *النهاية في غريب الحديث والأثر*، تحقيق: طاهر أحمد الزاوي ومحمود محمد الطناحي. بيروت: المكتبة العلمية، 1979.
- ابن حزم، أبو محمد علي بن أحمد بن سعيد. *الإحكام في أصول الأحكام*، تحقيق: الشيخ أحمد محمد شاكر. بيروت: دار الآفاق الجديدة، بدون الطبعة
- ابن منظور، جمال الدين أبو الفضل محمد بن مكرم. *لسان العرب*. بيروت: دار صادر، 1414.
- الأمري، خواجه أحمد الدين أحمد بن محمد بن محمد إبراهيم. *مقدمة تفسير بيان للناس*. لاهور: دوست ايسوسي ايشن، 1991.
- الإسنوي، عبد الرحيم بن الحسن بن علي. *نهاية السؤل شرح منهاج الوصول*. بيروت: دار الكتب العلمية، 1999.
- البيزدي، علي بن محمد. *كثر الوصول الى معرفة الأصول*. كراتشي: جاويد بريس، بدون الطبعة.
- الفتنازي، سعد الدين مسعود بن عمر. *شرح التلويح على التوضيح لمن التنقيح في أصول الفقه*، تحقيق: زكريا عميرات. بيروت: دار الكتب العلمية، 1996.
- الجويني، إمام الحرمين عبد الملك بن عبد الله بن يوسف بن محمد. *البرهان في أصول الفقه*، تحقيق: صلاح بن محمد بن عويضة. بيروت: دار الكتب العلمية، 1997.
- الحاكم النيسابوري، أبو عبد الله محمد بن عبد الله. *المستدرک على الصحيحين*، تحقيق: مصطفى عبد القادر عطا. بيروت: دار الكتب العلمية، 1990.
- الحقاي، عبد الحق بن محمد أمير بن شمس الدين. *مقدمة تفسير فتح المنان*. لاهور: الفيصل ناشران وتاجران كتب، 2009.
- الخطيب البغدادي، أبو بكر أحمد بن علي بن ثابت. *الكفاية في علم الرواية*. حيدر آباد الدكن: جمعية دائرة المعارف العثمانية، 1357.
- الرازي، فخر الدين أبو عبد الله محمد بن عمر بن الحسن. *المحصول*، تحقيق: الدكتور طه جابر فياض العلواني. بيروت: مؤسسة الرسالة، 1997.
- الزبيدي، محمد مرتضى الحسيني. *تاج العروس من جواهر القاموس*. الكويت: وزارة الإرشاد والأنباء، 2001.
- الزركشي، أبو عبد الله بدر الدين محمد بن عبد الله. *البحر المحيط في أصول الفقه*، تحقيق: محمد تامر. بيروت: دار الكتب، 2000.
- . *البرهان في علوم القرآن*، تحقيق: محمد أبو الفضل إبراهيم. بيروت: دار إحياء الكتب العربية عيسى البابي

نتائج البحث:

من خلال هذا البحث قد وصلنا إلى النتائج الآتية:

1. قد تكلم عن مسألة التعارض والترجيح من خلال مقدمات تفاسيرهم الأردنية المتداولة الشيخ حواجه أحمد الدين الأمرتسري، والشيخ عبد الحق الحقاني، والشيخ غلام الله خان، والشيخ غلام رسول السعيد.
2. لم يتكلم عن مسألة التعارض والترجيح من خلال مقدمات تفاسيرهم السر السيد أحمد خان، والشيخ المفتي محمد شفيح العثماني، والشيخ السيد أبو الأعلى المودودي، والشيخ غلام أحمد برويز، والشيخ أمين أحسن الإصلاحي، والشيخ أبو الحسنات كرم شاه الأزهرى.
3. أما من بحثوا عن هذه المسألة من خلال مقدمات تفاسيرهم في إطار ما يوههم فيه التعارض بين مصداق الآيتين حتى وحاول هؤلاء بتأصيل المسألة مع ذكر تفرعاتها.
4. لزم لوجود التعارض والترجيح شروطاً؛ منها: أن تكون الدلائل باعتبارها متفاوتة لأن القطعيات لم يرد فيه الترجيح لأن الترجيح هو ترجيح أحد الطرفين، ومنها: أن يتفق كل واحد من الدلائل التي تتعارض بينها في الحكم مع اتحاد وقتها، واتحادهما في المحل والجهة، وفي الكيف والكم، وفي الإيجاب والسلب، ومنها: أن يتساوى الدليلان في القوة والضعف، ومنها: عدم إمكان العمل بالدليلين؛ فإذا أمكن العمل بهما باعتبارات ومخاميل مختلفة فلا ضرورة إلى الترجيح ولا إلى النسخ كما بينه الإمام ابن عربي، والإمام السيوطي، والشاه ولي الله الدهلوي، والشيخ عبد الحق الحقاني، والشيخ غلام رسول السعيدى بإجراء التطبيق بين كثير من الآيات التي توههم التعارض من ظاهرها، وهذا من جملة أسباب تقلص عدد الآيات المنسوخة عند علماء المتأخرين.
5. أما من عين عدد الآيات المنسوخة كما عند الشيخ ابن عربي واحد وعشرون آية منسوخة، وعند الإمام السيوطي تسع عشرة آية منسوخة، وعند الإمام الشاه ولي الله الدهلوي والشيخ عبد الحق الحقاني خمس آيات منسوخة، وعند الشيخ غلام رسول السعيدى 13 آية منسوخة. فالنسخ عندهم هو طريقة الترجيح وبيان التطبيق بين الآيات، والنسخ يعدّ من الأصول التي تستمد في فهم كتاب الله عز وجل.
6. أما التعارض الحقيقي في القرآن الكريم فأنكره جميع هؤلاء المفسرون بأنه لم يوجد في القرآن الكريم، وهذا صحيح؛ كما هو مذهب جمهور الأصوليين، وأئمة المذاهب الفقهية، والجمهور من المحدثين، وأهل الظواهر، وغيرهم؛ لأن الوحي متره عن التعارض والتناقض والاضطراب الحقيقي.
7. يمكن أن يكتب بحثاً في مرحلة الدكتوراة أو الماجستير على هذه المسألة، وتقدم فيها دراسة تطبيقية

رأي الشيخ عبد الحق الحقاني:

ذهب الشيخ الحقاني إلى أن التعارض بين مصداق الآيات قد يوهم من ظاهرها ولكن في الحقيقة لم يوجد التعارض بينها، وقدّم الشيخ الحقاني هذه المسألة بالمثل؛ كما سئل عن ابن عباس رضي الله عنها عن التعارض بين قوله عز وجل **فَإِذَا نَفَخْنَا فِي السُّورِ فَلَا أَنْسَابَ بَيْنَهُمْ يَوْمَئِذٍ وَلَا يَتَسَاءَلُونَ**³⁴ وبين قوله: **وَأَقْبَلَ بَعْضُهُمْ عَلَى بَعْضٍ يَتَسَاءَلُونَ**³⁵، فأجاب ابن عباس رضي الله عنهما أن مصداق كل الآية مختلف عن الآخر؛ فالأولى تتعلق بيوم الحشر، والثانية تتعلق بعد دخول الجنة³⁶.

رأي الشيخ غلام الله خان:

قد ذهب الشيخ غلام الله خان إلى بيان التطبيق بين الآيات التي توهم من ظاهرها التعارض مثل في قوله تعالى: **هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَاءَ الْأَرْضِ جَمِيعًا ثُمَّ اسْتَوَىٰ إِلَى السَّمَاءِ**³⁷ علم من ظاهر الآية أن تخليق الأرض وأشياءه الأخرى مقدم على تخليق السماء، وقوله: **وَالْأَرْضَ بَعْدَ ذَلِكَ دَحَاهَا**³⁸ فعلم من ظاهر الآية أن تخليق الأرض وبسطها مؤخر عن تخليق السماء؛ فذكر الشيخ غلام الله خان التطبيق بين هذه الآيات حتى لم يبق التعارض بينهما فقال: إن **بَعْدَ** من قوله تعالى هو بمعنى "ثم" للتعقيب الذكري؛ حتى لم يبق الإشكال، فمعنى الآية: خلق الله السماء، ورفعها...، ثم اسمعوا: بأنه قد بسط الأرض...³⁹.

رأي الشيخ غلام رسول السعيد:

بحث الشيخ غلام رسول السعيد عن التعارض تحت مبحث النسخ فأرى أن لإثبات النسخ ضروري أن يوجد التعارض بين الآيتين؛ حتى يرى أحدهما الناسخ والآخر منسوخاً⁴⁰.

34. القرآن، سورة المؤمنون، 23: 101.

35. القرآن، سورة الصافات، 37: 27.

36. عبد الحق بن محمد أمير بن شمس الدين الحقاني، مقدمة تفسير فتح المنان (لاهور: الفيصل ناشران وتاجران كتب، 2009)، 160؛ والرواية: قد أخرجها الحاكم في المستدرک، في كتاب التفسير، تفسير سورة المؤمنون، برقم الحديث: 3489، عن ابن عباس رضي الله عنهما بلفظه. انظر: أبو عبد الله محمد بن عبد الله الحاكم النيسابوري، المستدرک على الصحيحين، تحقيق: مصطفى عبد القادر عطا (بيروت: دار الكتب العلمية، 1990)، 428/2.

37. القرآن، سورة البقرة: 29.

38. القرآن: سورة النازعات، 79: 30.

39. شيخ القرآن غلام الله خان بن فيروز خان، مقدمة تفسير جواهر القرآن (راولبندي: كتب خان رشيديه، بدون الطبعة)، 11.

40. غلام رسول بن محمد منير السعيد، مقدمة تفسير تبيان القرآن (لاهور: فريد بك ستال، 2015)، 78.

بحث عن التعارض والترجيح من خلال مقدمة تفسيره، ولكن هناك بعض المفسرين الذين اهتموا ببيان هذا المبحث من خلال مقدماتهم؛ كما ظهر أسمائهم من الجدول الآتي:

رقم المسلسل	اسم المفسر	تكلم عن التعارض والترجيح أم لم يتكلم عنهما
1.	السر السيد أحمد خان	لم يتكلم
2.	الشيخ الخواجه أحمد الدين الأمرتسري	تكلم
3.	الشيخ عبد الحق الحقاني	تكلم
4.	الشيخ المفتي محمد شفيع العثماني	لم يتكلم
5.	الشيخ السيد أبي الأعلى المودودي	لم يتكلم
6.	الشيخ غلام الله خان	تكلم
7.	الشيخ غلام أحمد برويز	لم يتكلم
8.	الشيخ أمين أحسن الإصلاحى	لم يتكلم
9.	الشيخ أبو الحسنات كرم شاه الأزهرى	لم يتكلم
10.	الشيخ غلام رسول السعيدى	تكلم

أما من تكلم عن التعارض والترجيح من خلال مقدمات تفاسيرهم فأرائهم كالآتي:

رأى الشيخ خواجه أحمد الدين الأمرتسري:

ذهب الشيخ خواجه أحمد الدين الأمرتسري إلى أن التعارض بين الآيات القرآنية لم يوجد؛ كما بين الشيخ التطبيق بين قوله تعالى: **وَالَّذِينَ يُتَوَفَّوْنَ مِنْكُمْ وَيَذَرُونَ أَزْوَاجًا يَتَرَكْنَ...³¹** وقوله عز وجل: **وَالَّذِينَ يُتَوَفَّوْنَ مِنْكُمْ وَيَذَرُونَ أَزْوَاجًا وَصِيَّةً لَأَزْوَاجِهِمْ...³²**؛ فقال الشيخ: لم يوجد الاختلاف والتناقض بين هذين الآيتين حتى يرى أن أحدهما منسوخة³³. هكذا بين الشيخ الأمرتسري التطبيق بين الآيات التي توهم التعارض والتناقض من ظاهرها.

31. القرآن، سورة البقرة، 2: 234.

32. القرآن، سورة البقرة، 2: 240.

33. خواجه أحمد الدين احمد بن محمد بن محمد إبراهيم الأمرتسري، مقدمة تفسير بيان للناس (لاهور: دوست ايسوسي ايشن، 1991)، 96-97.

موقف العلماء عن وقوع التعارض في القرآن وعدم وقوعه:

قد اختار العلماء ثلاث مواقف من وقوع التعارض في القرآن وعدم وقوعه أو جمع بينهما؛ فمنهم من ذهبوا إلى أن التعارض الحقيقي بين الأدلة الشرعية لا وجود له، أما توهم التعارض والتناقض والتخالف من ظاهر الدليلين مبني على قصور المجتهد وإدراكه غير في نفس الأمر والواقع، هذا هو مذهب جمهور الأصوليين، وائمة المذاهب الأربعة، والجمهور المحدثين، وأهل الظواهر، والفقهاء العامة²⁵؛ لأن الوحي هو مبره مثل هذه التناقض والإضطراب لقول الله تعالى: **وَلَوْ كَانِ مِنْ عِنْدِ غَيْرِ اللَّهِ لَوَجَدُوا فِيهِ اخْتِلَافًا كَثِيرًا**²⁶.

رأي الإمام ابن حزم: حينما ثبت أن جميع من ذلك من الله سبحانه وتعالى ووجدناه عز وجل قد أخبرنا أنه ليس الاختلاف فيما كان من قبله عز وجل فإذاً صحيح بأنه ليس التعارض ولا يوجد الاختلاف في شيء من كتاب الله والأقوال الصحيحة لرسول عليه السلام بأن كله متفق²⁷.

رأي الإمام الشاطبي: ذهب الإمام الشاطبي إلى: جميع من توجه إلى الأصول الشرعية؛ فدلائلها عنده لا تكاد متعارض بينهما، كما جميع من أثبت معهود الشيء؛ فلا يكاد يعرف في متماثلته؛ لأن في الشرع لا يوجد التعارض في الدلائل²⁸.

ومنهم من جوز التعارض مطلقاً سواء كان في الأدلة العقلية أو النقلية، هذا هو مذهب بعض الفقهاء الشافعية، وبعض الجعفرية²⁹. ولكن ذهب جماعة من فقهاء الشوافع إلى إثبات التعارض بين العلامات ولكن لم يجوزوا ذلك بين دلائل قاطع³⁰.

التعارض والترجيح من خلال مقدمات التفاسير الأردية المختارة:

من أهم مباحث أصول التفسير مبحث التعارض والترجيح، فبحث مفسرو شبه القارة الهندية عن هذا المبحث في تراثهم العلمية التفسيرية، ومنهم أصحاب مقدمات التفاسير الأردية المختارة الذين لم يتوجهوا إلى

25. محمد بن علي بن محمد بن عبد الله الشوكاني، إرشاد الفحول إلى تحقيق الحق من علم الأصول، تحقيق: الشيخ أحمد عزو عناية (دمشق: دار الكتاب العربي، 1999)، 261.

26. القرآن، سورة النساء، 4: 82.

27. أبو محمد علي بن أحمد بن سعيد ابن حزم، الإحكام في أصول الأحكام، تحقيق: الشيخ أحمد محمد شاكر (بيروت: دار الآفاق الجديدة، بدون الطبعة)، 35/2.

28. أبو إسحاق إبراهيم بن موسى بن محمد الشاطبي، الموافقات، تحقيق: أبو عبيدة مشهور بن حسن آل سلمان (القاهرة: دار ابن عفا، 1997)، 342/5.

29. الإسنوي، نهاية السؤل شرح منهاج الوصول، 372-374؛ شيخ الإسلام علي بن عبد الكافي السبكي، الإجماع في شرح المنهاج (بيروت: دار الكتب العلمية، 1995)، 207-199/3.

30. المصدر السابق.

اختلف العلماء في الترجيح؛ فمنهم من عرفه بأنه صفة للدليل، ومنهم من عرفه بأنه صفة للمجتهد، ومنهم من جمع بينهما؛ كما سيأتي تفصيله:

○ فمنهم من ذهب إلى أنه صفة للمجتهد؛ فعرفه بأنه "فضل أحد الشيعين على الآخر باعتبار الوصف"¹⁸، وبـ "إظهار قوة واحد من الدليلين اللتان تنازح لو تفردت واحد لا تكون الحجة المعارضة"¹⁹، وبـ "الترجيح إثبات أحد الدليلين على الآخر ليعرف القوي منهما حتى يعمل به ويرد غيره"²⁰ 21.

○ ومنهم من قام بالجمع بين الاصطلاحين فعرفه بأنه "يبين الراجح أي القوي باعتبار الآخر"²²؛ أي بيان عن قبل الشارع حتى يعد من صفة للدليل، أو من قبل المجتهد فيعد من صفة للمجتهد.

○ أما الترجيح عند المفسرين هو "ترجيح أحد الأقوال في التفسير اعتماداً على الدليل، أو قاعدة تقويةها، أو لتضعيف أحد منها، أو لرد غيره"²³. وكذا ذهب إليه الإمام الزركشي: والمراد منه إثبات الصحيح ما هو الصحيح وإبطال ما هو الباطل، فالله عز وجل لم يأسس على كل من الأحكام دلائل قطعية، بل أحياناً جعل الدلائل على أساس ظني وأراد منه توسيع المكلف حتى هو لم يبق على مذهب واحد لإثبات الدلائل، ففي الدلائل الظنية أحياناً ثبت التعارض باعتبار الظاهر حتى نحتاج إلى الدليل ونعين واحد منهما قوي والآخر ضعيف...²⁴.

الترجيح أصلاً لم صفة للمجتهد والفقيه بل هو عملهم بأن يقوم الترجيح بين الدلائل المختلفة، فباعتبار عمل المجتهد أو الفقيه رأى بعض الناس بأنه صفتهم. والترجيح وقع بين الدلائل القطعية والظنية كليهما لأن الترجيح نحن نحتاج إليه حينما نقع في الشك لفهم المعنى الحقيقي للدليل.

18. علي بن محمد البزدوي، كثر الوصول إلى معرفة الأصول (كراتشي: جاويد بريس، بدون الطبعة)، 290/1.

19. عبد العزيز بن أحمد علاء الدين البخاري، كشف الأسرار عن أصول فخر الإسلام البزدوي (إسطنبول: شركة الصحافة العثمانية، 1890)، 112/4.

20. فخر الدين أبو عبد الله محمد بن عمر بن الحسن الرازي، المحصول، تحقيق: الدكتور طه جابر فياض العلواني (بيروت: مؤسسة الرسالة، 1997)، 529/5.

21. إمام الحرمين عبد الملك بن عبد الله بن يوسف بن محمد الجويني، البرهان في أصول الفقه، تحقيق: صلاح بن محمد بن عويضة (بيروت: دار الكتب العلمية، 1997)، 741/2.

22. التفازاني، شرح التلويح على التوضيح لمن التنقيح في أصول الفقه، 216/2.

23. بدرية بنت عطية، "ترجيحات أبي حيان الأندلسي من خلال تفسيره (من الآية 80 من سورة النحل إلى آخر سورة مريم)" (رسالة دكتوراة للباحثة، جامعة أم القرى، 1430)، 122.

24. أبو عبد الله بدر الدين محمد بن عبد الله الزركشي، البحر المحيط في أصول الفقه، تحقيق: محمد تامر (بيروت: دار الكتب، 2000)، 406/4.

وجه يمنع جميع منهما مقتضى آخره¹³. وعرفه الشيخ سعد الدين التفتازاني فقال: إذا أورد الدليلان على وجه ممتقتضى أحدهما عدم الآخر في مكان وزمان واحد فإن تساويهما باعتبار القوة أو يكون أحدهما أقوى بوصف هو تابع فيبين كل واحد منهما المعارضة¹⁴.

فالحقيقة ليس هناك اختلاف بينهم فيه؛ بل كل واحد منهم يريد من التعارض أن يمنع أحد من الشئيين إيراد الآخر سواء كان في الآيتين أو في الحديثين أو في الدليلين.

○ التعارض عند أصحاب كتب علوم القرآن: أن الفقهاء والأصوليين قد بحثوا حول مصطلح التعارض أكثر ما يبحث عنه أصحاب كتب علوم القرآن؛ حتى ذهب بعض العلماء بأن مصطلح التعارض مصطلح أصولي يستعمل في علم أصول الفقه، ولكن الحقيقة بأن مصطلح التعارض يتعلق بألفاظ القرآن فالفقهاء يبحث عن هذا اللفظ لإثبات مسألة شرعية وأصحاب علوم القرآن وأصول التفسير هم يبحثوا عن هذا المصطلح باعتبار توهم التعارض بين الآيات القرآنية.

○ فبحث عنه الإمام الزركشي في كتابه ولكن لم يعرفه¹⁵، وكذا بحث عنه الإمام السيوطي في كتابه ولكن لم يذكر تعريفه¹⁶. ولكن علم من بحث بأنهم يريدون من التعارض في القرآن: وهو تقابل الآيتين بحيث يمنع مدلول إحداها مدلول الأخرى كأن تكون إحداها مثبة لشيء والأخرى نافية له بالظاهر.

معنى الترجيح لغة:

الترجيح لغة: رَجَحَ يَرَجِّحُ ترجيحاً، مصدر من باب التفعيل، مأخوذ من "رَجَحَ الميزان" أي مال وثقلت كفته بالموزون، وكذا قيل: أَرَجَحَ الشيء بنفسه أي وزنه ونظر ما ثقله¹⁷. فالمقصود هنا من كلمة "الترجيح" هو جعل الشيء راجحاً وفاضلاً وزائداً.

الترجيح اصطلاحاً:

13. عبد الرحيم بن الحسن بن علي الإسنوي، نهاية السؤل شرح منهاج الوصول (بيروت: دار الكتب العلمية، 1999)، 20/2.

14. سعد الدين مسعود بن عمر التفتازاني، شرح التلويح على التوضيح لمن التنقيح في أصول الفقه، تحقيق: زكريا عميرات (بيروت: دار الكتب العلمية، 1996)، 214/2.

15. أبو عبد الله بدر الدين محمد بن عبد الله بن بهادر الزركشي، البرهان في علوم القرآن، تحقيق: محمد أبو الفضل إبراهيم (بيروت: دار إحياء الكتب العربية عيسى البابي الحلبي وشركائه، 1957)، 45/2-55.

16. جلال الدين عبد الرحمن بن أبي بكر السيوطي، الإتقان في علوم القرآن، تحقيق: محمد أبو الفضل إبراهيم (مصر: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1983)، 72/2-76.

17. ابن منظور، لسان العرب، مادة: رجح، 445/2.

لَا يَكْفُرُكُمْ⁶ بَيْنَ الْإِمَامِ الْفَرَاءِ مَعْنَاهُ فَقَالَ: لَا تَجْعَلُوا الْخَلْفَ بِاللَّهِ مَانَعًا مَعْتَرِضًا...⁷ وَقِيلَ: اعْتَرِضَ الشَّيْءُ دُونَ الشَّيْءِ أَيْ حَالَ دُونِهِ⁸.

- المماثلة والمساواة: كما قيل: عارض فلانا كما صنعه أي أتى إليه مثله كمثلته⁹.
 - المجانبة والمحاذاة: كما قيل: هو عرض فلاناً؛ أي جانبه، وعرض عنه، ومشى حياله أو مثله¹⁰.
- والمقصود من هنا التعارض بمعنى التقابل؛ لأن الدليلين المتعارضين يقابل أحدهما الآخر ويمتدق مقتضى أحدهما.

فظهر من جميع هذه المعاني اللغوية بأن لفظ "التعارض" يرد في اللغة للتقابل، ولعرض الشيء على الشيء ولكن كل واحد من هذه الأشياء متماثلة في ما بينهما.

التعارض اصطلاحاً:

- قد اختلف العلماء المحدثون والأصوليون والفقهاء في تعريف التعارض اصطلاحاً؛ كما سيأتي تفصيله:
- التعارض عند المحدثين: كما علمنا أن المحدثين قد بحثوا عن الأحاديث والأخبار فإذاً التعارض عندهم هو ما يوجد بين الخبرين كما عرف الخطيب البغدادي فقال: التعارض بين الأخبار والآيات المتعلقة بالأمر والنهي وغيره ان يكون ثبت واحد منهما وينفي الموجب الآخر وهو مبطل التكليف باعتبار الأمر والنهي ومباحاً ومحظوراً أو يوجب كون أحدهما صادقاً وغيره كاذباً...¹¹.
 - التعارض عند الأصوليين: فعرفه الشيخ الإسني¹² فقال: التعارض بين الشئيين هو مقابلهما على

6. القرآن، سورة البقرة، 2: 224

7. أبو زكريا يحيى بن زياد الديلمي الفراء، معاني القرآن (مصر: دار المصرية للتأليف والترجمة، بدون الطبعة)، 1/144.

8. جمال الدين أبو الفضل محمد بن مكرم ابن منظور، لسان العرب (بيروت: دار صادر، 1414)، مادة عرض، 7/165.

9. محمد مرتضى الحسيني الزبيدي، تاج العروس من جواهر القاموس (الكويت: وزارة الإرشاد والأنباء، 2001)، مادة: عرض، 18/420.

10. مجد الدين أبو طاهر محمد بن يعقوب الفيروزآبادي، القاموس المحيط (بيروت: مؤسسة الرسالة للطباعة والنشر والتوزيع، 2005)، 1/647.

11. أبو بكر أحمد بن علي بن ثابت الخطيب البغدادي، الكفاية في علم الرواية (حيدر آباد الدكن: جمعية دائرة المعارف العثمانية، 1357)، 433.

12. هو: أبو محمد جمال الدين عبد الرحيم بن الحسن بن علي بن عمر بن علي بن إبراهيم، المعروف بالأسني، ولد سنة 704هـ، كان عالماً شافعيّاً، ومؤرخاً، ومفسراً، وفقهياً، وأصولياً، وله ماهرة في علم العربية والعروض، وكان من نزيل القاهرة، توفي سنة 772هـ. انظر: عمر رضا كحالة، معجم المؤلفين (بيروت: مكتبة المثنى، بدون الطبعة)، 5/203.

أن الله أنزل القرآن على عبده وجعله هداية ونوراً وجعله مصداقاً لرسالة نبيه صلى الله عليه وسلم، فمن عصر نزوله إلى عصرنا الراهن قام العلماء والمفسرون لخدمة كتاب الله واهتموا ببيان معانيه، فأيات الكتاب تنقسم إلى نوعين؛ محكماً أي ما ظهر معناها ومتشابهاً هي ما وقع التشابه في فهم معناها، وكذا من آيات الكتاب ما توهم من ظاهر المعنى وقوع التعارض بين آياته، ففي الحقيقة وقع التعارض بين آيات الكتاب أم لا؟ إن وقع فكيف يترجح واحد منهما؟ هل تكلم مفسرو شبه القارة الهندية عن هذه المسائل أم لا من خلال تراثهم التفسيرية بالعموم ومن خلال مقدمات تفاسيرهم بالأخص؟ إن تكلموا فإذا ما هي آرائهم؟ فمن خلال هذا البحث قد قمنا ببيان هذه المسائل، وقسمنا هذا البحث إلى مبحثين؛ ففي المبحث الأول اهتمنا ببيان معنى التعارض والترجيح كاصطلاح فن، وفي الثاني بحثنا عن أقوال مفسري شبه القارة الهندية من خلال مقدمات تفاسيرهم الأردية، واخترنا التفاسير الأردية المتداولة بين الناس.

معنى التعارض لغة واصطلاحاً

التعارض لغة: "التعارض" مصدر من باب التفاعل، ومن خواص هذا الباب المشاركة؛ فقوله: تضارب زيدٌ وعمرو أي متشاركاً في الضرب الحادثة عنهما، وكذا قيل: تعارض الدليلان فمعناه: مشاركة التعارض الواقع بينهما، وللتعارض في اللغة عدة معانٍ منها:

- المقابلة: كما قيل: عارض الشيء بالشيء معارضةً، أي قابله، وقد ورد في الحديث قالت بنت الرسول صلى الله عليه وسلم: أسر إلى إن جبريل كان يعارضني القرآن كل سنة مرة، وإنه عارضني العام مرتين...¹، كما بين ابن الأثير معنى هذا الحديث.²
- البروز والظهور: فقال الله تعالى: وَعَرَضْنَا جَهَنَّمَ يَوْمَئِذٍ لِلْكَافِرِينَ عَرْضًا³ فقال الإمام الزمخشري: وبرزناها لهم⁴. وقيل: أي أبرزناها حتى رأوها⁵.
- المنع: كما قيل: عرض الشيء يعرض أي يمنع؛ كما قال الله سبحانه وتعالى: وَلَا تَجْعَلُوا اللَّهَ عُرْضَةً

1. أبو عبد الله محمد بن إسماعيل بخاري، صحيح البخاري (بيروت: دار طوق النجاة، 1422)، كتاب المناقب، باب: علامات النبوة في الإسلام، رقم الحديث: 3624، 203/4.

2. مجد الدين أبو السعادات المبارك بن محمد ابن الأثير، النهاية في غريب الحديث والأثر، تحقيق: طاهر أحمد الزاوي و محمود محمد الطناحي (بيروت: المكتبة العلمية، 1979)، مادة عرض، 212/3.

3. القرآن، سورة الكهف، 18: 100.

4. أبو القاسم محمود بن عمرو بن أحمد الزمخشري، تفسير الكشاف (بيروت: دار الكتاب العربي، 1407)، 749/2.

5. محمد بن أحمد بن الأزهرى الهروي، تهذيب اللغة، تحقيق: محمد عوض مرعب (بيروت: دار إحياء التراث العربي، 2001)، 292/1.

التعارض والترجيح، وموقف مفسري شبه القارة الهندية عن وقوع

التعارض في القرآن

(دراسة تحليلية ونقدية من خلال مقدمات التفاسير الأوردية المختارة)

**Conflict and Precedence, and the Opinion of the
Interpreters of the Indian Subcontinent
Regarding Contradiction in the Qur'an
(A Critical and Analytical Study through the Prologues of
Selected Urdu Interpretations)**

الدكتور محمد عمر فاروق

أستاذ محاضر، قسم الفكر الإسلامي وثقافته، الجامعة الوطنية للغات الحديثة، إسلام آباد

الدكتور مفتي محمد شاه فيصل

دكتورة من قسم التفسير و علوم القرآن، كلية أصول الدين، الجامعة الإسلامية العالمية، إسلام آباد

محمد أطهر رفیق

طالب الدكتوراة وأستاذ زائر، قسم السيرة والتاريخ الإسلامي، كلية أصول الدين، الجامعة الإسلامية العالمية، إسلام آباد

ABSTRACT:

Allah Ta'ala revealed the Holy Qur'an to the Holy Prophet (peace and blessings of Allah be upon him) and made this book a guidance and light for mankind and made a means of confirming the Messenger of Allah (peace and blessings of Allah be upon him). Scholars and commentators have explained the meanings of this book systematically since the revelation of the Holy Quran till today.

There are two types of verses in the Holy Qur'an, one Muhkam which is clear in meaning, the other is Mutashābih whose meaning is difficult to understand, However, there are some verses whose meaning is clear but contradicts the meaning of other verses. So, is there a contradiction in the Quranic verses or not? And if so, then how would it be possible to prioritize them? Have scholars of the subcontinent discussed these issues in their academic heritage or not? Especially in prologues of their interpretation? If so, what are their opinions? All these questions have been discussed in this article.

There are a few prevailing interpretations of the subcontinent selected for this article. The article is divided into two main parts, firstly, the meaning of conflict and priority is explained, and secondly, the opinions of the scholars of the subcontinent are discussed regarding this problem.

KEYWORD:

Conflict, Precedence, Ta'aruz, Tarjeeh, Opinion of the Interpreters, Contradiction in the Qur'an



Al-Wifaq Research Journal of Islamic Studies

Volume 6, Issue 2 (July - December 2023)

eISSN: 2709-8915, pISSN: 2709-8907

Journal DOI: <https://doi.org/10.55603/alwifaq>

Issue DOI: <https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2>

Home Page: <https://alwifaqjournal.com/>

Journal QR Code:



Article

التعارض والترجيح، وموقف مفسري شبه القارة الهندية عن وقوع التعارض في القرآن (دراسة تحليلية ونقدية من خلال مقدمات التفاسير الأوردية المختارة)
Conflict and Precedence, and the Opinion of the Interpreters of the Indian Subcontinent regarding contradiction in the Qur'an (A Critical and Analytical Study through the Prologues of selected Urdu Interpretations)

Indexing

Authors

¹ Muhammad Omar Farooq

² Muhammad Shah Faisal

² Muhammad Athar Rafiq



Affiliations

¹ National University of Modern Languages, Islamabad.

² International Islamic University, Islamabad.

Published

31 December 2023

Article DOI

<https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.a1>



QR Code



Citation

Muhammad Omar Farooq and etc., "التعارض والترجيح، وموقف مفسري شبه القارة الهندية عن وقوع التعارض في القرآن (دراسة تحليلية ونقدية من خلال مقدمات التفاسير الأوردية المختارة) Conflict and Precedence, and the Opinion of the Interpreters of the Indian Subcontinent regarding contradiction in the Qur'an (A Critical and Analytical Study through the Prologues of selected Urdu Interpretations)" *Al-Wifaq*, no. 6.2 (December 2023): 1-12, <https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.a1>.



Copyright Information:



[Conflict and Precedence, and the Opinion of the Interpreters of the Indian Subcontinent regarding contradiction in the Qur'an \(A Critical and Analytical Study through the Prologues of selected Urdu Interpretations\)](https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.a1) © 2023 by Muhammad Omar Farooq, Muhammad Shah Faisal and Muhammad Athar Rafiq is licensed under [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Publisher Information:

Department of Islamic Studies, Federal Urdu University of Arts, Science & Technology, Islamabad, Pakistan.

المقالات العربية

کیا گیا ہے بلکہ ان کو دوسری جہت ابوت سے بھی مقدم کیا گیا جو کہ قرمبی وارثوں کے ساتھ زیادتی شمار کی جائے گی۔⁴⁸

۱۱۔ اسقف اور راصہوں کی میراث

عیسائیت میں جب دوسرے وارث نہ ہوں تو اسقف اور راصہوں کو وارث بنا دیا جاتا ہے۔⁴⁹ لیکن دین اسلام میں ایسا کوئی بھی قانون موجود نہیں ہے۔

۱۲۔ معتق کی میراث

شریعت اسلامیہ کی رو سے آزاد کرنے والا مالک اپنے آزاد کردہ غلام کا وارث بنتا ہے مگر شرط یہ ہے کہ اس کے اپنے عصبہ وارث نہ ہوں اور اگر عصبہ وارث ہوں تو وہ وارث نہیں بنتا۔⁵⁰ عیسائیت میں بھی معتق وارث بنتا ہے اسکی دو حالتیں ہیں۔ اگر آزاد کرنے والے کے طبعی ورثہ موجود ہوں تو معتق کو مال کا رابع دیا جائے گا اور اگر وصیہ اور ورثہ نہ ہوں تو معتق تمام ترکہ کا وارث بنے گا۔⁵¹

اس پس منظر سے ثابت ہوتا ہے کہ دین اسلام میں آزاد کرنے والا مالک آزاد کردہ غلام کی وراثت اسی صورت میں حاصل کر سکتا ہے جب اس کے اپنے رشتہ دار موجود نہ ہوں جبکہ عیسائی مذہب میں معتق کے رشتہ داروں کی موجودگی میں بھی آزاد کرنے والے کو اس کی وراثت کا رابع ملے گا۔

خلاصہ بحث

اللہ تعالیٰ انسانوں کی فطرت و قربت کو سب سے زیادہ جاننے والا ہے اور انسان سے بڑھ کر اس بات کو جانتا ہے کہ اس کا رشتہ اور قربت میں کون زیادہ قرمبی ہے۔ اسی وجہ سے اللہ تعالیٰ نے میراث کا نظام وحی الہی کے ذریعے اہل کتاب پر نازل فرمایا ہے۔ جس کی حضرت محمد ﷺ پر وحی نازل فرما کر تکمیل فرمائی اور ہر حقدار کے لئے اس کا حق متعین فرمایا ہے۔ جب کہ سابقہ مذاہب میں میراث کے احکام جزوی اور وقت کے ضرورت کے مطابق نازل کئے گئے۔ وقت گزرنے کے ساتھ ساتھ اہل کتاب اپنی کتابوں کی حفاظت نہ کر سکے اور وحی الہی کو تحریف و تبدیلی سے نہ بچا سکے۔ یہی وجہ ہے کہ عہد نامہ قدیم میں چند ایک احکام کے سوا میراث کے احکام دکھائی نہیں دیتے۔ عہد نامہ جدید تو میراث کے احکام سے بالکل خالی ہے۔ عیسائیوں کو احکام میراث حاصل کرنے کے لئے اللہ کی وحی کا راستہ چھوڑ کر قیاس اور بادشاہوں کے

48۔ ابن العسال، المجموع الصفوي، 439.

49۔ ابن العسال، المجموع الصفوي، 345.

50۔ ابن باز، الفوائد الجلیة فی المباحث الفرصیة، 53.

51۔ فیلوٹاوس، الخلاصة القانونیة فی الاحوال الشخصیة، 66.

جبکہ عیسائیت میں یہ وارث بنے گے۔

۸۔ تینوں اقسام کے بھائیوں کی موجودگی میں وراثت کا زیادہ حق

شریعت اسلامیہ کی روشنی میں جب عصبہ زیادہ ہوں تو سب سے پہلے جہت دیکھی جاتی ہے اگر قریب جہت والا موجود ہو تو دور والے عصبہ کو کچھ نہیں ملے گا اور اگر جہت برابر ہو تو درجہ دیکھا جاتا ہے قریب والا وارث بنتا ہے اور دور والا محروم ہو جاتا ہے اور اگر درجہ برابر ہو تو قوت قرابت کو دیکھا جاتا ہے جیسے اس مذکورہ مسئلے میں حقیقی بھائی کی قوت قرابت علاقائی سے زیادہ ہے لہذا وہ وارث بنے گا اور علاقائی بہن بھائی محروم ہو جائیں گے۔⁴³ جبکہ عیسائیت میں مختلف اقسام کے بہن بھائی ہوں تو حقیقی بھائی کے لئے ماں اور باپ دونوں کے حصے یعنی 3 تین حصے دیئے جائیں گے اور علاقائی بھائی کے لئے باپ کا حصہ یعنی 2 حصے دیئے جائیں گے اور انخانی کیلئے ماں کا ایک حصہ دیا جائے گا۔ کل مال چھ حصوں میں تقسیم کریں گے۔ تین حقیقی بھائی دو علاقائی بھائی اور ایک انخانی کو دیا جائے گا۔⁴⁴

۹۔ جد اور جدہ کی میراث

شریعت اسلامیہ کے مطابق جد اور جدہ دونوں اصحاب الفروض میں سے ہیں۔ ہر ایک کیلئے چھٹا حصہ ہے اور جد کبھی عصبہ بھی بن جاتا ہے۔⁴⁵ اصحاب الفروض سے جو باقی بچ جائے وہ جد حاصل کر لیتا ہے۔ عیسائیت میں جب بہن بھائی نہ ہوں تو زوجہ کا حصہ نکالنے کے بعد جو باقی بچے گا داد اور دادی کے لئے غلٹان ہو گا اور نانا اور نانی کے لئے ایک ثلث ہو گا۔ مال کے نو حصے کئے جائیں گے۔ چھ اس جد اور جدہ کیلئے جو باپ کی طرف سے ہیں اور باقی تین اس جد اور جدہ کے لئے جو ماں کی طرف سے ہیں۔⁴⁶

۱۰۔ خالائیں، ماموں اور پھوپھیوں کی میراث

شریعت اسلامیہ میں خالائیں، ماموں اور پھوپھیاں نہ تو اصحاب الفروض ہیں اور نہ ہی عصبہ بلکہ ذوالارحام ہیں۔ عصبہ کی عدم موجودگی میں یہ وارث بن سکتے ہیں۔⁴⁷ جبکہ دین عیسائیت میں انکو نہ صرف یہ کہ ورثہ کی بائیس اقسام میں سے شمار

43۔ ابن باز، الفوائد الجلیة فی المباحث الفرضیة، 55.

44۔ فیلوٹاوس، الخلاصة القانونیة فی الاحوال الشخصیة، 63.

45۔ موفق الدین أبو عبد اللہ محمد بن علی الرجبی، متن الرحیة = بغیة الباحث عن جمل الموارث (جدۃ: دار المطبوعات الحدیثیة، 1406)،

46۔ فیلوٹاوس، الخلاصة القانونیة فی الاحوال الشخصیة، 64.

47۔ ابن باز، الفوائد الجلیة فی المباحث الفرضیة، 148.

بلکہ شوہر کے مال کی بھی وارث بنتی ہے اسی لئے اللہ تعالیٰ نے عدل کا مظاہرہ کرتے ہوئے بیٹے اور بھائی کو 2 بیٹیوں اور بہنوں کے برابر حصہ دیا ہے۔ قرآن کریم میں ارشاد ہوتا ہے:

يُوصِيكُمُ اللَّهُ فِي أَوْلَادِكُمْ لِلذَّكَرِ مِثْلُ الْاُنثِيَّاتِ³⁸

"اللہ تعالیٰ تمہاری اولاد کے بارے میں تم کو حکم دیتا ہے کہ مرد کا حصہ دو عورتوں کے برابر ہے۔"

دوسری جگہ ارشاد ہوتا ہے:

وَإِنْ كَانُوا إِخْوَةً رِجَالًا وَنِسَاءً فَلِلذَّكَرِ مِثْلُ حَظِّ الْاُنثِيَّاتِ³⁹

"اور اگر (مرنے والے کے) بھائی بھی ہوں اور بہنیں بھی ہوں تو ایک مرد کو عورتوں کے برابر

حصہ ملے گا۔"

عیسائیت میں بیٹے اور بیٹی کی وراثت میں برابری پیدا کی گئی ہے۔ اس کا اندازہ درج ذیل عبارت سے لگایا جاسکتا ہے:

"بیٹی کی وراثت کو بیٹے کے برابر قرار دینے کی وجہ سے بولس رسول کی تقلید ہے ورنہ مسیحیت میں

بھی اسلام کی طرح میراث کی تقسیم کی بھی تھی۔ بولس رسول کا قول ہے مرد و عورت عیسائیت

میں برابر ہیں۔"⁴⁰

۷۔ پوتے اور پوتیوں کی وراثت

شریعت اسلامیہ کی روشنی میں جب بیٹے اور پوتے دونوں موجود ہوں تو قریب والے وارث بنتے ہیں اور دور والے محروم ہو جاتے ہیں۔ اس حوالے سے ایک حدیث میں آتا ہے کہ مقرر حصہ والوں کو ان کے حصے پہنچاؤ اور جو باقی بچے وہ قریبی مذکر کیلئے ہے۔⁴¹ عیسائیت میں اس کے برعکس یوں بیان کیا گیا ہے:

"اولاد مذکر اور مؤنث وراثت بنے گی اور اگر کوئی اپنے والد کی وفات سے قبل فوت ہو جائے اور

اولاد چھوڑ جائے تو اسکی اولاد اپنے چچاؤں اور پھپھیوں کے ساتھ اپنے باپ کے حصے کی وراثت بنے

گی۔"⁴²

درج بالا تعلیمات سے معلوم ہوتا ہے کہ دین اسلام میں بیٹوں کی موجودگی میں پوتے اور پوتیاں وارث نہیں بن سکتے

38- القرآن، سورۃ النساء: 4: 11

39- القرآن، سورۃ النساء: 4: 176

40- ابن العسال، المجموع الصفوي، 349.

41- البخاری، صحیح البخاری، کتاب الفرائض، باب: میراث ابن الابن اذالم یکن ابن، حدیث: 2477/6، 6354.

42- فیلوٹاوس، الخلاصة القانونية في الاحوال الشخصية، 62.

اور کبھی اصحاب الفروض اور عصبہ دونوں ہی بن جاتا ہے اگر اولاد ہو تو باپ کیلئے چھٹا حصہ ہے اور جب بیٹے نہ ہو تو چھٹا حصہ بھی ملے گا اور عصبہ بھی بنے گا۔³³ عیسائیت کے نزدیک اگر وارث صرف ماں باپ ہیں تو ماں کے لئے ثلث اور باپ کے لئے ثلثان ہو گا اور ماں اور باپ کے ساتھ اگر اولاد ہو تو باپ انہی میں سے ایک شمار ہو گا۔³⁴

۶۔ عصبہ کی ترتیب

شریعت اسلامیہ کی روح سے عصبہ کی جہات پانچ ہیں۔ ۱۔ بیٹا ہونا۔ ۲۔ باپ ہونا۔ ۳۔ بہن یا بھائی ہونا۔ ۴۔ چچا ہونا۔ ۵۔ ولاء³⁵ عیسائیت کے نزدیک بادشاہی قانون اور قیاسی کے مطابق ورثہ کے طبقات کی ۲۲ اقسام ہیں۔³⁶ ۱۔ میت کی مذکر و مؤنث ولاء۔ ۲۔ میت کے بیٹے کی مذکر و مؤنث ولاء۔ ۳۔ باپ۔ ۴۔ میت کے حقیقی بہن بھائی۔ ۵۔ علاقائی بہن بھائی۔ ۶۔ اخیانی بہن بھائی۔ ۷۔ میت کے بھائیوں کی ولاء۔ ۸۔ جد (دادا)۔ ۹۔ جدہ (دادی)۔ ۱۰۔ چچے۔ ۱۱۔ چچو کے بیٹے۔ ۱۲۔ نواسے نواسیاں۔ ۱۳۔ بہنوں کی اولاد۔ ۱۴۔ میت کی پھپھیاں۔ ۱۵۔ پھپھیوں کی اولاد۔ ۱۶۔ نانا۔ ۱۷۔ نانی۔ ۱۸۔ ماموں۔ ۱۹۔ ماموں کی اولاد۔ ۲۰۔ خالائیں۔ ۲۱۔ خالوں کی اولاد۔ ۲۲۔ دادوں کے باپ۔³⁷ مذکورہ صورت میں بہت سے ایسے وارث ہیں جو شریعت مطہرہ کی روشنی میں عصبہ بنتے ہی نہیں ہیں (مثلاً) نواسے نواسیاں بہنوں کی اولاد، پھپھیاں اور ان کی اولاد ماموں اور ان کی اولاد خالائیں اور ان کی اولاد جبکہ عیسائیت میں نہ صرف ان کو عصبہ قرار دیا گیا ہے بلکہ ان کو عصبہ سے بھی مقدم کیا گیا ہے بائیسویں نمبر پر مذکورہ جد جو شریعت اسلامیہ کی روشنی میں دوسری جہت میں ہے اور اخوة اور عمومہ اور ولاء جیسی جہت سے مقدم ہے اس کو سب سے آخری جہت قرار دیا گیا ہے اسی طرح نانا اور نانی جدۃ یعنی دوسری جہت والے ہیں ان سے ذوالارحام کو مقدم کیا گیا ہے یہ شریعت اور عقل اور بادشاہی قوانین میں واضح فرق ہے۔

۶۔ مذکر و مؤنث کی برابری

شریعت اسلامیہ عدل و انصاف کا دین ہے ہر حقدار کو اس کا پورا حق پہنچانا اسلام کے مقاصد میں سے ایک ہے۔ اولاد اور بہن بھائی جب اکٹھے آجائیں تو مذکر کو دو مؤنث کے برابر حصہ دیا جائے گا۔ عورت نہ صرف والدین سے حصہ لیتی ہے

33۔ السجاوندی، السراجی فی المیراث، 8

34۔ ابن العسال، المجموع الصفوی، 433.

35۔ عبد العزیز بن عبد اللہ ابن باز، الفوائد الجلیة فی المباحث الفرضیة (المملکة العربیة السعودیة: وزارة الشؤون الإسلامیة والأوقاف والدعوة والإرشاد، 1418)، 54.

36۔ ابن العسال، المجموع الصفوی، 346.

37۔ ابن العسال، المجموع الصفوی، 436-437.

مِنْ بَعْدِ وَصِيَّةٍ تُوصُونَ بِهَا أَوْ دَيْنٍ²⁷۔

"اور تم جو چھوڑا کر جاؤ اس کا ایک چوتھائی ان بیویوں کا ہے بشرطیکہ تمہاری کوئی اولاد زندہ نہ اور اگر تمہاری اولاد ہو تو اس وصیت پر عمل کرنے کے بعد جو تم نے کی ہو اور تمہارے قرض کی ادائیگی کے بعد ان کو تمہارے ترکے کا آٹھواں حصہ ملے گا۔"

عیسائی تعلیمات کے مطابق بیوی کی درج ذیل چار حالتیں ہیں:

"اگر ایک سے تین تک میت کی اولاد ہو تو بیوی کیلئے ترکہ کا ربع ہے اگر اولاد تین سے زیادہ ہو تو بیوی کو اولاد کے برابر میراث ملے گی اور اگر اولاد نہ ہو اور دوسرے ورثہ موجود ہوں تو بیوی کو نصف ملے گا اور اگر کوئی وارث نہ ہو تو بیوی کل ترکہ کی وارث ہوگی۔"²⁸

درج بالا تعلیمات سے معلوم ہوتا ہے کہ اسلامی تعلیمات کے مطابق بیوی کی دو حالتیں ہیں جبکہ عیسائی تعلیمات کے مطابق بیوی کی چار حالتیں ہیں۔

۴۔ ماں کی میراث

شریعت اسلامیہ میں ماں ہر حالت میں وارث بنتی ہے اگر میت کی اولاد دو یا دو سے زیادہ بہنیں بھائی ہوں تو ماں کیلئے سدس ہے، اگر نہ اولاد ہو نہ دو یا دو سے زیادہ بہن بھائی ہوں تو ماں کے لئے ثلث حصہ ہو گا اور اگر زوجین میں سے کوئی ایک موجود ہو تو ایسی صورت میں باقی کا ثلث دیا جائے گا۔²⁹ شریعت عیسائیہ میں اگر میت کا کوئی وارث نہ ہو اور صرف ماں باپ وارث بنتے ہوں تو ماں کے لئے ثلث اور باپ کے لئے ثلثان حصہ ملے گا۔³⁰ جب اولاد بھی نہ ہو اور باپ بھی نہ ہو اور ماں اور بہن بھائی وارث ہوں تو ماں کو اولاد والا حصہ ملے گا۔³¹ ماں جب چچاؤں یا ان کی اولاد کے ساتھ آئے تو ماں کے لئے ثلثان دو تہائی حصہ ہے۔³² اس پس منظر سے واضح ہوتا ہے کہ ان دونوں سماوی ادیان میں والدہ کی وراثت مختلف ہے۔

۵۔ باپ کی میراث

شریعت اسلامیہ میں باپ ہر حالت میں وارث بنتا ہے کبھی محروم نہیں ہوتا کبھی اصحاب الفروض اور کبھی عصبہ بنتا ہے

27۔ القرآن، سورۃ النساء: 4: 12

28۔ فیلوٹاوس، الخلاصۃ القانونیۃ فی الاحوال الشخصیۃ، 61۔

29۔ السجاوندی، السراجی فی المیراث، 18۔

30۔ فیلوٹاوس، الخلاصۃ القانونیۃ فی الاحوال الشخصیۃ، 32۔

31۔ ابن العسال، المجموع الصفوی، 33۔

32۔ ابن العسال، المجموع الصفوی، 439۔

یعنی (عصبہ)۔"

۲۔ شوہر کی میراث

شوہر کی میراث ان مسائل میں سے ایک ہے جن کے بارے میں دونوں شرائع میں اختلاف پایا جاتا ہے۔ شریعت اسلامیہ کی روشنی میں شوہر کبھی بھی میراث سے محروم نہیں ہوتا اور اسکی میراث کی دو حالتیں ہیں۔ جب میت کی اولاد نہ ہو تو شوہر کے لئے نصف مال ہے اور اگر اولاد ہو تو شوہر کے لئے ربع ہے۔ قرآن کریم میں اس کو درج ذیل الفاظ میں بیان کیا گیا ہے:

وَ لَكُمْ نِصْفُ مَا تَرَكَ أَزْوَاجُكُمْ إِنْ لَمْ يَكُنْ لَهُنَّ وَلَدٌ فَإِنْ كَانَ لَهُنَّ وَلَدٌ فَلَكُمْ الرُّبُعُ مِمَّا تَرَكْنَ مِنْ بَعْدِ وَصِيَّةٍ يُوصِيَنَّ بِهَا أَوْ دَيْنٍ²⁵

"اور تمہاری بیویاں جو کچھ چھوڑ کر جائیں اس کا آدھا حصہ تمہارا ہے بشرطیکہ ان کی کوئی اولاد (زندہ) نہ ہو اور اگر ان کی کوئی اولاد زندہ ہو تو اس وصیت پر عمل کرنے کے بعد جو انہوں نے کی ہو اور ان کے قرض ادا کرنے کے بعد تمہیں ان کے ترکے کا چوتھائی حصہ ملے گا۔"

عیسائی تعلیمات کے مطابق شوہر کی درج ذیل چار حالتیں ہیں:

"اگر ایک سے تین تک میت کی اولاد ہو تو شوہر کے لئے ترکہ کا ربع حصہ ہے، اگر تین سے زیادہ ہو تو اس کو اولاد کے برابر حصے ملے گا اور اگر اولاد نہ ہو اور دیگر ورثہ موجود ہوں تو ترکہ کا نصف ملے گا اگر کوئی وارث نہ ہو تو تمام ترکہ شوہر کو ملے گا۔"²⁶

یہ پس منظر اس بات کو بیان کرتا ہے کہ اسلامی تعلیمات کے مطابق شوہر کی دو حالتیں ہیں جبکہ عیسائی تعلیمات کے مطابق شوہر کی چار حالتیں ہیں۔

۳۔ بیوی کی میراث

اسلامی تعلیمات کے مطابق بیوی کی میراث کی دو حالتیں ہیں۔ اگر میت کی اولاد نہ ہو تو بیوی کو ربع ملے گا اور اگر اولاد ہو تو ثمن ملے گا۔ قرآن کریم میں ارشاد ہوتا ہے:

وَ لَهُنَّ الرُّبُعُ مِمَّا تَرَكْتُمْ إِنْ لَمْ يَكُنْ لَكُمْ وَلَدٌ فَإِنْ كَانَ لَكُمْ وَلَدٌ فَلَهُنَّ الثُّنُنُ مِمَّا تَرَكْتُمْ

25۔ القرآن، سورۃ النساء: 4، 12

26۔ فیلوٹاوس، الخلاصۃ القانونیۃ فی الاحوال الشخصیۃ، 61.

²⁰ عیسائیت میں اس کو ان الفاظ میں بیان کیا گیا ہے:

"آزاد کرنے والا اپنے آزاد کردہ غلام کا وارث بنے گا اگر وصیت نہیں اگر وارث موجود ہیں تو معتق

کے لئے ربح ترکہ ہے اور اگر وارث نہ ہوں تو معتق تمام مال کا وارث بنے گا۔"²¹

اگر مرنے والے غلام کے رشتہ دار موجود ہوں تو اس صورت میں دونوں مذاہب اس بات پر متفق ہیں کہ اس کی وراثت اس کے رشتہ داروں کو ملے گی۔

۱۲۔ موانع المیراث

دونوں سماوی مذاہب کا اس بات پر بھی اتفاق ہے کہ وراثت کے موانع بھی ہوتے ہیں۔ موانع مانع کی جمع ہے۔ مانع سے مراد کسی وارث میں کوئی ایسی چیز پائی جائے جس کی وجہ سے وہ وراثت سے محروم ہو جائے۔ دین اسلام کے نزدیک موانع ارث چار ہیں۔ ۱۔ غلامی۔ ۲۔ مورث کا قتل۔ ۳۔ دین کا مختلف ہونا۔ ۴۔ اختلاف دارین²² عیسائیت میں اسی بات کو ان الفاظ میں بیان کیا گیا ہے کہ ایک عیسائی دوسرے غیر عیسائی کا وارث نہیں بن سکتا، مورث کا قاتل وارث نہیں بن سکتا غلام بغیر وصیت کے وارث نہیں بن سکتا۔²³

قرآن و عیسائیت کے قوانین میراث کے اختلافات

عیسائیت اور اسلام دونوں مذاہب کے بہت سارے ایسے مسائل ہیں جن میں دونوں کا اختلاف پایا جاتا ہے۔ ذیل میں ایسے چند مسائل بیان کیے جا رہے ہیں:

۱۔ ورثہ کی اقسام میں اختلافات

اسلامی تعلیمات کے مطابق ورثہ کی تین اقسام ہیں۔ ۱۔ اصحاب الفروض۔ ۲۔ عصبہ۔ ۳۔ ذوی الارحام²⁴ عیسائی مذاہب کے نزدیک ورثہ کی درج ذیل دو اقسام ہیں:

"میراث کی دو اقسام ہیں وارثوں کے ساتھ جن کا حصہ مقرر کیا گیا ہو (یعنی اصحاب الفروض) اور

دوسری قسم ان بادشاہی قوانین اور قیاسی قواعد پر مشتمل ہے جب کے بارے میں اتفاق ہے

20۔ السجاوندی، السراجی فی المیراث، 7

21۔ ابن العسال، المجموع الصغیر، 447.

22۔ زین الدین بن ابراہیم بن محمد بن نجیم، البحر الرائق شرح کنز الدقائق (بیروت: دار الکتب العلمیة، 1997)، 557/8.

23۔ فیلوٹاوس، الخلاصة القانونية فی الاحوال الشخصية، 66-69.

24۔ محمد یعقوب، اعانة الراعی علی تصریح السراجی (لاہور: القہر پرنٹنگ اینڈ پبلسٹی، سن)، 45.

۹۔ فروض کی تعداد

عیسائیت اور اسلام دونوں ادیان کی تعلیمات اس بات پر بھی متفق ہیں کہ اصحاب فروض کو ملتے والے حصوں کی تعداد چھ ہے۔¹⁶⁻¹⁷ ان چھ حصوں کو نصف، ربح، ثمن، ثلثان، ثلث اور ثمن میں تقسیم کیا گیا ہے۔

۱۰۔ میاں بیوی کی وراثت کا لازم ہونا

دونوں شریعتوں کے مطابق شوہر اور بیوی دو ایسے اشخاص ہیں جن پر کبھی جب حرمان طاری نہیں ہوتا۔ البتہ ان پر جب نقصان طاری ہو سکتا ہے۔ ارشاد باری تعالیٰ ہے:

وَلَكُمْ نِصْفُ مَا تَرَكَ أَزْوَاجُكُمْ إِنْ لَمْ يَكُنْ لِهِنَّ وَلَدٌ فَإِنْ كَانَ لَهُنَّ وَلَدٌ فَلَكُمْ الرِّبْعُ مِمَّا تَرَكَنَّ مِنْ بَعْدِ وَصِيَّةٍ يُوصِيَنَّ بِهَا أَوْ دِيْنًا.¹⁸

"اور تمہاری بیویاں جو کچھ چھوڑ کر جائیں اس کا آدھا حصہ تمہارا ہے بشرطیکہ ان کی کوئی اولاد (زندہ) نہ ہو اور اگر ان کی کوئی اولاد زندہ ہو تو اس وصیت پر عمل کرنے کے بعد جو انہوں نے کی ہو اور ان کے قرض ادا کرنے کے بعد تمہیں ان کے ترکے کا چوتھائی حصہ ملے گا۔"

عیسائیت میں اس قانون کو الفاظ میں بیان کیا گیا ہے:

"زوجہ کی تین حالتیں ہیں اگر ایک سے تین بچے ہوں زوجہ کے لئے ربح ہے اگر چار یا اس سے زیادہ ہوں وہ بھی اولاد میں سے ایک شمار کی جائے گی یعنی چار بچوں کے ساتھ پانچواں حصہ اسے ملے گا اور اگر اقارب ہوں اور اولاد نہ ہو تو بیوی کے لئے نصف ہے اور اگر کوئی اور وارث نہ ہو تو وہ

کل ترکے کی وارث ہوگی اور شوہر کا حکم بھی یہی ہے۔"¹⁹

۱۱۔ آزاد کردہ غلام کی وراثت

عیسائیت اور اسلام دونوں مذاہب اس بات پر بھی متفق ہیں کہ اگر کوئی مالک اپنے کسی غلام کو آزاد کر دے۔ غلام کی موت کے وقت اس کا کوئی رشتہ دار موجود نہ ہو تو اس کی ساری وراثت اس کے آزاد کرنے والے مالک کو ملے گی۔

16- السجاوندی، السراجی فی المیراث، 8،

17- ابن العسال، المجموع الصغوی، 345.

18- القرآن، سورة النساء: 4: 12

19- فیلوٹاوس، الخلاصة القانونية فی الاحوال الشخصية، 61-62.

وضاحت درج ذیل عبارت سے ہوتی ہے:

"میراث کی دو قسمیں ہیں۔ ایک جن کا حصہ مقرر ہے بیوی کو شوہر کے وارثوں کے ساتھ نصف

حصہ میراث ہوگی اگر میت کی اولاد نہ ہو۔"¹¹

یہ پس منظر اس بات کو اجاگر کرتا ہے کہ دونوں سماوی ادیان میں شوہر اور بیوی اصحاب فرض میں شامل ہیں۔

۷۔ بھائیوں کی میراث

عیسائیت اور اسلام دونوں اس بات پر بھی متفق ہیں کہ بھائی و رثاء میں شامل ہیں۔ بہن کی موجودگی میں بھائی دو گنا اور

بہن کو ایک گنا حصہ ملے گا۔ قرآن کریم میں اس کو درج ذیل الفاظ میں بیان کیا گیا ہے:

وَإِنْ كَانُوا إِخْوَةً رِّجَالًا وَنِسَاءً فَلِلَّذَكَرِ مِثْلُ حَظِّ الْأُنثِيَّاتِ¹²

"اور اگر (مرنے والے کے) بھائی بھی ہوں اور بہنیں بھی ہوں تو ایک مرد کو عورتوں کے برابر

حصہ ملے گا۔"

عیسائیت کے مذہبی ادب میں اس کی تفصیل درج ذیل عبارت سے ملتی ہے:

"اگر میت کی اولاد اور باپ نہ ہوں تو میت کے بہن بھائی اور ماں وارث بنے گے۔"¹³

اس حوالے سے دونوں مذاہب کی تعلیمات کا خلاصہ یہ ہے کہ اگر بہن اور بھائی دونوں کو میراث ملتی ہے۔ لیکن ان

کو میراث ملنا ضروری نہیں ہے۔

۸۔ چچاؤں کی میراث

چچاؤں کے وارث بننے میں دونوں شریعتوں میں اتفاق پایا جاتا ہے۔ اس کے حوالے اسلامی تعلیمات واضح الفاظ میں

پیغام دیتی ہیں کہ مقرر حصہ والوں کو ان کے حصے پہنچاؤ اور جو باقی بچے وہ قریبی مذکر کے لئے ہے۔¹⁴ قریبی مذکر میں چچا

بھی شامل ہے۔ عیسائی مذہب میں اس کو یوں بیان کیا گیا ہے:

"اگر مذکورہ چھ مراتب میں سے کوئی وارث نہ پایا جائے تو چچا وارث بنے گے۔"¹⁵

11- ابن العسال، المجموع الصفوي، 345.

12- القرآن، سورة النساء: 4: 176

13- ابن العسال، المجموع الصفوي، 351.

14- ابو عبد اللہ محمد بن اسماعیل البخاری، صحیح البخاری، تحقیق: مصطفیٰ ذیب البغا (دمشق: دار ابن کثیر، 1414)، کتاب الفرائض، باب:

میراث ابن الابن اذا لم یکن ابن، حدیث: 2477/6.6354.

15- فیلوٹاوس، الخلاصة القانونية فی الاحوال الشخصية، 65.

وَلَكُمْ نِصْفُ مَا تَرَكَ أَزْوَاجُكُمْ إِنْ لَمْ يَكُنْ لَهُنَّ وَلَدٌ فَإِنْ كَانَ لَهُنَّ وَلَدٌ فَلَكُمْ الرُّبْعُ مِمَّا تَرَكَنَّ مِنْ بَعْدِ وَصِيَّةٍ يُوصِيَنَّ بِهَا أَوْ دَيْنٍ⁷

"اور تمہاری بیویاں جو کچھ چھوڑ کر جائیں اس کا آدھا حصہ تمہارا ہے بشرطیکہ ان کی کوئی اولاد (زندہ) نہ ہو اور اگر ان کی کوئی اولاد زندہ ہو تو اس وصیت پر عمل کرنے کے بعد جو انہوں نے کی ہو اور ان کے قرض ادا کرنے کے بعد تمہیں ان کے ترکے کا چوتھائی حصہ ملے گا۔"

اگر زوجہ کے ساتھ میت کی ایک سے تین تک اولاد ہو تو بیوی کو ترکہ کا ربع ملے گا اگر چار یا اس سے زیادہ ہوں تو بیوی کو بھی انہی میں سے ایک شہار کیا جائے گا۔ اگر 4 بچے ہیں تو مال کے پانچ حصے کئے جائیں گے اگر اولاد نہ ہو اور دیگر قریبی رشتے دار موجود ہوں مثلاً والدین وغیرہ اس سورۃ میں زوجہ کو نصف ملے گا اور باقیوں کے لئے نصف اور اگر کوئی وارث نہ ہو تو تمام میراث زوجہ کے لئے ہوگا۔⁸

اس پس منظر سے واضح ہوتا ہے کہ عیسائیت اور اسلام دونوں مذاہب اس بات پر متفق ہیں کہ بیوی پر جب نقصان طاری ہوتا ہے۔ اگر اولاد موجود ہو تو بیوی کو کم حصہ ملتا ہے اور اولاد کی عدم موجودگی میں بیوی کو زیادہ حصہ ملتا ہے۔

۶۔ زوج اور زوجہ بحیثیت اصحاب الفروض

اصحاب الفروض سے مراد وہ اشخاص ہیں جن کے حصے اسلام نے مقرر کر دیئے ہیں۔ اسلامی تعلیمات میں ان کی تعداد بارہ ہے۔ ان اشخاص کو جو حصے ملتے ہیں ان کی تعداد چھ ہے۔⁹ عیسائیت اور اسلام دونوں ادیان کا اس بات پر بھی اتفاق ہے کہ بیوی اور شوہر دونوں اصحاب فروض میں شامل ہیں۔ قرآن کریم میں ارشاد ہوتا ہے:

وَلَكُمْ نِصْفُ مَا تَرَكَ أَزْوَاجُكُمْ إِنْ لَمْ يَكُنْ لَهُنَّ وَلَدٌ فَإِنْ كَانَ لَهُنَّ وَلَدٌ فَلَكُمْ الرُّبْعُ مِمَّا تَرَكَنَّ مِنْ بَعْدِ وَصِيَّةٍ يُوصِيَنَّ بِهَا أَوْ دَيْنٍ¹⁰

اور تمہاری بیویاں جو کچھ چھوڑ کر جائیں اس کا آدھا حصہ تمہارا ہے بشرطیکہ ان کی کوئی اولاد (زندہ) نہ ہو اور اگر ان کی کوئی اولاد زندہ ہو تو اس وصیت پر عمل کرنے کے بعد جو انہوں نے کی ہو اور ان کے قرض ادا کرنے کے بعد تمہیں ان کے ترکے کا چوتھائی حصہ ملے گا۔

عیسائیت میں بھی اسی بات کو اصول بنایا گیا ہے کہ شوہر اور بیوی دونوں اصحاب فروض میں شامل ہیں۔ اس کی

7- القرآن، سورۃ النساء: 4: 12

8- فیلوٹاوس، الخلاصۃ القانونیۃ فی الاحوال الشخصیۃ، 61-62.

9- السجاوندی، السراجی فی المیراث، 8،

10- القرآن، سورۃ النساء: 4: 12

۳۔ جہات میں اولیت کے اختیار میں موافقت

دونوں آسمانی مذاہب کا اس بات پر بھی اتفاق ہے کہ جب ورثہ مختلف جہات میں موجود ہوں تو اولاد کو اولیت حاصل ہو گی۔ اس ضمن میں ارشاد ہوتا ہے:

يُؤْتِيكُمُ اللَّهُ مِنْ أَوْلَادِكُمْ لِلَّذِي كَرِهْتُمْ لِذَكَرٍ مِثْلُ حِطِّ الْأَنْثِيَيْنِ³

"اللہ تعالیٰ تمہاری اولاد کے بارے میں تم کو حکم دیتا ہے کہ مرد کا حصہ دو عورتوں کے برابر ہے۔"

اسلامی تعلیمات اس کو واضح کر رہی ہیں کہ اگر مرنے والے کی اولاد ہو تو اس کو باقی تمام جہات سے مقدم رکھا جائے گا۔ عیسائی مذہب میں وارثوں کے 22 طبقات ہیں اور پہلا طبقہ میت کے بیٹے اور بیٹیاں ہیں جو برابر حصہ دار ہوں گے۔

۴۔ بعض افراد کے عصبہ بننے میں موافقت

اسلام اور عیسائی مذہب کی تعلیمات کا مطالعہ کرنے سے یہ بات بھی واضح ہوتی ہے کہ میت کے ورثاء میں سے پانچ جہتوں سے لوگ عصبہ بنتے ہیں۔ ۱۔ بیٹا ہونا۔ ۲۔ باپ ہونا۔ ۳۔ بھائی ہونا۔ ۴۔ چچا ہونا۔ ۵۔ ولاء⁴ عیسائیت کے نزدیک وارثوں کے 22 طبقات ہیں اور انہی پانچوں جہات کے ورثاء اس میں شامل ہیں۔⁵ دونوں مذاہب اس بات پر بھی متفق ہیں کہ جتنے بھی لوگ عصبہ ہونے میں شریک ہوتے ہیں، انہیں غیر متعین حصہ ملتا ہے۔ اکیلے ہونے کی صورت میں سارا مال لے جاتے ہیں، اگر ذوی الفروض موجود ہوں تو ذوی الفروض سے بچا ہوا سارا مال لے جاتے ہیں۔

۵۔ حجب کے ثبوت میں موافقت:

حجب کا مطلب یہ ہے کہ ایک وارث کسی دوسرے وارث کی وجہ سے پوری وراثت سے محروم ہو جائے یا کچھ وراثت سے محروم ہو جائے۔ پہلی صورت میں اسے حجب حرمان جبکہ دوسری صورت میں اسے حجب نقصان کے نام سے یاد کیا جاتا ہے۔⁶ عیسائیت اور اسلام دونوں مذاہب اس بات پر متفق ہیں کہ ورثاء میں سے کچھ پر حجب حرمان طاری ہوتا ہے جبکہ کچھ پر حجب نقصان طاری ہوتا ہے۔ قرآن کریم میں حجب نقصان کا ذکر ان الفاظ میں کیا گیا ہے:

3۔ القرآن، سورۃ النساء: 4: 11

4۔ عبد الصمد اکاتب، کتاب الفرائض (المدينة المنورة: المكتبة الملك فهد الوطنية، 1422)، 59.

https://archive.org/details/20200923_20200923_0228/page/n1/mode/2up.

5۔ الشیخ الصفی ابی الفضائل ابن العسال، المجموع الصفوی۔ کتاب القوانین الکنائسیة لکنیسیة الأقباط الأرثوڈکسیین، (مصر: مطبعة التوفیق، 1238)، 346.

6۔ المجموع۔ الصفوی۔ کتاب۔ القوانین۔ الکنائس / <https://coptic-treasures.com/book/>.

6۔ سراج الدین محمد بن عبد الرشید السجاوندی، السراجی فی المیراث، (لاہور: مکتبۃ امام احمد رضا، سن)، 26.

میں کچھ نہ کچھ احکام میراث موجود ہیں مگر عہد نامہ جدید احکام میراث سے خالی نظر آتا ہے۔ اسی وجہ سے عیسائیوں کا قانون میراث بادشاہوں اور حکمرانوں کے قوانین اور دیگر آسمانی مذاہب کے قوانین کا چربہ معلوم ہوتا ہے۔ اسلامی اور عیسائی قوانین میراث کے مابین متفقات اور مختلفات پائے جاتے ہیں۔ ضرورت اس امر کی ہے کہ اسلام اور عیسائیت کے قوانین میراث کے مابین متفقات اور مختلفات کو اہل علم کے سامنے لایا جائے۔ اسی ضرورت کے پیش نظر زیر نظر مضمون تحریر کیا جا رہا ہے۔

اسلام اور عیسائیت کے قوانین میراث کے متفقات

وراثت کے بہت سارے مسائل ایسے ہیں جن میں اسلام اور عیسائیت کے مابین اتفاق پایا جاتا ہے۔ ذیل میں ان مسائل کا تذکرہ کیا جا رہا ہے:

۱۔ میت کے ترکہ کے حقوق

متفق علیہا مسائل میں سے ایک مسئلہ میت کے ترکہ کے حقوق کا ہے۔ دونوں مذاہب کے نزدیک ان کی تعداد چار ہے۔ ۱۔ تجہیز و تکفین کا خرچہ۔ ۲۔ قرض کی ادائیگی۔ ۳۔ میت کی وصیت۔ ۴۔ میت کے وارثوں کا حصہ۔

۲۔ ارکان میراث اور ان کی تعداد

اسلام اور عیسائیت کے مابین متفق علیہا مسائل میں سے دوسرا مسئلہ ارکان میراث اور ان کی تعداد کا ہے۔ دونوں ادیان کا اس بات پر اتفاق ہے کہ وراثت کے وارث، مورث اور مورث تین ارکان ہیں۔ ان تینوں ارکان کو قرآن کریم کے درج ذیل الفاظ میں بیان کیا گیا ہے:

لِلرَّجَالِ نَصِيبٌ مِّمَّا تَرَكَ الْوَالِدَانِ وَالْأَقْرَبُونَ وَلِلنِّسَاءِ نَصِيبٌ مِّمَّا تَرَكَ الْوَالِدَانِ وَالْأَقْرَبُونَ مِمَّا قَلَّ مِنْهُ أَوْ كَثُرَ ۚ نَصِيبًا مَّفْرُوضًا۔¹

"مردوں کے لئے بھی اس مال میں حصہ ہے جو والدین اور قریبی رشتہ داروں نے چھوڑا ہو اور عورتوں کے لئے بھی اس مال میں سے حصہ ہے جو والدین اور قریبی رشتہ داروں نے چھوڑا ہو"

عیسائیت کے مذہبی ادب میں ان ارکان کو یوں بیان کیا گیا ہے:

"جب کوئی مرد یا عورت بغیر وصیت کے فوت ہو جائیں اور کوئی فطری وارث موجود نہ ہو، اوپر کے طبقے سے نہ نیچے کے طبقے میں، اس صورت میں شوہر کو بیوی یا بیوی کو شوہر کا وارث بنایا جائے گا۔"²

اس پس منظر سے واضح ہوتا ہے کہ اسلام اور عیسائیت دو ایسے سماوی ادیان ہیں جن میں وراثت کے وارث، مورث اور مورث تین ارکان ہیں۔

1- القرآن، سورۃ النساء، 4: 7

2- ایجوٹاؤس فیلوٹاؤس، الخلاصة القانونية في الاحوال الشخصية (مصر: المطبعة المصرية الأهلية، 1896)، 60.

اسلام اور عیسائیت کے قوانین میراث کے مشترکات و مختلفات کا تحقیقی و تقابلی جائزہ

Research and Comparative Analysis of the Commonalities and Differences of Inheritance Laws of Islam and Christianity

رضوان سلیم

پنا ایچ ڈی ریسرچ اسکالر، فیڈرل اردو یونیورسٹی کراچی

ڈاکٹر فاروق حسن

پروفیسر، اسلامک سٹڈیز، ڈپارٹمنٹ آف اسٹنڈیل سٹڈیز، این ای ڈی یونیورسٹی آف انجینئرنگ اینڈ ٹیکنالوجی کراچی

ABSTRACT

Being the last Book, the Holy Qur'an is complete and perfect in all aspects, including its laws regarding inheritance. Islamic law of inheritance is well defined in religious texts and they fulfil the needs of all times to come. On the other hand, other Divine Books as the Bible, dealt with only a particular nation or the group of people it was revealed to and do not have a thorough description of the issue of inheritance. There are several similarities and differences between Islamic and Christian laws of inheritance. The evolution occurring in Christianity requires continuous comparative studies for the academic and historical record. This paper aims to do a comparative analysis of laws of Inheritance in both of the monotheistic religions. In this research qualitative historical research method is used to present a comparison.

KEYWORDS:

Law of Inheritance, Comparative Study, Islam, Christianity, Quran, Bible.

کائنات میں پائے جانے والے ادیان سماوی اور غیر سماوی دو اقسام پر مشتمل ہیں۔ الہامی تعلیمات والے ادیان کو سماوی ادیان کہا جاتا ہے۔ عیسائیت اور اسلام دونوں کا شمار سماوی ادیان میں کیا جاتا ہے۔ ان دونوں ادیان کے متعدد مسائل مشترک ہیں جبکہ کئی مسائل میں اختلاف پایا جاتا ہے۔ مسئلہ میراث بھی انہی مسائل میں سے ہے جس میں اسلام اور عیسائیت میں مشترکات و مختلفات پائے جاتے ہیں لیکن سابقہ کتابیں چونکہ بعض امتوں کے لئے خصوصی راہنمائی کے طور پر نازل کی گئی تھیں اس لئے ان میں تفصیلی احکام موجود نہیں کیونکہ یہ احکام ان اقوام کے حالات و واقعات کے مطابق مقرر کئے گئے تھے اور قرآن مجید جو کہ تمام لوگوں کے لئے ہدایت ہے جن کا تعلق ہر قوم و نسل اور ہر زبان اور ہر علاقے کے ساتھ ہے، اس لئے اس کے احکام جامع کامل اور پُر حکمت ہیں۔ دوسری بات یہ ہے کہ سابقہ کتابوں میں وقت گزرنے کے ساتھ تحریف و تبدیلی بھی کی گئی ہے، جس کی وجہ سے ان میں نازل ہونے والے احکام و میراث ہمارے زمانے تک نہیں پہنچ سکے۔ عہد نامہ قدیم



Al-Wifaq Research Journal of Islamic Studies
Volume 6, Issue 2 (July - December 2023)

eISSN: 2709-8915, pISSN: 2709-8907

Journal DOI: <https://doi.org/10.55603/alwifaq>

Issue DOI: <https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2>

Home Page: <https://alwifaqjournal.com/>

Journal QR Code:



Article

اسلام اور عیسائیت کے قوانین میراث کے مشترکات و مختلفات کا تحقیقی و تقابلی جائزہ
Research and Comparative Analysis of the
Commonalities and Differences of Inheritance
Laws of Islam and Christianity

Authors

¹ Rizwan Saleem

² Farooq Hassan

Affiliations

¹ Federal Urdu University of Arts, Science &
Technology, Karachi.

² NED University of Engineering & Technology,
Karachi.

Published

31 December 2023

Article DOI

<https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u6>

QR Code



Citation

Rizwan Saleem and Farooq Hassan, "حدود و اسلام اور "Research and Comparative Analysis of the Commonalities and Differences of Inheritance Laws of Islam and Christianity" *Al-Wifaq*, no. 6.2 (December 2023): 79-93,
<https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u6>.

Copyright
Information:



[Research and Comparative Analysis of the
Commonalities and Differences of Inheritance
Laws of Islam and Christianity](https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u6) ©

2023 by Rizwan Saleem and Farooq Hassan is
licensed under [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Publisher
Information:

Department of Islamic Studies, Federal Urdu
University of Arts Science & Technology,
Islamabad, Pakistan.

Indexing



- ابن تیمیہ، تقی الدین أبو العباس أحمد بن عبد الحلیم بن عبد السلام. الفتاوی الکسبری. بیروت: دار الکتب العلمیة، 1987.
- ابن حزم، أبو محمد علی بن أحمد بن سعید. المحلی بالآثار، تحقیق: عبدالغفار سلیمان البنداری. بیروت: دار الفکر، س.ن.
- ابن رشد، أبو الولید محمد بن أحمد بن محمد بن أحمد. بداية المجتهد ونهاية المقتصد. قاهرة: دار الحديث، س.ن.
- ابن قدامة، أبو محمد عبد الله بن أحمد بن محمد. المغني. رياض: دار عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع، 1997.
- ابن مفلح، ابراهيم بن محمد بن عبد الله بن محمد. المبدع في شرح المفتح. بیروت: دار الکتب العلمیة، 1997.
- الأصبغي، مالک بن انس بن مالک بن عامر. المدونة. بیروت: دار الکتب العلمیة، 1994.
- الألبانی، محمد ناصر الدین. إرواء الغلیل فی تحسین أحادیث مسند السبیل. بیروت: المکتب الإسلامی، 1985.
- الدسوقي، محمد بن أحمد بن عرفة. حاشية الدسوقي على الشرح الكبير. بیروت: دار الفکر، س.ن.
- السرخسي، محمد بن أحمد بن أبي سهل شمس الأئمة. المبسوط. مصر: مطبعة السعادة، س.ن.
- الشافعي، أبو عبد الله محمد بن إدريس. الأم. بیروت: دار الفکر، 1990.
- الشيخاني، أبو عبد الله محمد بن الحسن. كتاب الأصل. حيدرآباد: مطبعة مجلس دائرة المعارف العثمانية، 1973.
- العثمانية، لجنة مكونة من عدة علماء وفقهاء في الخلافة. مجلة الأحكام العدلية. كراتشي: نور محمد، كارخانہ تجارت كتب، س.ن.
- الفيومي، أحمد بن محمد بن علي. المصباح المنير في عنبر الشرح الكبير. بیروت: المكتبة العلمیة، س.ن.
- المرغيناني، أبو الحسن برهان الدین علي بن أبي بكر الفرغاني. الهداية في شرح بداية المبتدي. بیروت: دار احیاء التراث العربی، س.ن.
- النيسابوري، أبو الحسين مسلم بن الحجاج القشيري. صحيح مسلم. بیروت: دار احیاء التراث العربی، 1955.
- بخاري، أبو عبد الله محمد بن إسماعيل. صحيح البخاري. بیروت: دار طوق النجاة، 1422.

جب آیت عام ہے تو ایسی کوئی مضبوط دلیل موجود نہیں جس کے ذریعے اس آیت کے عموم میں تخصیص کی جاسکے۔ لہذا حدود اور قصاص میں بھی عورت کی گواہی معتبر ہوگی۔

آرا کا تجزیہ

عورت کی گواہی کے سلسلے میں ایک بات مد نظر رکھنا ضروری ہے کہ گواہی دینا ایک ذمہ داری ہے نہ کہ حق، لہذا جو لوگ عورت کی گواہی میں شرعی احکام کو اس نظر سے دیکھتے ہیں عورت کی گواہی کا دائرہ محدود ہونے سے یا ایک مرد کے مقابلے میں دو عورتوں کی گواہی سے عورت کو کم درجہ دیا گیا ہے، تو بادی النظر میں نہ خیال درست معلوم نہیں ہوتا۔ شریعت نے عورت کے فطرت اور معاشرتی کردار کے پیش نظر گواہی میں اس کی ذمہ داری محدود کی ہے جیسے کہ نان نفقہ کے حوالے سے عورت کی ذمہ داری مرد کے مقابلے میں محدود ہے۔

تاہم دوسری طرف معاصر دنیا میں عورتوں کا کردار یا حالات مختلف ہیں۔ عورتوں کا گھر سے باہر جانا کام کرنا اور مردوں کے ساتھ ان کا آنا سنا ہونا کے مقابلے میں زیادہ ہے۔ اس کے نتیجے میں خواتین کی جرات اور خود اعتمادی پرانے زمانے کی عورتوں سے مختلف ہے۔ اس وجہ سے اس پہلو کا لحاظ بھی ضروری ہے۔

لہذا عام میں تو عورت کی گواہی حدود و قصاص میں معتبر نہیں ہونی چاہئے۔ کیونکہ عورت اپنی فطرت میں حدود و قصاص کی گواہی کے لئے مناسب نہیں ہے۔ البتہ بعض خاص احوال میں عورتوں کی گواہی کو قبول کرنے کی گنجائش معلوم ہوتی ہے۔ ان میں ایک صورت یہ ہے کہ اگر جرم کا ارتکاب ایسی جگہ پر ہوا، جہاں صرف خواتین ہی ہوں وہ مرد نہ ہوں تو ایسی صورت حال میں عورتوں کی گواہی معتبر سمجھی جانی چاہیے۔ اور اس سلسلے میں ائمہ اربعہ میں اسے امام احمد بن حنبل کا قول بھی ہے کہ وہ اس کی جواز کے قائل ہیں۔ دوسری بات یہ ہے کہ اگر ایسی صورت حال میں عورتوں کی گواہی معتبر نہ ہو تو۔۔۔ (جس کے خلاف جرم ہوا) اس کا حق ضائع ہوگا۔ اس لئے ایسے مواقع میں عورت کی گواہی معتبر ہوگی۔

البتہ اس سلسلے میں پھر قرآن کے نص أن تضل إحداهما فتذکر إحداهما الأخری کا لحاظ کرتے ہوئے ایک مرد کے مقابلے میں دو عورتوں کو رکھ کر گواہی کا نصاب پورا کیا جائے۔ دو مرد گواہوں کا ہونا ضروری ہے تو وہاں 4 عورتوں کی گواہی سے نصاب پورا ہو جائے گا۔

مصادر و مراجع

القرآن مجید

- آفندی، محمد علاء الدین، قرۃ عیون الأخبار: بکلمة رد المحتار علی الدر المختار شرح تنویر الأبصار، بیروت: دار الفکر، 1995.
- ابن الصمام، کمال الدین محمد بن عبد الواحد، فتح القدر علی الهدایة، بیروت: دار الفکر، 1970.

اور جرم زنا کے ثبوت کیلئے چار عادل مسلمان مردوں سے کم کی گواہی قبول کرنا جائز نہیں، یا ہر مرد کے مقابلے میں دو مسلم عادل عورتیں ہوں۔

حدود میں عورت کی گواہی قبولیت کے سلسلے میں وہ حضرت علی رضی اللہ عنہ کا ایک فیصلہ نقل کرتے ہیں کہ ایک عورت نے ایک بچے کو روند کر قتل کر دیا اور اس قتل کے جرم کے ثبوت میں چار عورتوں نے گواہی دی، حضرت علی بن طالب رضی اللہ عنہ نے ان کی گواہی کو قبول کیا اور عورت پر دیت لازم کرنے کا فیصلہ دیا۔³⁴

جبکہ عورت کی گواہی کے نصف ہونے کی ان کی دلیل وہ حدیث ہے جس میں رسول ﷺ نے ارشاد فرمایا کہ کیا عورت کی گواہی مرد کی گواہی کے نصف نہیں ہے؟ تو عورتوں نے کہا کیوں نہیں۔ تو آپ ﷺ نے ارشاد فرمایا یہ ان کے عقل کی کمی کی وجہ سے ہے۔³⁵

علامہ ابن تیمیہ کی رائے

علامہ ابن تیمیہ کی رائے یہ ہے کہ حدود میں عورتوں کی گواہی قبول کی جائیگی³⁶ دلیل یہ ہے کہ قرآن میں جس آیت میں کہا گیا ہے اگر مرد موجود نہ ہو تو دو عورتیں گواہی میں ایک مرد کے برابر تصور کی جائیں گی، وہ دراصل قاضی یا حاکم کو خطاب نہیں ہے، نہ ہی اس آیت میں فیصلہ کرنے کے اصول بیان کیے جا رہے ہیں، بلکہ یہ اپنے حق کی حفاظت کا طریقہ بتایا گیا اور اس سے پہلے یہ بتایا گیا ہے کہ حق کی حفاظت ایک طریقہ یہ ہے کہ معاملے کو لکھ لیا جائے۔ اور حق کی حفاظت جیسے قاضی کی عدالت میں ہوتی ہے اسی طرح اور طریقوں سے بھی ہو سکتی ہے۔ لہذا آیت کا تعلق حقوق کی حفاظت سے ہے نہ کہ فیصلے سے۔ علامہ ابن القیم فرماتے ہیں یہ حقوق کی حفاظت کا نصاب بیان کیا گیا ہے نہ کہ فیصلے کرنے کے لیے گواہی کے نصاب کا۔ چنانچہ اس آیت میں مذکور گواہی کے بارے میں جو کچھ مذکور ہے اس سے عدالت میں نصاب شہادت پر استدلال درست نہیں۔

علامہ شوکانی کی رائے:

علامہ شوکانی کی بھی یہی رائے ہے آیت قرآنی کے عموم سے یہ معلوم ہوتا ہے، گواہوں میں مرد اور عورت کی تخصیص نہیں البتہ ایک مرد کے مقابلے میں دو عورتیں ہوں۔

33- أبو محمد علی بن أحمد بن سعید ابن حزم، المحلی بالآثار، تحقیق: عبدالغفار سلیمان البنداری (بیروت: دار الفکر، سن)، 476/8.

34 ابن حزم، المحلی بالآثار، 480/8.

35 بخاری، صحیح البخاری، کتاب الشہادات، باب: شَہَادَةُ النِّسَاءِ، حدیث: 2515، 941/2.

36- تقی الدین أبو العباس أحمد بن عبد الحلیم بن عبد السلام ابن تیمیہ، الفتاوی الکبری (بیروت: دار الکتب العلمیة، 1987)، 576/5.

اگر اس نص کے بدلے میں یہ کہا گیا ہے کہ یہ ضعیف ہے لیکن امام زہری سے اس طرح کا ایک اور قول ان الفاظ کے ساتھ منقول ہے

لا یجحد فی شیء من الحدود إلا بشهادة رجلین³¹

علامہ البانی نے اس کی تصحیح کی ہے۔

بحر حال، یہ ایک ایسی نص ہے جس کو جمہور فقہاء نے لیا ہے تو گویا فقہاء کی اکثریت کے ہاں اس کو تلقی بالقول حاصل ہے اور یہ زیادہ سے مرسل روایت اور یہ بہت سارے فقہاء کے ہاں مقبول ہے۔

اس کی وجہ یہ بھی ہے کہ عورتیں عموماً جرائم والی جگہوں سے خوفزدہ ہوتی ہیں اور ایسے مقامات پر جانے سے گریز کرتی ہیں، اگر ان کی موجودگی میں حدود و قصاص والے جرائم کا ارتکاب ہو جائے تو فطرتاً اس کی تفصیلات نہیں دیکھ سکتی بلکہ ایسی جگہ سے فوری کنارہ کش ہونے اور نظریں چرانے کی کوشش کرتی ہیں۔ اپنی اس فطرت اور جبلت کی وجہ سے اگر وہ حدود و قصاص والے جرائم میں گواہی دیں گی تو وہ ان جرائم کی تفصیل کو اس گہرائی کے ساتھ بیان نہیں کر سکیں گی جن تفصیلات اور باریک بینی کی ضرورت گواہی دینے میں ہوتی ہے۔ چنانچہ ان سے غلطی کا احتمال مرد کے مقابلے میں زیادہ ہے۔ اور یہی وہ احتمال ہے جس کی بنیاد پر حدود ساقط ہو جاتی ہیں۔ کیونکہ حدود کے بارے میں ایک۔ اصول ہے کہ الحدود تدرأ بالشبهات

حدود اور قصاص میں عورت کی گواہی قبول والے فقہاء

عطاء بن ابی رباح کی رائے:

عطاء بن ابی رباح حضرت عبداللہ بن عباس کے شاگرد ہیں، ان کی رائے یہ ہے کہ عورت کی گواہی حدود و قصاص سمیت تمام معاملات میں معتبر ہے۔ وہ فرماتے ہیں کہ قرآن و حدیث کی عمومی نصوص سے یہی معلوم ہوتا ہے کہ عورت کی گواہی تمام معاملات میں قبول کی سکی۔³²

علامہ ابن حزم الظاہری کی رائے:

علامہ ابن حزم الظاہری کی رائے یہ ہے کہ عورت کی گواہی تمام معاملات میں قبول ہے البتہ ایک مرد کے مقابلے میں دو عورتوں کا ہونا ضروری ہے۔ لیکن جرم زنا میں چار گواہوں کا ہونا ضروری ہے چنانچہ وہ فرماتے ہیں۔

وَلَا يَجُوزُ أَنْ يُقْبَلَ فِي الزَّانِيَةِ أَقْلٌ مِنْ أَرْبَعَةِ رِجَالٍ عَدُولٍ مُسْلِمِينَ، أَوْ مَكَانَ كُلِّ

31 الألبانی، إرواء الغلیل فی تخریج أحادیث منار السبیل، 296/8.

32 ابن قدامة، المغنی، 126/14.

لم أعلم أحدا من أهل العلم خالف في أن لا يجوز في الزنا إلا الرجال²⁵
مجھے اہل علم میں سے کسی کے بارے میں یہ معلوم نہیں کہ اس نے زنا میں مردوں کی گواہی لازم
ہونے میں اختلاف کیا ہو۔

ائمہ اربعہ کے علاوہ شیعہ زیدیہ یہی مذہب البیتہ شیعہ / امامیہ زنا میں عورت کی گواہی قبول نہیں کرتے۔ اور علامہ ابن
رشد فرماتے ہیں:

فَإِنَّ الْمُسْلِمِينَ اتَّفَقُوا عَلَى أَنَّهُ لَا يَثْبُتُ الزَّانِي بِأَقْلٍ مِنْ أَرْبَعَةِ عُدُولٍ ذُكُورٍ²⁶
مسلمانوں کا اس پر اتفاق ہے کہ جرم زنا 4 مذکر عادل گواہوں کی گواہی کے بغیر ثابت نہیں ہوتا۔
اور المغنی میں علامہ ابن قدامہ فرماتے ہیں:

وهي الحدود والقصاص، فلا يقبل فيه إلا شهادة رجلين²⁷
فقہاء کے درمیان اس میں اختلاف نہیں کہ حدود قصاص میں صرف دو مردوں کی گواہی ہی معتبر
ہے۔

اسی طرح احناف میں علامہ ابن الصمام فرماتے ہیں:

لا تقبل في الزنا شهادة النساء مع الرجال، ولا نعلم في ذلك خلافا²⁸
ان حضرات کے دلائل میں قرآن کی آیت ہے جس میں اس بات کی صراحت ہے جرم زنا کے اثبات کے لیے چار گواہ
ضروری ہیں۔ کہ درج ذیل ہیں۔²⁹

قرآن میں آیات اس آیت میں ہے کہ جرم زنا کے ثبوت کے لئے تم چار گواہ قائم کرو۔ یہاں لفظ اربعۃ عدد ہے اور عربی
لغت کے مطابق جب عدد مونث ہو تو معدود مذکر ہوگا۔ لہذا معدود مذکر ہوگا تو مطلب ہے کہ 4 مرد گواہ قائم کرو۔ اس کے
علاوہ وہ اس سلسلے میں جو واضح نص ہے وہ امام زہری کا قول ہے:

مَضَّتِ السَّنَةُ مِنْ رَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ، وَالْخَلِيفَتَيْنِ مِنْ بَعْدِهِ: أَلَّا تَجُوزَ
شَهَادَةُ النِّسَاءِ فِي الْحُدُودِ³⁰

25- الشافعي، الأم، 7/89.

26- أبو الوليد محمد بن أحمد بن محمد بن أحمد ابن رشد، بداية المجتهد ونهاية المقتصد (قاہرہ: دار الحدیث، سن)، 4/247.

27- ابن قدامة، المغنی، 14/126.

28 ابن الصمام، فتح القدير على الهداية، 5/312.

29 القرآن، سورة النور، 24:4.

30- محمد ناصر الدين الألباني، إرواء الغليل في تخریج أحاديث منار السبيل (بيروت: المكتبة الإسلامية، 1985)، 8/295.

ہے اور اس کی طرف سے گواہی میں غلطی کا احتمال ہے۔ جس کہ وضاحت قرآن کریم میں کی گئی ہے۔¹⁸ کہ دونوں سے ایک بھول جائے تو ان میں سے ایک دوسری کو یاد دلا دے۔ چنانچہ عورت کی طرف سے گواہی میں غلطی کا احتمال منصوص امر ہے۔¹⁹

۳۔ ایسے امور جن میں صرف عورتوں کی گواہی بھی معتبر ہے

کچھ امور ایسے ہیں جن میں صرف عورتوں کی گواہی بھی معتبر ہے۔ اگرچہ اس میں ان کے ساتھ کوئی مرد گواہ نہ ہو۔ یہ ایسے امور ہیں جن کے بارے میں عموماً عورت کی بات وزن رکھتی ہے یا وہ معاملات عورتوں کی موجودگی میں انجام پاتے ہیں۔ جیسے کہ بچے کی ولادت یا رضاعت کے معاملات، یا کسی عورت کا پاکیزہ ہونا یا نہ ہونا۔ اسی طرح عورت کے وہ عیوب جن کے بارے میں عورت ہی معلومات کر سکتی ہے۔²⁰

البتہ کیا اس سلسلے میں کوئی تعداد شرط ہے؟ اس بارے میں فقہاء کے مختلف اقوال ہیں۔ پہلا قول احناف کا ہے جس کے مطابق ایسے مسائل جن میں صرف عورتوں کی گواہی معتبر ہے اس میں گواہوں کی تعداد شرط نہیں یعنی ایک عورت کی گواہی بھی معتبر ہے۔ جبکہ امام شافعی رحمۃ اللہ کے ہاں چار کی تعداد پوری کرنا ضروری ہے۔ مالکیہ کے ہاں دو عورتوں کی گواہی ضروری ہے۔

جرم زنا کے علاوہ حدود قصاص میں عورت کی گواہی

جرم زنا کے علاوہ دیگر حدود جیسے جرم سرقت اور جرم شراب نوشی وغیرہ کے ثبوت میں بھی عورت کی گواہی معتبر نہیں ان جرائم کے اثبات میں دو مردوں کی گواہی ضروری ہے۔ اس پر فقہاء اربعہ کا اتفاق ہے البتہ بعض ظاہری فقہاء کا اس میں اختلاف ہے۔

اس سلسلے میں مذاہب اربعہ حنفیہ²¹ مالکیہ²² شافعیہ²³ اور حنابلہ²⁴ کی رائے یہ ہے کہ عورت حدود و قصاص میں عورت کی گواہی معتبر نہیں۔ چنانچہ امام شافعیؒ اپنی کتاب الام میں فرماتے ہیں:

18 القرآن، سورۃ البقرۃ، 2: 282

19۔ المرغینانی، الہدایۃ فی شرح بدایۃ المتبتدی، 3/116.

20۔ محمد علاء الدین آفندی، قرۃ عیون الأخیار: عمدۃ رد المحتار علی الدر المختار شرح تنویر الألبصار، (بیروت: دار الفکر، 1995)، 490/7.

21۔ أبو عبد اللہ محمد بن الحسن الشیبانی، کتاب الأصل (حیدرآباد: مطبوعۃ مجلس دائرۃ المعارف العثمانیہ، 1973)، 472/4.

22۔ مالک بن انس بن مالک بن عامر الأصحیحی، المدونۃ (بیروت: دار الکتب العلمیۃ، 1994)، 9/4.

23۔ أبو عبد اللہ محمد بن إدريس الشافعی، الام (بیروت: دار الفکر، 1990)، 316/5.

24۔ ابن قدامۃ، المغنی، 14/126.

حدود و قصاص میں عورتوں کی گواہی: فقہی آراء کا تجزیہ

صورت میں اس کے بارے میں ستر افضل نہیں بلکہ اس کے جرم کی گواہی دینا افضل ہوگا۔

گواہی کی اقسام

احکام کے اعتبار سے گواہی کی تین اقسام ہیں۔

۱۔ مالی امور میں گواہی

مالی امور میں عورتوں کی گواہی معتبر ہے تاہم ایک مرد کے ساتھ دو عورتوں کا بطور گواہ ہونا ضروری ہے۔ البتہ احناف کا موقف یہ ہے کہ حدود و قصاص کے علاوہ دیگر تمام مالی و غیر مالی امور میں عورت کی گواہی معتبر ہے۔¹⁴

حنابلہ کے ہاں ایک صورت ایسی بھی ہے جس میں تین مردوں کی گواہی ضروری ہے۔ وہ صورت یہ ہے کہ اگر ایک شخص کے بارے میں یہ بات معروف ہو کہ وہ غنی یعنی امیر ہے۔ اور وہ سے فقیر ہونے کا دعویٰ کر کے زکوٰۃ طلب کرے تو اس کو مستحق ٹھہرانے کے لیے تین مردوں کی گواہی ضروری ہے۔ اس سلسلے میں فقہاء نے حنابلہ کی دلیل حضرت قبیصہ کی دلیل ہے۔ جس میں رسول ﷺ نے ارشاد فرمایا: اپنی ضرورت کے لیے مانگنا صرف تین صورتوں میں جائز ہے جس میں ایک صورت ہے کہ جو شخص فاقوں پر مجبور ہو گیا۔ یہاں تک کہ اس کی قوم کے تین عاقل لوگ گواہی دے دیں کہ فلاں شخص فاقوں کا شکار ہے۔¹⁵

۲۔ جرم وزنا کی گواہی

جرم زنا کے ثبوت کے لئے 4 گواہوں کا ہونا ضروری ہے چنانچہ اس سلسلے میں فقہاء قرآن کی درج ذیل آیت سے استدلال کرتے ہیں جس میں یہ مذکور ہے کہ تمہاری عورتوں میں سے جو بدکاری کا ارتکاب کریں، ان پر اپنے میں سے چار گواہ بنا لو۔¹⁶

جرم وزنا کے ثبوت میں 4 مرد گواہوں کا ہونا لازمی ہے۔ علامہ ابن قدامہ حنبلی نے اس پر فقہاء کا اجماع نقل کیا ہے۔¹⁷ عورت کی گواہی جرم زنا کے ثبوت میں معتبر نہیں۔ فقہانے اس کی وجہ یہ بیان کی ہے کہ عورت گواہی کے معاملے میں کمزور

14۔ محمد بن احمد بن ابی سہل شمس الأئمة السرخسي، المبسوط (مصر: مطبعة السعادة، سن 16، 144؛ المرغینان، الهدایة فی شرح بدایة المبندی، 3/116.

15۔ ابوالحسن مسلم بن الحجاج القشیری النیسابوری، صحیح مسلم (بیروت: دار احیاء التراث العربی، 1955)، کتاب الزکاۃ، باب من تحلُّ لهُ التَّسَاؤُةُ، حدیث: 1044، 3/97.

16۔ القرآن، سورۃ النساء، 4: 15.

17۔ ابن قدامة، المغنی، 14/126.

وَأَقْبِسُوا الشَّهَادَةَ لِلَّهِ⁹

"اللہ کے لیے گواہی قائم کرو"

اور اسی طرح اللہ رب العزت کا ارشاد ہے۔

وَلَا يَأْبُ الشُّهَدَاءُ إِذْ مَا دَعُوا¹⁰

"اور گواہوں کو جب گواہی کے لیے بلا یا جائے تو وہ انکار نہ کریں"

گواہی فرض کفایہ اس لئے ہے کہ اصل مقصود حق کی حفاظت ہے۔ لہذا جب ایک پوری جماعت میں سے چند لوگوں کے گواہی دے دی تو مقصد پورا ہو گیا۔ دوسری بات یہ ہے کہ گواہی امانت ہے۔ اور امانت کی ادائیگی لازم ہے۔ اس اعتبار سے دیکھا جائے تو گواہی ایک ذمہ داری ہے۔ اور بظاہر یہ معلوم ہوتا ہے کہ گواہی دینا حق نہیں۔ چنانچہ موفی الدین ابن قدامہ حنبلی فرماتے ہیں کہ نخل شہادت اور اداء شہادت دونوں فرض کفایہ ہیں اور دلیل میں مذکورہ بالآیت ذکر ہے۔ نیز قرآن کریم میں اللہ تعالیٰ کا ارشاد ہے کہ گواہی نہ چھپاؤ اور جو گواہی چھپائے تو بیشک اس کا دل گناہ گار ہے۔ پھر شہادت ایک امانت ہے اور دیگر امانتوں کی طرح اس کی ادائیگی ضروری ہے¹¹

البتہ اگر گواہوں تعداد کم ہو جو صرف گواہی کے نصاب تک پہنچی ہے تو اس صورت میں عام معاملات میں حقوق کی حفاظت کی خاطر گواہی دینا فرض عین ہو جاتا ہے۔ لیکن فقہانے تصریح کی ہے کہ حدود و قصاص کے معاملات میں مستحب یہ ہے کہ گواہی نہ دی جائے اس کی وجہ یہ ہے کہ رسول ﷺ سے بہت سی احادیث مروی ہیں جن سے یہ معلوم ہوتا ہے کہ مسلمان کی پردہ پوشی افضل عمل ہے۔

چنانچہ اس سلسلے میں علامہ مرغینانی الہدایہ میں لکھتے ہیں۔

والشَّهَادَةُ فِي الْخُدُودِ يَجْزِي فِيهَا الشَّاهِدُ بَيْنَ السُّتْرِ وَالْإِظْهَارِ¹²

"حدود میں گواہ کو اختیار ہے کہ گواہی دے یا دے پردہ پوشی کرتے ہوئے گواہی نہ دے"

فقہانے حنبلا نے بھی اس کی صراحت کی ہے حدود میں گواہی دینا لازم نہیں بلکہ مباح ہے۔¹³ البتہ شریعت کے عام اصولوں سے بظاہر یہ معلوم ہوتا ہے کہ اگر مجرم عادی شخص ہو اور اس کی وجہ سے معاشرے کو نقصان کا خطرہ ہو تو ایسی

9- القرآن، سورۃ الطلاق، 65: 2

10- القرآن، سورۃ البقرۃ، 2: 282

11- ابو محمد عبداللہ بن أحمد بن محمد ابن قدامة، المغنی (ریاض: دار عالم الکتب للطباعة والنشر والتوزیع، 1997)، 14/208.

12- أبو الحسن برهان الدین علی بن ابی بکر المرغینانی، الھدایۃ فی شرح بدایۃ المبتدی (بیروت: دار احیاء التراث العربی، سن)، 3/116.

13- ابراہیم بن محمد بن عبداللہ بن محمد ابن مغلج، المبدع فی شرح المتق (بیروت: دار الکتب العلمیۃ، 1997)، 8/284.

2. شرعاً شہادت وہ ہے جو قاضی کی مجلس میں یعنی جج کی عدالت میں دی جائے۔
3. شہادت وہ ہے جس میں یہ خبر دی جائے کہ ایک شخص کا حق دوسرے شخص کے ذمے ہے۔
4. جو خبر دی جائے وہ یقینی ہو اس میں شک و شبہ نہ ہو۔ لہذا گواہی وہ شخص دے گا جس نے خود حالات کا فائدہ کیا ہو۔

قرآن و حدیث کی رو سے شہادت کی مشروعیت:

اللہ تبارک و تعالیٰ کا ارشاد ہے:

وَأَشْهِدُوا إِذَا تَبَايَعْتُمْ⁵

"اور جب تم خرید و فروخت کرو تو گواہ قائم کرو"

اسی آیت میں ارشاد ہے مردوں میں سے دو گواہوں قائم کر، اور اگر دو مرد نہ ہوں تو ایک مرد اور دو عورتوں کو گواہی دینے کے لیے پیش کرو۔ اسی طرح ایک اور آیت میں ارشاد ہے کہ شہادت نہ چھپاؤ اور جو شہادت کو چھپائے تو یقیناً، اس کا دل گناہ گار ہے اور جو کچھ تم کر رہے ہو اللہ کی ذات اس سے خوب باخبر ہے۔⁶

وَأَشْهِدُوا ذُوَى عَدْلِ مِنْكُمْ⁷

"اور اپنوں میں دو عادل (نیک) شخصوں کو گواہ بنا لو"

ان آیات سے گواہی اور شہادت کی مشروعیت معلوم ہوتی ہے مزید براں آیات سے یہ بات بھی ثابت ہوتی ہے کہ حقوق کی حفاظت اور حقوق کے اثبات کے لیے گواہی شریعت میں قابل اعتبار ذریعہ ہے۔

کئی احادیث سے معلوم ہوتا ہے کہ رسول ﷺ نے لوگوں کے درمیان کئی فیصلے گواہی کے ذریعے فرمائے جیسے امام بخاری اشعث بن قیس کی روایت نقل کی ہے جس میں وہ فرماتے ہیں کہ میرے اور ایک دوسرے شخص کے درمیان کسی بات میں اختلاف ہو گیا۔ ہم دونوں مقدمہ لیکر دربار نبوت میں حاضر ہوئے۔ تو آپ ﷺ نے میں مجھ سے فرمایا کہ یا تو گواہ پیش کرو یا تمہارے مخالف فریق کی قسم معتبر ہوتی۔⁸

گواہی دینے کا شرعی حکم:

شرعاً گواہی دینا فرض کفایہ ہے۔ چنانچہ اللہ رب العزت کا ارشاد ہے:

5- القرآن، سورۃ البقرۃ، 2: 282

6- القرآن، سورۃ البقرۃ، 2: 283

7- القرآن، سورۃ الطلاق، 65: 2

8- أبو عبد اللہ محمد بن اسماعیل بخاری، صحیح البخاری (بیروت: دار طوق النجاة، 1422) باب الیمن علی المدعی علیہ فی الأموال، حدیث:

کسی چیز کی وضاحت اور بیان بھی آتا ہے۔¹ نیز یہ حلف لینے یعنی قسم اٹھانے کے معنی میں آتا ہے جیسے اشہد باللہ۔ اسی طرح اس کا معنی مصدقہ خبر بھی آتا اور یہی آخری معنی ہماری اس بحث سے زیادہ مناسبت رکھتا ہے۔

شہادت کا اصطلاحی معنی:

ابن الہمام نے شہادت کی تعریف درج ذیل الفاظ میں کی ہے

إخبار صدق لإثبات حق بلفظ الشهادة في مجلس القضاء²

"مجلس قضا (قاضی کی عدالت) میں کسی حق کو ثابت کرنے کے لیے لفظ شہادت کا استعمال کرتے

ہوئے سچی خبر دینا"

ابن عرفہ الدسوقی نے شہادت کی تعریف ان الفاظ میں کی ہے

الشَّهَادَةُ إِخْبَارٌ حَاكِمٌ عَنْ عِلْمٍ لِيَقْضَىٰ بِمُقْتَضَاهُ³

"حاکم کو علم کی بنیاد پر کوئی خبر دینا تاکہ وہ اس خبر کے مطابق فیصلہ کرے"

مجلد الاحکام العدلیہ میں تعریف درج ذیل الفاظ میں بیان کی گئی۔

الشَّهَادَةُ هِيَ الْإِخْبَارُ بِلَفْظِ الشَّهَادَةِ يَعْنِي يَقُولُ: أَشْهَدُ بِإِثْبَاتِ حَقِّ أَحَدٍ الَّذِي هُوَ فِي

ذِمَّةِ الْآخَرِ فِي حَضُورِ الْقَاضِي وَمُوَاجَهَةِ الْخَصْمَيْنِ⁴

"شہادت کا مطلب ہے لفظ شہادت کا استعمال کرتے ہوئے کسی چیز کو گواہی دی جائے۔ جس کا

مطلب ہے کہ وہ قاضی اور فریقین (مدعی اور مدعی علیہ) کی موجودگی میں کہے کہ میں ایک فریق کے

حق کی دوسرے فریق کے ذمے ہونے کی گواہی دیتا ہوں"

مندرجہ بالا تعریفات سے معلوم ہوا کہ گواہی کے لیے چند امور کا ہونا ضروری ہے:

1. بعض تعریفات سے یہ ثابت ہوتی ہے کہ لفظ شہادت کا استعمال کیا جائے گا۔

علامہ ابن نجیم فرماتے ہیں کہ "اشہد" کا لفظ ذکر کرنے کی وجہ یہ ہے کہ "اشہد" کے لفظ میں قسم کا معنی بھی شامل

ہے اس کا مطلب یہ ہے گواہیوں کہتا ہے کہ میں اللہ کی قسم کھاتا ہوں کہ میں نے یہ معاملہ یا واقعہ اسی طرح دیکھا

ہے اور اب میں اس کی خبر دے رہا ہوں۔

1- احمد بن محمد بن علی الفیومی، المصباح المنیر فی غریب الشرح الکبیر، (بیروت: المكتبة العلییة، سن)، 324/1.

2- کمال الدین محمد بن عبدالواحد ابن الصمام، فتح القدر علی الہدایة (بیروت: دار الفکر، 1970)، 364/7.

3- محمد بن احمد بن عرفۃ الدسوقی، حاشیة الدسوقی علی الشرح الکبیر (بیروت: دار الفکر، سن)، 165/4.

4- لجنۃ کونستانتینوپول من عدۃ علماء و فقہاء فی الخلافة العثمانیة، مجلة الأحكام العدلیة (کراچی: نور محمد، کارخانہ تجارت کتب، سن)، 339.

حدود و قصاص میں عورتوں کی گواہی: فقہی آراء کا تجزیہ

Women's Testimony in Hadūd and Qisās: An Analysis of Jurisprudential Opinions

ڈاکٹر حافظ معظم شاہ

لیکچرر، شعبہ شریعہ، علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

ABSTRACT

This topic explores the evidence of women in Hadūd and Qisās, which are legal concepts in Islamic law. In the judicial system, testimony or eyewitness evidence plays a vital role in solving criminal cases. Hudood refers to punishments prescribed for certain crimes, such as theft, adultery, and alcohol consumption, while Qisās pertains to the principle of retribution or equal punishment for crimes involving bodily harm or murder. The objective of this study is to examine the presence and role of women within these legal frameworks.

Through an analysis of Islamic jurisprudence and historical sources, this research aims to provide an overview of the evidence regarding women's involvement in Hadūd and Qisās.

By examining legal interpretations and scholarly opinions, this study seeks to shed light on the evidence of women within the context of Hadūd and Qisās. The findings will contribute to a better understanding of the role of women in Islamic legal systems and the potential implications for gender equality and justice.

Overall, this research aims to provide a comprehensive analysis of the evidence of women in Hadūd and Qisās, highlighting the complexities and nuances of their involvement within these legal frameworks.

KEY WORDS:

Women's Testimony, Shahadah, Jurisprudential Opinions, Hadūd, Qisās.

حقوق اور جرائم کے اثبات میں گواہی کا بنیادی کردار ہے۔ اسلام کے نظام جرم و سزا میں گواہی اہمیت کی حامل ہے۔ البتہ جمہور فقہاء کے ہاں عورت کی گواہی حدود اور قصاص کے معاملات میں حد کے اثبات کے لیے قابل قبول نہیں۔ البتہ بعض قدیم و معاصر فقہاء کے ہاں عورت کی گواہی حدود و قصاص میں بھی معتبر ہے۔ اس بحث میں عورت کی گواہی کے سلسلے میں فقہی آراء کا جائزہ پیش کیا ہے۔

شہادت کا لغوی معنی

لغت میں شہادت کے مختلف معانی آتے ہیں چنانچہ اس کا معنی کسی مقام پر حاضری، کسی چیز کے بارے میں مطلع ہونا اور



Al-Wifaq Research Journal of Islamic Studies
Volume 6, Issue 2 (July - December 2023)

eISSN: 2709-8915, pISSN: 2709-8907

Journal DOI: <https://doi.org/10.55603/alwifaq>

Issue Doi: <https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2>

Home Page: <https://alwifaqjournal.com/>

Journal QR Code:



Article

حدود و قصاص میں عورتوں کی گواہی: فقہی آراء کا تجزیہ

Women's Testimony in Hadūd and Qisās:
An Analysis of Jurisprudential Opinions

Authors

Moazzan Shah

Affiliations

Allam Iqbal Open University, Islamabad.

Published

31 December 2023

Article DOI

<https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u5>

QR Code



Citation

Moazzam Shan, "حدود و قصاص میں عورتوں کی گواہی: فقہی آراء کا تجزیہ Women's Testimony in Hadūd and Qisās: An Analysis of Jurisprudential Opinions" *Al-Wifaq*, no. 6.2 (December 2023): 67-78,
<https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u5>.

Copyright
Information:



[Women's Testimony in Hadūd and Qisās:
An Analysis of Jurisprudential Opinions](https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u5) ©

2023 by Moazzan Shah is licensed
under [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Publisher
Information:

Department of Islamic Studies, Federal Urdu
University of Arts Science & Technology,
Islamabad, Pakistan.

Indexing



مصادر ومراجع

القرآن مجيد

- أبو السعود، محمد بن محمد بن مصطفى. تفسير أبي السعود = إرشاد العقول السليم إلى مزايا الكتاب الكريم. بيروت: دار إحياء التراث العربي، سن.
أبو حيان، أبو حيان محمد بن يوسف بن علي بن يوسف بن حيان. البحر المحيط في التفسير، تحقيق: صدقي محمد جميل. بيروت: دار الفكر، 1420.
إبن عادل، أبو حفص سراج الدين عمر بن علي. اللباب في علوم الكتاب، تحقيق: الشيخ عادل أحمد عبد الموجود والشيخ علي محمد معوض.
بيروت: دار الكتب العلمية، 1998.
إبن عطية، أبو محمد عبد الحق بن غالب بن عبد الرحمن بن تمام. المحرر الوجيز في تفسير الكتاب العزيز، تحقيق: عبد السلام عبد الشافي محمد.
بيروت: دار الكتب العلمية، 1422.
إبن كثير، أبو الفداء إسماعيل بن عمر. تفسير القرآن العظيم، تحقيق: سامي بن محمد السلافة. دار طيبة للنشر والتوزيع، 1999.
البيهقي، أبو محمد الحسين بن مسعود بن محمد بن الفراء. معالم التنزيل في تفسير القرآن = تفسير البيهقي. بيروت: دار إحياء التراث العربي،
1420.
الطازن، علاء الدين علي بن محمد بن إبراهيم بن عمر. لسبب التأويل في معاني التنزيل. بيروت: دار الكتب العلمية، 1415.
الخطيب الشيبيني، شمس الدين، محمد بن أحمد. السراج المنير في الإعانة على معرفة بعض معاني كلام ربنا الحكيم الخبير. القاهرة:
مطبعة بولاق (الأميرية)، 1285.
الرازي، فخر الدين أبو عبد الله محمد بن عمر بن الحسن التيمي. معاني الغيب = التفسير الكبير. بيروت: دار إحياء التراث العربي، 1420.
السعاني، أبو المظفر منصور بن محمد بن عبد الجبار بن أحمد المروزي. تفسير القرآن. رياض: دار الوطن، 1997.
القرطبي، أبو عبد الله محمد بن أحمد بن أبي بكر. الجب مع أحكام القرآن = تفسير القرطبي، تحقيق: أحمد البردوني وإبراهيم أطفيش.
قاهرة: دار الكتب المصرية، 1963.
بخاري، أبو عبد الله محمد بن إسماعيل. صحيح البخاري. بيروت: دار طوق النجاة، 1422.
جمال الدين أبو الفرج عبد الرحمن بن علي بن محمد الجوزي. زاد المسير في علم التفسير، تحقيق: عبد الرزاق المهدي. بيروت: دار الكتب العربية،
1422.

طرف منسوب ہے ابن الجوزی زاد المسیر میں نقل کرتے ہیں کہ ابن عمرؓ کے نزدیک یہ ہر سورت کے ساتھ نازل ہوئی، گویا ابن الجوزی کے بقول یہ ہر سورت کی ایک مکمل آیت ہے اور اسی سے ہی سورت کا آغاز کیا جائے گا۔ یہ سعید بن جبیر، عطاء، عبد اللہ بن مبارک رحمہم اللہ کا مذہب ہے اور امام الشافعی رحمہ اللہ کا قول جدید ہے۔

4. امام الجصاص کا امام الشافعی کے متعلق یہ کہنا کہ سب سے پہلے وہی اسی بات کے قائل ہوئے کہ بسم اللہ ہر سورت کی ایک مکمل آیت ہے، درست نہیں ہے کیونکہ امام الشافعی سے پہلے ابن عباسؓ، ابن عمرؓ، سعید بن جبیرؓ وغیرہ بھی اسی بات کے قائل تھے۔

5. یہ سورۃ الفاتحہ کا جزء ہے اور اس کے ساتھ ساتھ اسے ہر سورت میں پڑھا جاتا ہے اس بات سے تعرض کئے بغیر کہ یہ اس کا جزء ہے یا نہیں یا مکمل آیت ہے یا نہیں۔ اور بقول امام الخطابی یہ ابن عباسؓ اور ابو ہریرہؓ کا قول ہے۔

6. یہ سورۃ الفاتحہ کی ایک مکمل آیت ہے جبکہ دوسری سورتوں کا جزء ہے۔

7. سورۃ الفاتحہ کا جزء ہے اور دیگر سورتوں کی ایک مکمل آیت ہے۔

8. ہر سورت کا جزء ہے۔

گویا ابوالسعود نے امام الخطابی کی تحقیق پر اعتماد کیا ہے اور اسے اپنی کتاب میں نقل کیا ہے۔

الغرض مذکورہ بالا چند شواہد دلیل ہیں کہ جس طرح شارحین حدیث نے امام الخطابی رحمہ اللہ کی کتب و شروحات حدیث سے سیر حاصل استفادہ کیا ہے، اسی طرح بعد کے مفسرین نے بھی ان سے علمی استفادہ کیا ہے، چاہے ان مفسرین کا تعلق جماعت منتقدین سے ہے اور ان کی تفاسیر کو تفسیر کے میدان میں مصدر اور امہات التفاسیر کی حیثیت حاصل ہے، مثلاً امام حسین بن مسعود بغوی (م 436ھ)، ابوالمظفر منصور بن محمد السعانی (م 489ھ)، امام ابن عطیہ (م 541ھ)، امام رازی (م 606ھ)، امام قرطبی (م 671ھ)، امام محمد بن یوسف ابو حیان اندلسی (م 745ھ)، امام الشعالی (م 875ھ) یا جن کا تعلق متاخرین سے ہے اور ان کی تفاسیر تفسیر بالرأی المحمود میں عمدہ اضافہ ہیں، مثلاً: علامہ ثناء اللہ پانی پتی (م 1225ھ)، علامہ جمال الدین القاسمی (م 1332ھ)، مفتی محمد عبدہ (م 1323ھ)، امام محمد الطاهر بن عاشور (م 1393ھ)، ڈاکٹر وہب الزحیلی (م 1436ھ) وغیرہ سب نے اپنے اپنے ذوق کے مطابق ان کے تفسیری اقوال اپنی کتابوں میں ذکر کیے ہیں، جو اس بات کا ثبوت ہے کہ مفسرین ان کے تفسیری اقوال و نکات کو قدر کی نگاہ سے دیکھتے ہیں اور ان اقوال و نکات کو مفسرین کے ہاں ایک علمی مقام و مرتبہ حاصل ہے جس سے امام الخطابی رحمہ اللہ کے تفسیری اقوال و نکات کی اہمیت واضح ہوتی ہے اور ان کی شخصیت بطور ایک مفسر ابھر کر سامنے آتی ہے۔

بِسْمِ اللّٰهِ كِي حِيْثِيْت ميْن اِخْتِلَافِ عِلْمَاءِ كِي مِتْعَلِقِ ابُو السُّعُوْد لِكْتَبِيْتِيْ هِيْن كِي } بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ } اِخْتِلَافِ الْاُئِمَّةِ فِي شَأْنِ التَّسْمِيَةِ فِي اَوَائِلِ السُّورِ الْكَرِيْمَةِ فَقِيْلَ اِيْمَا لِيْسْتِ مِنْ الْقُرْآنِ اَصْلًا وَهُوَ قَوْلُ ابْنِ مَسْعُوْدٍ رَضِيَ اللّٰهُ عَنْهُ وَمِذْهَبُ مَالِكٍ وَالْمَشْهُورُ مِنْ مِذْهَبِ قَدَمَاءِ الْخَنْفِيَةِ وَعَلِيْهِ قُرْءُ الْمَدِيْنَةِ وَالْبَصْرَةِ وَالشَّامِ وَفَقَهَاؤُهَا وَقِيْلَ اِيْمَا آيَةٌ فَذَةٌ مِنَ الْقُرْآنِ اُنْزِلَتْ لِلْفَصْلِ وَالتَّرِكِ بِمَا وَهُوَ الصَّحِيْحُ مِنْ مِذْهَبِ الْخَنْفِيَةِ وَقِيْلَ هِيَ آيَةٌ تَامَةٌ مِنْ كُلِّ سُوْرَةٍ صُدِّرَتْ بِهَا وَهُوَ قَوْلُ ابْنِ عَبَّاسٍ وَقَدْ نُسِبَ اِلَى ابْنِ عَمْرٍ اَيْضًا رَضِيَ اللّٰهُ عَنْهُمْ وَعَلِيْهِ يُحْمَلُ اِطْلَاقُ عِبْرَةِ ابْنِ الْجَوْزِي فِي زَادِ الْمَسِيْرِ حَيْثُ قَالَ رُوِيَ عَنِ ابْنِ عَمْرٍ رَضِيَ اللّٰهُ عَنْهُمَا اَمَّا اُنْزِلَتْ مَعَ كُلِّ سُوْرَةٍ وَهُوَ اَيْضًا مِنْ مِذْهَبِ سَعِيْدِ بْنِ جَبْرِ وَالزُّهْرِيِّ وَعِظَاءِ وَعَبْدِ اللّٰهِ بْنِ الْمُبَارِكِ وَعَلِيْهِ قُرْءُ مَكَّةَ وَالْكُوفَةِ وَفَقَهَاؤُهَا وَهُوَ الْقَوْلُ الْجَدِيْدُ لِلشَّافِعِيِّ رَحْمَةً مِنَ اللّٰهِ وَلِذَلِكَ يُجْهَرُ بِهَا عِنْدَهُ فَلَا عِبْرَةَ بِمَا نَقَلَ عَنِ الْجِصَّاصِ مِنْ اَنْ هَذَا الْقَوْلُ مِنَ الشَّافِعِيِّ لَمْ يَسْبِقْهُ اِلَيْهِ اَحَدٌ وَقِيْلَ اِيْمَا آيَةٌ مِنَ الْفَاتِحَةِ مَعَ كَوْنِهَا قُرْآنًا فِي سَائِرِ السُّورِ اَيْضًا مِنْ غَيْرِ تَعْرِيضٍ لِكُوْنِهَا جِزْءًا مِنْهَا اَوْ لَا وَلَا لِكُوْنِهَا آيَةٌ تَامَةٌ اَوْ لَا وَهُوَ اَحَدُ قَوْلِي الشَّافِعِيِّ عَلٰى مَا ذَكَرَهُ الْقُرْطُبِيُّ وَنَقَلَ عَنِ الْخَطَّابِيِّ اَنَّهُ قَوْلُ ابْنِ عَبَّاسٍ وَاَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللّٰهُ عَنْهُمْ وَقِيْلَ اِيْمَا آيَةٌ تَامَةٌ فِي الْفَاتِحَةِ وَبَعْضُ فِي الْبَوَاقِي وَقِيْلَ بَعْضُ آيَةٍ فِي الْفَاتِحَةِ وَآيَةٌ تَامَةٌ فِي الْبَوَاقِي وَقِيْلَ اِيْمَا بَعْضُ آيَةٍ فِي الْكُلِّ. 26.

بِسْمِ اللّٰهِ كِي مِتْعَلِقِ دَرَجِ ذِيْلِ سُوَالَاتِ پِيْدَا هُوْتِيْ هِيْن؛

1. بِسْمِ اللّٰهِ قُرْآنِ كَرِيْمِ كِي آيْتِ هِيْ يَانِيْمِيْسْ؟
 2. بِسْمِ اللّٰهِ سُوْرَتِ فَاتِحَةِ كِي اِيْكِ آيْتِ هِيْ يَانِيْمِيْسْ؟
 3. سُوْرَتُوْنِ كِي دَرْمِيَانِ بِسْمِ اللّٰهِ پُڑْهِنِيْ كَا حَكْمِ كِيَا هِيْ؟
- اس بات پر توافق ہے کہ بِسْمِ اللّٰهِ سُوْرَتِ نَمَلِ كِي اِيْكِ آيْتِ هِيْ لِمَذَا جِزْءِ قُرْآنِ هِيْ۔ البتہ ہر سُوْرَتِ كَا جِزْءِ هُوْنِيْ، سُوْرَتِ فَاتِحَةِ كَا جِزْءِ هُوْنِيْ اور سُوْرَتُوْنِ كِي شُرُوعِ ميْنِ تَسْمِيَةِ پُڑْهِنِيْ كِي حِيْثِيْتِ ميْنِ اہلِ عِلْمِ كَا اِخْتِلَافِ هِيْ اور اس ميْنِ دَرَجِ ذِيْلِ اقْوَالِ مَنْقُولِ هِيْن:

1. بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ قُرْآنِ كَرِيْمِ كَا جِزْءِ نِيْمِيْسْ۔ يِهْ ابْنِ مَسْعُوْدٍ كَا قَوْلِ هِيْ، اِمَامِ مَالِكٍ اَوْ مِتْعَدِيْنِ اِحْتِلافِ كِي طَرَفِ مَنْسُوْبِ هِيْ اور مَشْهُورِ هِيْ، مَدِيْنَةِ، بَصْرَةِ، شَامِ كِي قُرْءِ اور فُقَهَاؤِ كَا مَسْلِكِ هِيْ۔
2. بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ، آيْتِ قُرْآنِ هِيْ۔ اس كَا نَزولِ سُوْرَتُوْنِ ميْنِ فَصْلِ كَرْنِيْ اور حِصُوْلِ بَرَكْتِ كِي لِيْنِيْ هِيْ۔ يِهِيْ اِحْتِلافِ كَا صَحِيْحِ مِذْهَبِ هِيْ۔
3. يِهْ ہر سُوْرَتِ كِي اِيْكِ مَكْمَلِ آيْتِ هِيْ اور اِسی سے ہی سُوْرَتِ كَا اِغْزَا كِيَا جَانِيْ گا۔ يِهْ قَوْلِ ابْنِ عَبَّاسٍ هِيْ اور ابْنِ عَمْرٍ كِي

26- محمد بن محمد بن مصطفیٰ ابُو السُّعُوْد، تَفْسِيْرُ اَبِي السُّعُوْد = اِرْشَادُ الْعَقْلِ السَّلِيْمِ اِلَى مَزَايَا الْكُتُبِ الْكَرِيْمِ (بيروت: دار احیاء التراث العربی، سن)

اس میں اہل السنۃ والجماعت میں دو آراء پائی جاتی ہیں۔ محمد بن احمد الخطیب الشربینی الشافعی (م 977ھ) آیت مبارکہ وَمَا قَدَرُوا اللَّهَ حَقَّ قَدْرِهِ وَالْأَرْضُ جَمِيعًا قَبْضَتُهُ يَوْمَ الْقِيَامَةِ وَالسَّمَاوَاتُ مَطْوِيَّاتٌ بِيَمِينِهِ سُبْحَانَهُ وَتَعَالَى عَمَّا يُشْرِكُونَ²⁴ کی تفسیر بیان کرتے ہوئے رقم طراز ہیں کہ قال أبو سليمان الخطابي: ليس فيما يضاف إلى الله عز وجل من وصف اليدين شمال لأن الشمال محل النقص والضعف، وقد ورد كلتا يديه يمين وليس عندنا معنى اليد الجارحة وإنما هي صفة جاء بها التوقيف فنحن نطلقها على ما جاءت ولا نكفيها وننتهي حيث انتهى بنا الكتاب والأخبار المأثورة الصحيحة، وهذا مذهب أهل السنة والجماعة رضي الله تعالى عنهم، وقال سفیان ابن عیینة: كل ما وصف الله تعالى به نفسه في كتابه فتفسيره تلاوته والسكوت عليه انتهى. وقد قدمنا أن السلف يجرون المتشابه على ما هو عليه وأن الخلف يؤولونه والأول أسلم والثاني أحكم.²⁵

مذکورہ بالا عبارات میں الخطیب الشربینی نے تشابہات کی مراد اور تاویلات کو ذکر کرتے ہیں:

1. آیت مبارکہ میں اللہ عزوجل کی جانب دائیں ہاتھ کی نسبت سے اشکال ہوتا ہے کہ ان کا بایں ہاتھ بھی ہوگا؟ امام الخطابی لکھتے ہیں کہ اللہ سبحانہ و تعالیٰ کے دونوں ہاتھ دائیں ہیں ان میں سے کوئی بایں نہیں کیونکہ بایں ہاتھ ضعف اور کمزوری کی علامت ہے جبکہ اللہ عزوجل اس سے پاک ہیں۔ اللہ عزوجل کی ایسی صفات کے متعلق اہل السنۃ والجماعت کا مذہب یہی ہے کہ کتاب اللہ اور احادیث صحیحہ ماثور میں مذکور ایسی صفات کو مطلق رکھا جائے گا۔ ان کی کیفیت کی کھوج نہ کی جائے گی۔
2. سفیان بن عیینہ رحمہ اللہ کے بقول اللہ سبحانہ و تعالیٰ نے کتاب اللہ میں مذکور صفات باری تعالیٰ کی تلاوت کی جائے مگر ان کی تاویل نہ کی جائے۔
3. الخطیب الشربینی کے نزدیک آیت تشابہات کے متعلق سلف صالحین کا مسلک یہی رہا ہے کہ ان کو اللہ عزوجل کے سپرد کیا جائے اور ان کی تاویل نہ کی جائے البتہ اہل السنۃ والجماعت میں سے متاخرین حضرات اس میں تاویل کرتے ہیں۔ البتہ سلف کا مسلک اسلم و احوط یعنی مبنی براحتیاط ہے جبکہ متاخرین کا مسلک مضبوط و محکم ہے۔ اس سے معلوم ہوا کہ الخطیب الشربینی رحمہ اللہ بھی امام الخطابی رحمہ اللہ کے تفسیری آراء کی اہمیت اور مقام و مرتبہ کے قائل ہیں۔

12- ارشاد العقل السليم الی مزایا الكتاب الکریم المعروف بتفسیر ابی سعود

24- القرآن، الزمر، 67:39

25- شمس الدین، محمد بن احمد الخطیب الشربینی، السراج المنیر فی الإیانة علی معرفة بعض معانی کلام ربنا الحکیم الخبیر، (قاہرہ: مطبعة بولاق الأیمریة، 1285)، 461/3.

یعنی آیت مذکورہ بالا کی تاویل میں مفسرین سے مختلف اقوال ذکر کئے ہیں مثلاً:

1. امام الخطابی رحمہ اللہ کے بقول أمر خلقوا من غير شئٍ کے معنی ہیں کہ کیا وہ بلا خالق وجود میں آگئے حالانکہ یہ بات جائز ہی نہیں کیونکہ کوئی چیز بغیر خالق وجود میں آہی نہیں سکتی اور أمرهم الخالقون کا مطلب ہے کہ کیا وہ خود ہی اپنے خالق ہیں۔ اور یہ بات باطل ہونے میں پہلی بات سے اشد ہے کیونکہ جس چیز کا اپنا وجود ہی نہ ہو وہ کسی وجود کا خالق کیسے ہو سکتا ہے یعنی دونوں صورتیں جائز نہیں۔ جب یہ دونوں وجوہ ناجائز اور باطل ہیں تو ایک ہی صورت متعین ہو جاتی ہے کہ ان کا کوئی خالق ہے لہذا جو ان کا خالق ہے اس پر انہیں ایمان لانا چاہیے۔

2. الزجاج کے بقول معنی کچھ یوں ہے کہ کیا وہ عبث و باطل پیدا کئے گئے کہ ان پر ایمان لانا واجب نہ ہو اور ان سے حساب نہ لیا جائے گا۔ یعنی یہ عبث و بیکار پیدا نہیں کئے گئے۔

3. ابن کيسان کے مطابق اس کا مطلب ہے کہ کیا یہ عبث و بیکار پیدا کیا گیا یعنی پیدا کرنے کے بعد انہیں بیکار چھوڑ دیا گیا کہ یہ اوامر و نواہی کے پابند نہیں یا یہ اپنے خالق خود ہیں کہ ان پر اللہ عز و جل کے احکام لازم نہیں، یعنی ایسا نہیں ہے کہ یہ عبث و بیکار پیدا ہوئے ہوں اور نہ ہی یہ اپنے خالق خود ہیں کہ اللہ عز و جل کے احکامات ان پر لازم نہ ہوں۔

4. کیا یہ بغیر ماں باپ پیدا کئے گئے۔

5. ابن الخطیب کے بقول یہ بھی ممکن ہے کہ اس کے معنی ہوں کہ کیا یہ بغیر مٹی یا پانی پیدا کئے گئے حالانکہ قرآن کریم شاہد ہے کہ تخلیق کا مادہ پانی اور مٹی ہیں۔

مفسر قرآن، صاحب اللباب فی علوم الکتاب کی عبارت دلیل ہے کہ (۱) وہ امام الخطابی رحمہ اللہ کو مفسرین میں شمار کرتے ہیں کیونکہ وہ ان کے قول کو مفسرین کا قول قرار دیتے ہیں۔ (۲) یہی معنی راجح ہے کیونکہ وہ اسے اکثر مفسرین کا قول قرار دیتے ہیں اور دیگر اقوال سے اسے ذکر میں مقدم کرتے ہیں۔

11- السراج المنیر

قرآن و سنت میں اللہ عز و جل کی طرف کچھ ایسی چیزوں کی نسبت کی گئی ہے جو مخلوق میں پائی جاتی ہیں یا مخلوق سے ان کا تعلق ہے مثلاً: ید، ساق، یمین، کرسی وغیرہ۔ تو ایسی چیزیں تشابہات کہلاتی ہیں۔ ان تشابہات کی تاویل کی جائے گی یا نہیں؟

23 أبو حفص سراج الدین عمر بن علی ابن عادل، اللباب فی علوم الکتاب، تحقیق: الشیخ عادل أحمد عبدالموجود اور الشیخ علی محمد معوض

(بیروت: دارالکتب العلمیة، 1998)، 141/18.

عبارت مذکورہ میں ابن کثیر نے اس مسئلہ کو موضوع بحث بنایا ہے کہ آیت الیلۃ القدر امت محمدیہ علی صاحبھا الصلوٰۃ والسلام کی خصوصیت ہے یا یہ رات سابقہ امم کو بھی عطا ہوئی تھی؟ تو بقول امام ابن کثیر رحمہ اللہ یہ بات مفسرین کے ہاں مختلف فیہ ہے اور اس میں دو قول پائے جاتے ہیں:

1. یہ اس امت کی خصوصیت ہے۔ جب آپ ﷺ کو سابقہ امم کی عمریں دکھائی گئیں جو بہت طویل تھیں تو آپ ﷺ نے اپنی امت کی عمروں کو کم سمجھا کہ میری امت کم عمر ہونے کی وجہ سے سابقہ امم کے نیک اعمال کا مقابلہ نہیں کر سکے گی، تو اللہ عزوجل نے لیلۃ القدر عطا فرمائی جو ہزار مہینوں سے بھی بہتر ہے۔

2. یہ ہماری امت کی طرح سابقہ امم کو بھی عطا کی گئی تھی۔

3. بقول امام ابن کثیر رحمہ اللہ پہلے قول کے قائل امام مالک اور امام الشافعی رحمہما اللہ ہیں حتیٰ کہ امام الخطابی اس پر اجماع کو نقل کرتے ہیں۔

4. البتہ ایک حدیث سے معلوم ہوتا ہے کہ یہ ہماری امت کی طرح سابقہ امم کو بھی عطا کی گئی ہے۔ امام احمد، اپنی مسند میں حضرت ابو زر نے آپ سے پوچھا: کیا یہ رات انبیاء کے ساتھ اٹھالی جاتی ہے یا ان کے جانے کے بعد بھی باقی رہتی ہے؟ اس پر آپ نے فرمایا کہ باقی رہتی ہے۔

لہذا واضح ہوا کہ ابن کثیر کے ہاں بھی امام الخطابی رحمہ اللہ کے تفسیری آراء معتبر اور قابل استناد ہیں۔

10۔ اللباب فی علوم الکتاب

ابن عادل حنبلی (م 880ھ) آیت کریمہ **أَمْ خُلِقُوا مِنْ غَيْرِ شَيْءٍ أَمْ هُمُ الْخَالِقُونَ**²² کے متعلق مفسرین کے مختلف

اقوال ذکر کرتے ہوئے لکھتے ہیں:

قال المفسرون: معنى الآية: أم خلقوا من غير شيء فوجدوا بلا خالق وذلك مما لا يجوز أن يكون {أم هم الخالقون} لأنفسهم وذلك في البطلان أشد؛ لأن ما لا وجود له كيف يخلق فإذا بطل الوجهان قامت الحجة عليهم بأنهم خالقاً فليؤمنوا به. قال هذا المعنى أبو سليمان الخطابي. وقال الزجاج: معناه أخلقوا باطلاً لا يحاسبون ولا يؤمنون وقال ابن كيسان: أخلقوا عبثاً وتركوا سدى لا يؤمرون ولا ينهون كقول القائل فعلت كذا وكذا (وقوله): {من غير شيء} لغیر شيء {أم هم الخالقون} لأنفسهم فلا يجب عليهم لله أمر. وقيل: معناه أخلقوا من غير أب وأم. قال ابن الخطيب: ويحتمل أن يقال: أم خلقوا من غير شيء أي

سے کلام جدید کی ابتداء ہوتی ہے۔ وَمَا يَعْلَمُ تَأْوِيلَهُ إِلَّا اللَّهُ وَالرَّاسِخُونَ فِي الْعِلْمِ يَقُولُونَ آمَنَّا بِهِ تَمَّ الْكَلَامُ عِنْدَ قَوْلِهِ: إِيَّا اللَّهَ، وَمَعْنَاهُ أَنَّ اللَّهَ اسْتَأْذَنَ بَعْلَمَهُ تَأْوِيلَ الْمُتَشَابِهِ، وَهُوَ قَوْلُ ابْنِ مَسْعُودٍ، وَأَبِي، وَابْنِ عَبَّاسٍ، وَعَائِشَةَ، وَالْحَسَنَ، وَعُرْوَةَ، وَعُمَرَ بْنَ عَبْدِ الْعَزِيزِ، وَأَبِي نَهَيْكٍ الْأَسَدِيَّ، وَمَالِكَ بْنَ أَنَسٍ، وَالْكَسَائِيَّ، وَالْفَرَاءَ، وَالْجَلْبَائِيَّ، وَالْأَخْفَشَ، وَأَبِي عُبَيْدٍ. وَاخْتَارَهُ: الْخَطَّابِيُّ وَالْفَخْرُ الرَّازِيُّ. وَيَكُونُ قَوْلُهُ وَالرَّاسِخُونَ مَبْتَدَأً وَيَقُولُونَ خَبْرٌ عَنْهُ. وَقِيلَ: وَالرَّاسِخُونَ مَعْطُوفٌ عَلَى اللَّهِ، وَهُمْ يَعْلَمُونَ تَأْوِيلَهُ، وَ: يَقُولُونَ، حَالٌ مِنْهُمْ أَي: قَائِلِينَ. وَرَوَى هَذَا عَنْ ابْنِ عَبَّاسٍ أَيْضًا، وَمُجَاهِدٍ وَالرَّبِيعِ بْنِ أَنَسٍ، وَمُحَمَّدِ بْنِ جَعْفَرِ بْنِ الزُّبَيْرِ، وَأَكْثَرَ الْمُتَكَلِّمِينَ. وَرَوَّحَ الْأَوَّلُ.¹⁹ یعنی وَمَا يَعْلَمُ تَأْوِيلَهُ إِلَّا اللَّهُ پر کلام تام ہو جاتا ہے یعنی تشابہ کا علم اللہ عزوجل کے ساتھ مخصوص ہے۔ یہی قول حضرت ابن مسعودؓ، ابی بن کعبؓ، ابن عباسؓ، عائشہؓ، حضرت حسن، عروہ، عمر بن عبد العزیز، ابی نہیک اسدی، مالک بن انس، کسائی، فراء، جلبائی، اخفش، ابی عبیدر حمہم اللہ کا ہے اور اسے امام الخطابی رحمہ اللہ اور امام فخر الدین رازی رحمہ اللہ نے پسند اور اختیار کیا ہے۔ اس صورت میں الراسخون مبتداء ہو گا اور یقولون اس کی خبر ہو گی۔ جبکہ اکثر متکلمین حضرات کے نزدیک الراسخون معطوف ہے اور یقولون حال ہے یعنی راسخین فی العلم تشابہ کی تاویل کو جانتے ہیں۔ لیکن اول قول کو ترجیح حاصل ہے۔

پس مفسر قرآن ابو حیان رحمہ اللہ کا امام الخطابی رحمہ اللہ کو مفسرین میں شمار کرنا بلکہ مفسرین کے اس گروہ میں شمار کرنا جن کی رائے ان کے نزدیک راجح ہے۔ مفسرین کے ہاں امام الخطابی کے تفسیری نکات و آراء کی اہمیت اور مقام و مرتبہ کا واضح ثبوت ہے۔

9- تفسیر القرآن العظیم المعروف بتفسیر ابن کثیر

مفسر قرآن امام ابن کثیر (م 774ھ) آیت کریمہ اِنَّا اَنْزَلْنَاهُ فِي لَيْلَةِ الْقَدْرِ²⁰ کی تفسیر کرتے ہوئے لکھتے ہیں کہ اختلف العلماء: هل كانت ليلة القدر في الأمم السالفة، أو هي من خصائص هذه الأمة؟ على قولين: قال أبو مضعب أحمد بن أبي بكر الزهري: حدثنا مالك: أنه بلغه: أن رسول الله صلى الله عليه وسلم أرى أعمار الناس قبله -أو: ما شاء الله من ذلك- فكانه تقاصر أعمار أمته ألا يبلغوا من العمل الذي بلغ غيرهم في طول العمر، فأعطاه الله ليلة القدر خيرًا من ألف شهر وقد أسند من وجه آخر. وهذا الذي قاله مالك يقتضي تخصيص هذه الأمة بليلة القدر، وقد نقله صاحب "العدة" أحد أئمة الشافعية عن جمهور العلماء، فالله أعلم. وحكى الخطابي عليه الإجماع والذي دل عليه الحديث أنها كانت في الأمم الماضية كما هي في أمتنا.²¹

19- أبو حيان محمد بن يوسف بن علي، البحر المحیط فی التفسیر، تحقیق: صدق محمد جمیل (بیروت: دار الفکر، 1420)، 28/3.

20- القرآن، سورة القدر، 01:97

21- أبو الفداء إسماعيل بن عمربن کثیر، تفسیر القرآن العظیم، تحقیق: سامی بن محمد السلاطین (دار طبعة للنشر والتوزیع، 1999)، 446/8.

قرآن کریم کی آیت مبارکہ ہُوَ الَّذِي أَنْزَلَ عَلَيْكَ الْكِتَابَ مِنْهُ آيَاتٌ مُحْكَمَاتٌ هُنَّ أُمُّ الْكِتَابِ وَأُخَرُ مُتَشَابِهَاتٌ فَأَمَّا الَّذِينَ فِي قُلُوبِهِمْ زَيْغٌ فَيَتَّبِعُونَ مَا تَشَابَهَ مِنْهُ ابْتِغَاءَ الْفِتْنَةِ وَابْتِغَاءَ تَأْوِيلِهِ وَمَا يَعْلَمُ تَأْوِيلَهُ إِلَّا اللَّهُ وَالرَّاسِخُونَ فِي الْعِلْمِ يَقُولُونَ آمَنَّا بِهِ كُلٌّ مِنْ عِنْدِ رَبِّنَا وَمَا يَذَّكَّرُ إِلَّا أُولُو الْأَلْبَابِ¹⁷ دلیل ہے کہ اخفا و انظہار کے اعتبار سے قرآن کریم کی آیات دو قسم پر ہیں (۱) محکم یعنی وہ آیت جس کے معنی و مراد میں کسی طرح کا اشتباہ، اخفا، ابہام وغیرہ نہ پایا جاتا ہو (۲) متشابہ یعنی وہ آیت جس کا معنی و مراد بالکل واضح و متعین نہ ہو بلکہ اس میں ایک گونہ خفا و ابہام پایا جاتا ہو۔

البتہ اس بات میں اختلاف ہے کہ (۱) متشابہ آیات کی تاویل اللہ عزوجل کے ساتھ خاص ہے یا اس کی تاویل و تفسیر سے علماء حق اور راسخین فی العلم واقف ہیں (۲) آیت میں مذکور لفظ اللہ پر وقف ہے یا راسخون فی العلم پر۔ کیونکہ لفظ اللہ پر وقف پر اگر کلام مکمل ہو جاتا ہے تو معنی آیت ہو گا کہ متشابہ کی تاویل اللہ سبحانہ کے ساتھ خاص ہے اور اگر وہ عاطفہ مان کر راسخون فی العلم پر وقف کیا جائے تو معنی ہو گا کہ یہ حضرات بھی متشابہ کی تاویل سے واقف ہیں۔

آیت میں مذکور وَمَا يَعْلَمُ تَأْوِيلَهُ إِلَّا اللَّهُ پر کلام کے تام اور مکمل ہونے یا نہ ہونے کے متعلق امام القرطبی رحمہ اللہ لکھتے ہیں کہ قَوْلُهُ تَعَالَى: (وَالرَّاسِخُونَ فِي الْعِلْمِ) اِخْتَلَفَ الْعُلَمَاءُ فِي "وَالرَّاسِخُونَ فِي الْعِلْمِ" هَلْ هُوَ ابْتِدَاءُ كَلَامٍ مَقْطُوعٍ مِمَّا قَبْلَهُ، أَوْ هُوَ مَعْطُوفٌ عَلَى مَا قَبْلَهُ فَتَكُونُ الْوَاوُ لِلْجَمْعِ. فَالَّذِي عَلَيْهِ الْأَكْثَرُ أَنَّهُ مَقْطُوعٌ مِمَّا قَبْلَهُ، وَأَنَّ الْكَلَامَ تَمَّ عِنْدَ قَوْلِهِ "إِلَّا اللَّهُ".¹⁸

امام القرطبی رحمہ اللہ کی تحقیق سے معلوم ہوتا ہے کہ وَمَا يَعْلَمُ تَأْوِيلَهُ إِلَّا اللَّهُ پر کلام کے تام اور مکمل ہونے یا نہ ہونے میں مفسرین کا اختلاف ہے۔

1. اکثر حضرات کے نزدیک وَمَا يَعْلَمُ تَأْوِيلَهُ إِلَّا اللَّهُ پر کلام تام اور مکمل ہو جاتا ہے۔ لہذا وَالرَّاسِخُونَ فِي الْعِلْمِ سے کلام جدید کی ابتداء ہے اور اس کا ما قبل کلام یعنی وَمَا يَعْلَمُ تَأْوِيلَهُ إِلَّا اللَّهُ سے تعلق نہیں ہے۔
2. بعض حضرات کے نزدیک وَالرَّاسِخُونَ فِي الْعِلْمِ کلام معطوف ہے اور اس میں موجود واو عاطفہ ہے جو دونوں کلاموں یعنی وَمَا يَعْلَمُ تَأْوِيلَهُ إِلَّا اللَّهُ اور وَالرَّاسِخُونَ فِي الْعِلْمِ کو جمع کرتی ہے۔ گویا دونوں کا آپس میں تعلق ہے اور وَالرَّاسِخُونَ فِي الْعِلْمِ کلام کی ابتداء نہیں ہے۔

مفسر قرآن ابو حیان اندلسی رحمہ اللہ، اپنی تفسیر البحر المحیط فی التفسیر میں اسی اختلاف کا ذکر کرتے ہوئے امام الخطابی رحمہ اللہ کو ان مفسرین میں شمار کرتے ہیں جن کے نزدیک وَمَا يَعْلَمُ تَأْوِيلَهُ إِلَّا اللَّهُ پر کلام تام ہو جاتا ہے اور وَالرَّاسِخُونَ فِي الْعِلْمِ

17- القرآن، سورۃ آل عمران، 07:03

18- القرطبی، الجامع لأحكام القرآن، 16/4.

إِنَّ اللَّهَ أَعَدَّ لِلْكَافِرِينَ عَذَابًا مُّهِينًا¹⁵ میں صلوٰۃ الخوف کا ذکر ہے۔ صلوٰۃ الخوف سے مراد میدان جہاد میں مخصوص حالات میں نماز باجماعت ادا کرنے کا طریقہ ہے۔ حالات ایسے ہوں کہ تمام مسلمانوں کے ایک وقت میں نماز باجماعت میں شریک ہونے سے دشمن کے حملہ آور ہونے کا اندیشہ ہو تو اس حالت میں میدان جہاد میں نماز باجماعت ادا کرنے کے مخصوص طریقے کو صلوٰۃ الخوف کہا جاتا ہے۔ آپ سے صلوٰۃ الخوف کی مختلف صورتیں منقول ہیں۔

امام الخازن رحمہ اللہ اس آیت کے تفسیر میں مختلف مسائل ذکر کرتے ہیں اور مسئلہ ثانیہ کے عنوان کے ضمن میں صلوٰۃ الخوف کی مختلف صورتوں کو زیر بحث لاتے ہوئے دیگر اقوال کے ساتھ امام الخطابی رحمہ اللہ کا قول بھی ذکر کرتے ہیں بلکہ ابتداء ہی ان کے قول سے کرتے ہیں: المسألة الثانية: قال الخطابي: صلاة الخوف أنواع صلاحها النبي صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ فِي أَيَّامٍ مُّخْتَلِفَةٍ وَأَشْكَالٍ مُّتَبَايِنَةٍ يَتَحَرَى فِي ذَلِكَ كُلِّهَا مَا هُوَ الْأَحْوَطُ لِلصَّلَاةِ وَأَبْلَغُ فِي الْحِرَاسَةِ فَهِيَ مَعَ اخْتِلَافٍ صُورِهَا مُتَّفِقَةٌ الْمَعْنَى فَمِنْ أَنْوَاعِ صَلَاةِ الْخَوْفِ مَا إِذَا كَانَ الْعَدُوُّ فِي غَيْرِ جِهَةِ الْقِبْلَةِ. فَرَقَ الْإِمَامُ أَصْحَابُهُ فَرَقْتَيْنِ فَتَقَفَ طَائِفَةٌ وَجَاهُ الْعَدُوِّ فَتَحَرَسَ وَيَصَلِّي بِالطَّائِفَةِ الْأُخْرَى رُكْعَةً فَإِذَا قَامَ إِلَى الثَّانِيَةِ أَمْوًا لِأَنْفُسِهِمْ وَذَهَبُوا إِلَى وَجَاهِ الْعَدُوِّ فَيَحْرَسُونَ وَتَأْتِي الطَّائِفَةُ الثَّانِيَةَ الَّتِي كَانَتْ تَحْرَسُ فَيَصَلِّي بِهِنَّ الرُّكْعَةَ الثَّانِيَةَ وَيَثْبِتُ جَالِسًا فِي التَّشْهِيدِ حَتَّى يَتِمُّوا لِأَنْفُسِهِمُ الصَّلَاةَ ثُمَّ يَسْلُمُ بِهِنَّ.¹⁶ یعنی امام الخطابی رحمہ اللہ کے بقول (۱) صلوٰۃ الخوف کی مختلف صورتیں ہیں کیونکہ آپ نے مختلف ایام میں مختلف صورتوں سے صلوٰۃ خوف پڑھائی (۲) ایک صورت یہ بھی ہے کہ جب دشمن قبلہ کی سمت کی طرف نہ ہو تو امام مقتدیوں کو دو گروہ میں تقسیم کر دے۔ ایک گروہ دشمن کے مقابلے میں ہو اور دفاع و حفاظت کرے جبکہ دوسرا گروہ امام کے ساتھ اس طرح نماز ادا کرے کہ پہلی رکعت امام کے ساتھ پڑھنے کے بعد جب امام دوسری رکعت کے لئے کھڑا ہو تو امام نماز میں ٹھہرا رہے اور یہ پہلا گروہ اپنی دوسری رکعت از خود مکمل کر لے اور دشمن کے مقابلے میں چلا جائے۔ اس کے بعد دوسرا گروہ امام کے ساتھ ایک رکعت ادا کرے اور امام تشہد میں بیٹھا رہے۔ اس دوران یہ لوگ اپنی دوسری رکعت مکمل کر لیں، پھر امام کے ساتھ سلام پھیریں (۳) صلوٰۃ الخوف کی تمام صورتوں میں ایک قدر مشترک ہے کہ نماز کی ہیئت بھی باقی رہے اور دشمن سے حفاظت بھی متاثر نہ ہو۔ (۴) امام المسلمین کو اختیار ہے کہ وہ حالات کے موافق جس صورت پر صلوٰۃ الخوف پڑھنا مناسب سمجھے، پڑھائے

مفسر الخازن کا امام الخطابی کا تفسیری قول ذکر کرنا، دلیل ہے کہ وہ امام الخطابی کو علم حدیث کی طرح علم تفسیر میں بھی قابل

استناد سمجھتے ہیں۔

8- البحر المحیط فی التفسیر

15- القرآن، سورۃ النساء، 4: 102

16- علاء الدین علی بن محمد بن ابراہیم بن عمر الخازن، لباب التأویل فی معانی التنزیل (بیروت: دار الکتب العلمیة، 1415)، 1/421.

يَكُونُ بِهِ حَيَاةَ الْجَسَدِ. وَقَالَ أَهْلُ النَّظَرِ مِنْهُمْ: إِنَّمَا سَأَلُوهُ عَن كَيْفِيَّةِ الرُّوحِ وَمَسْلَكِهِ فِي بَدَنِ الْإِنْسَانِ، وَكَيْفَ امْتِرَاجِهِ بِالْجِسْمِ وَاتِّصَالِ الْحَيَاةِ بِهِ، وَهَذَا شَيْءٌ لَا يَعْلَمُهُ إِلَّا اللَّهُ عَزَّ وَجَلَّ.¹⁴

آیت مبارکہ میں جس روح کے بدے میں پوچھا گیا ہے اس میں مفسرین کی مختلف آراء ہیں۔ امام قرطبی ان میں سے درج ذیل آراء کو ذکر کرتے ہیں:

1. جبرائیلؑ مراد ہیں۔
 2. بعض حضرات نے کہا کہ سیدنا عیسیٰ علیہ السلام مراد ہیں۔
 3. منقول ہے کہ سیدنا علی کے نزدیک اس سے مراد ایک ایسا فرشتہ ہے جس کے ستر ہزار چہرے ہیں۔ ہر چہرے میں ستر ہزار زبانیں ہیں۔ ہر زبان سے وہ ستر ہزار بولیاں بولتا ہے اور اللہ عزوجل کی حمد و ثناء کرتا ہے۔ اللہ سبحانہ و تعالیٰ اس کی ہر تسبیح سے ایک فرشتہ پیدا فرماتے ہیں جو تا قیامت فرشتوں کے ساتھ اڑتا رہتا ہے۔
 4. امام الخطابی رحمہ اللہ سے دو اقوال نقل کرتے ہیں: (۱) بعض حضرات کے نزدیک اس سے ایک ایسا فرشتہ مراد ہے جو عظیم الخلق ہے (۲) اکثر حضرات مفسرین کے ہاں روح حیات مراد ہے۔
 5. اکثر اہل نظر اس سے روح کی کیفیت، بدن انسانی میں روح کا جاری ہونا اور جسم اور روح کا آپس میں اتصال ہونا وغیرہ مراد لیتے ہیں۔
- دراصل امام خطابی رحمہ اللہ کے بیان کردہ اقوال اس ضمن میں مذکور تمام اقوال کے جامع ہیں جنہیں امام قرطبی رحمہ اللہ نے ذکر کیا ہے اور امام قرطبی کا امام تفسیر ابن جریر طبری رحمہ اللہ کے ساتھ ساتھ امام خطابی رحمہ اللہ سے منقول تفسیری اقوال کا ذکر کرنا واضح کرتا ہے کہ فن تفسیر میں بھی امام خطابی رحمہ اللہ سے منقول تفسیری اقوال قابل اخذ و استفادہ ہیں۔

7- تفسیر الخازن

لباب التاویل، علامہ الخازن، علاء الدین علی بن محمد بن ابراہیم (م 741ھ) کی ہے۔ قرآن مجید کی آیت کریمہ وَإِذَا كُنْتَ فِيهِمْ فَأَقْبْتَ لَهُمُ الصَّلَاةَ فَلْتَقُمْ طَائِفَةٌ مِنْهُمْ مَعَكَ وَلْيَأْخُذُوا آسِدَاتِهِمْ فَإِذَا سَجَدُوا فَلْيَكُونُوا مِنْ وَرَائِكُمْ وَلْتَأْتِ طَائِفَةٌ أُخْرَى لَمْ يُصَلُّوا فَلْيُصَلُّوا مَعَكَ وَلْيَأْخُذُوا حِذْرَهُمْ وَأَسِدَاتِهِمْ وَأُولَ الَّذِينَ كَفَرُوا لَوْ تَغْفُلُونَ عَنْ أَسِدَاتِكُمْ وَأَمْتِعَتِكُمْ فَيَمِيلُونَ عَلَيْكُمْ مَيْلَةً وَاحِدَةً وَلَا جُنَاحَ عَلَيْكُمْ إِنْ كَانَ بِكُمْ أذىٌ مِنْ مَطَرٍ أَوْ كُنْتُمْ مَرَضَى أَنْ تَضَعُوا أَسِدَاتِكُمْ وَتَأْخُذُوا حِذْرَكُمْ

14- أَبُو عَبْدِ اللَّهِ مُحَمَّدُ بْنُ أَحْمَدَ بْنِ أَبِي بَكْرٍ الْقُرْطُبِيُّ، الْجَامِعُ لِأَحْكَامِ الْقُرْآنِ، تَحْقِيقُ: أَحْمَدُ الْبَرْدَوِيُّ وَإِبْرَاهِيمُ الْطَفَيْشِيُّ (قَاهِرَةٌ: دَارُ الْكَلْبِ الْمِصْرِيَّةِ،

اللَّهِ وَتَلَكَ حُدُودُ اللَّهِ يُبَيِّنُهَا لِقَوْمٍ يَعْلَمُونَ¹² میں طلاق کا ذکر ہے، تو اگر خلع بھی طلاق ہے تو یہ جو تھی طلاق ہوگی۔ یعنی دو طلاقوں کا ذکر پہلی آیت میں اور تیسری طلاق کا ذکر اس آیت میں اور درمیان میں خلع کا ذکر ہے اس لئے اگر خلع بھی طلاق ہے تو یہ جو تھی طلاق ہوگی۔ حالانکہ طلاقیں تین ہیں چار نہیں۔

2. امام الخطابی رحمہ اللہ کے بقول ابن عباسؓ کی روایت کہ ثابت بن قیس کی بیوی نے جب خلع لیا تو رسول اللہ نے اس کے لئے ایک حیض عدت مقرر فرمائی، ایک عمدہ دلیل ہے کہ خلع طلاق نہیں فسخ نکاح۔ کیونکہ قرآن کریم میں مطلقہ خواتین کی عدت تین قرو (تین حیض یا تین طہر) بیان ہوئی ہے۔ پس یہ بات واضح ہوتی ہے کہ خلع طلاق نہیں اگر ایسا ہوتا تو اس کی عدت ایک حیض مقرر نہ کی جاتی۔

6- الجامع لاحکام القرآن المعروف بتفسیر القرطبی

روایات سے معلوم ہوتا ہے کہ ایک مرتبہ اہل مکہ نے مشورہ کیا کہ یہود جو اہل کتاب اور اہل علم ہیں ان سے کچھ ایسے سوالات حاصل کیے جائیں جن سے محمد ﷺ کی رسالت کا امتحان ہو سکے۔ تو یہود نے یہ تین سوالات مع جوابات بتائے:

1. روح کے متعلق پوچھا جائے

2. اصحاب کہف کے بارے میں پوچھا جائے۔

3. ذوالقرنین کے متعلق دریافت کیا جائے۔

توقیریش نے یہ تینوں سوالات آپ پر پیش کئے تاکہ آپ کی رسالت کا امتحان لے سکیں۔ اس پر سورت بنی اسرائیل کی یہ آیت مبارکہ دِيسْئَلُوْنَكَ عَنِ الرُّوْحِ قُلِ الرُّوْحُ مِنْ اَمْرِ رَبِّي وَمَا اُوْتِيْتُمْ مِنَ الْعِلْمِ اِلَّا قَلِيْلًا¹³ اور سورت کہف کی وہ آیت مبارکہ نازل ہوئیں جن میں ان سوالات کے جوابات ارشاد ہیں۔

امام القرطبی شمس الدین محمد بن احمد بن ابی بکر (م 671ھ) اپنی مشہور و معروف تفسیر الجامع لاحکام القرآن میں قرآن مجید کی آیت مبارکہ دِيسْئَلُوْنَكَ عَنِ الرُّوْحِ قُلِ الرُّوْحُ مِنْ اَمْرِ رَبِّي وَمَا اُوْتِيْتُمْ مِنَ الْعِلْمِ اِلَّا قَلِيْلًا کی تفسیر کرتے ہوئے لکھتے ہیں کہ وَقَدْ اِخْتَلَفَ النَّاسُ فِي الرُّوْحِ الْمَسْئُوْلُ عَنْهُ، أَيُّ الرُّوْحِ هُوَ؟ فَقِيْلَ: هُوَ جِبْرِيلُ، قَالَهُ قَتَادَةُ. وَقِيْلَ هُوَ عِيْسَى. وَقِيْلَ الْقُرْآنُ، وَقَالَ عَلِيٌّ بِنُ أَبِي طَالِبٍ: هُوَ مَلَكٌ مِنَ الْمَلَائِكَةِ لَهُ سَبْعُونَ اَلْفَ وَجْهٍ، فِي كُلِّ وَجْهٍ سَبْعُونَ اَلْفَ لِسَانٍ، فِي كُلِّ لِسَانٍ سَبْعُونَ اَلْفَ لُغَةٍ، يَسْبِحُ اللهُ تَعَالَى بِكُلِّ تِلْكَ اللُّغَاتِ، يَخْلُقُ اللهُ تَعَالَى مِنْ كُلِّ تَسْبِيْحَةٍ مَلَكًا يَطِيرُ مَعَ الْمَلَائِكَةِ اِلَى يَوْمِ الْقِيَامَةِ. ذَكَرَهُ الطَّبْرِيُّ. وَقَالَ الْخَطَّابِيُّ: وَقَالَ بَعْضُهُمْ، هُوَ مَلَكٌ مِنَ الْمَلَائِكَةِ بِصِفَةٍ وَضَعُوْهَا مِنْ عِظَمِ الْخَلْقَةِ. وَذَهَبَ اَكْثَرُ اَهْلِ التَّوْبِيْلِ اِلَى اَنْهُمْ سَأَلُوْهُ عَنِ الرُّوْحِ الَّذِي

12- القرآن، سورة البقرة، 230:02

13- القرآن، سورة بنی اسرائیل، 85:17

یارب یسین وغیرہ ناموں سے پکارتے ہیں۔ گویا اللہ عزوجل کو ان کے ذاتی و صفاتی ناموں کے علاوہ پکارنا الحاد ہے۔ ابن الجوزی کا امام الخطابی کی تاویل کو بغیر نقد ذکر کیا ہے جو کہ دلیل ہے کہ گویا ابن الجوزی رحمہ اللہ بھی اسی تاویل کے قائل ہیں کہ اللہ تعالیٰ کے بہت سے اسمائے حسنیٰ ہیں جو کہ مذکور و معروف ہیں۔ لہذا اللہ سبحانہ کو انہی اسماء الحسنیٰ کے ساتھ پکارا جائے۔ ان کے علاوہ ناموں سے پکارنا باری تعالیٰ کے ناموں میں الحاد کے مترادف ہے۔

5- مفاتیح الغیب المعروف بالتفسیر الکبیر

امام رازی رحمہ اللہ آیت مبارکہ الطَّلَاقُ مَرَّتَانٍ فَمَا مَسَاكُ بِمَعْرُوفٍ أَوْ تَسْرِيحٍ بِإِحْسَانٍ وَلَا يَحِلُّ لَكُمْ أَنْ تَأْخُذُوا مِمَّا آتَيْنَتْهُنَّ شَيْئًا إِلَّا أَنْ يَخَافَا أَلَّا يُقِيمَا حُدُودَ اللَّهِ فَإِنْ خِفْتُمْ أَلَّا يُقِيمَا حُدُودَ اللَّهِ فَلَا جُنَاحَ عَلَيْهِمَا فِيمَا افْتَدَتْ بِهِ تِلْكَ حُدُودُ اللَّهِ فَلَا تَعْتَدُوهَا وَمَنْ يَتَعَدَّ حُدُودَ اللَّهِ فَأُولَئِكَ هُمُ الظَّالِمُونَ⁹ کے ضمن میں ایک فقہی مسئلہ کہ خلع طلاق بائن ہے یا فسخ؟ ذکر کرتے ہوئے شوافع کے دلائل بیان کرتے ہوئے لکھتے ہیں کہ الْحُجَّةُ الْأُولَى: أَنَّهُ تَعَالَى قَالَ: فَإِنْ خِفْتُمْ أَلَّا يُقِيمَا حُدُودَ اللَّهِ فَلَا جُنَاحَ عَلَيْهِمَا فِيمَا افْتَدَتْ بِهِ ثُمَّ ذَكَرَ الطَّلَاقَ فَقَالَ: فَإِنْ طَلَّقَهَا فَلَا تَحِلُّ لَهُ مِنْ بَعْدِ حَتَّى تَنْكِحَ زَوْجًا غَيْرَهُ- فَلَوْ كَانَ الْخُلْعُ طَلَاقًا لَكَانَ الطَّلَاقُ أَرْبَعًا، وَهَذَا السُّتَدْلَالُ نَقَلَهُ الْخَطَّابِيُّ فِي كِتَابِ مَعَالِمِ السُّنَنِ عَنِ ابْنِ عَبَّاسٍ... - الْحُجَّةُ الثَّلَاثَةُ: رَوَى أَبُو دَاوُدَ فِي «سُنَنِ» عَنْ عِكْرَمَةَ عَنِ ابْنِ عَبَّاسٍ أَنَّ امْرَأَةً تَابَتْ بِنِ قَيْسٍ لَمَّا اخْتَلَعَتْ مِنْهُ جَعَلَ النَّبِيُّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ عِدَّتَهَا حِيضَةً، قَالَ الْخَطَّابِيُّ: وَهَذَا أَدْلُ شَيْءٍ عَلَى أَنَّ الْخُلْعَ فُسْخٌ وَلَيْسَ بِطَّلَاقٍ، لِأَنَّ اللَّهَ تَعَالَى قَالَ: وَالْمُطَلَّقَاتُ يَتَرَبَّصْنَ بِأَنْفُسِهِنَّ ثَلَاثَةَ قُرُوءٍ- فَلَوْ كَانَتْ هَذِهِ مُطَلَّقةً لَمْ يَقْتَصِرْ لَهَا عَلَى قُرْءٍ وَاحِدٍ.¹⁰

اس عبارت میں امام رازی رحمہ اللہ نے مذکورہ بالا فقہی مسئلہ میں امام الخطابی سے شوافع کے دو دلائل نقل کئے ہیں:

1. امام الخطابی رحمہ اللہ فرماتے ہیں کہ اس آیت فَإِنْ خِفْتُمْ أَلَّا يُقِيمَا حُدُودَ اللَّهِ فَلَا جُنَاحَ عَلَيْهِمَا فِيمَا افْتَدَتْ بِهِ¹¹ میں اللہ عزوجل نے فرمایا کہ اگر زوجین حدود اللہ قائم کرنے سے ڈر جائیں اس صورت میں اگر عورت فدیہ دے کر آزادی حاصل کر لے تو دونوں پر کوئی گناہ نہیں۔ یعنی اگر میاں بیوی ایک دوسرے کے شرعی حقوق کی ادائیگی سے بالکل قاصر ہو جائیں تو فدیہ دے کر عورت کا آزادی حاصل کر لینا جائز ہے، اس کے بعد اگلی آیت مبارکہ فَإِنْ طَلَّقَهَا فَلَا تَحِلُّ لَهُ مِنْ بَعْدِ حَتَّى تَنْكِحَ زَوْجًا غَيْرَهُ فَإِنْ طَلَّقَهَا فَلَا جُنَاحَ عَلَيْهِمَا أَنْ يَتَرَاجَعَا إِنْ طَلَّ أَنْ يَقِيمَا حُدُودَ

9- القرآن، سورة البقرة، 2: 229

10- فخر الدین ابو عبد اللہ محمد بن عمر بن الحسن التیمی الرازی، مفاتیح الغیب (بیروت: دار احیاء التراث العربی، 1420)، 6/447.

11- القرآن، سورة البقرة، 2: 229

الشعبي: الْحَنْثُ الْعَظِيمُ: اليمين الغموس.⁶

مذکورہ بالا عبارت واضح کرتی ہے کہ:

1. امام الخطابی کے نزدیک حنث کے معنی العدل الثقیل یعنی راہ راست سے بہت زیادہ عدول و انحراف کر لینا ہے۔ اسی بات کو ہی اثم یعنی گناہ سے تعبیر کیا گیا ہے۔ کیونکہ اثم یعنی گناہ کو بھی راہ راست سے انحراف میں حنث کے ساتھ مشابہت حاصل ہے۔
2. اثم کی مراد میں مفسرین سے مختلف اقوال ہیں، مثلاً: اس سے مراد شرک ہے، اس سے مراد یمین غموس یعنی جھوٹی قسم ہے وغیرہ۔
3. ابن عطیہ رحمہ اللہ کے نزدیک حنث میں عموم اولیٰ ہے یعنی حنث بمعنی اثم ہے، البتہ عام ہے یعنی ہر گناہ اس میں داخل ہے۔ اور آپ کے فرمان (جس شخص کے تین بچوں کی وفات ہو جائے اور حنث کو نہ پہنچیں ہوں) میں بھی حنث بمعنی اثم ہے اور عام ہے۔ کیونکہ بلوغ سے پہلے بچہ کسی امر کا مکلف نہیں ہوتا۔ لہذا اسے گناہ بھی نہیں ہوتا۔ گویا ابن عطیہ رحمہ اللہ کے نزدیک امام الخطابی رحمہ اللہ کی تحقیق قابل استناد ہے۔ اسی وجہ سے ابن عطیہ نے اسے ذکر کیا اور اس پر اعتماد کیا۔ لہذا ابن عطیہ اور امام الخطابی دیگر مفسرین کے برعکس حنث میں عمومیت کے قائل ہیں جبکہ دیگر مفسرین اس سے مخصوص گناہ مثلاً شرک، انکار بعثت، جھوٹی قسم وغیرہ مراد لیتے ہیں۔

4- زاد المسیر فی علم التفسیر

زاد المسیر، امام ابن الجوزی (م 597ھ) کی تفسیر ہے۔ علامہ ابن الجوزی رحمہ اللہ آیت مبارکہ وَ لِلّٰهِ الْأَسْمَاءُ الْحُسْنٰی قَادَعُوْهَا بِهَا وَ ذُرُوْا الَّذِیْنَ یُلْحِدُوْنَ فِیْ اَسْمَائِهِ سَبِّحُوْنَ مَا کَانُوْا یَعْمَلُوْنَ⁷ میں مذکور الحاد کی تفسیر و تاویل بیان کرتے ہوئے، امام الخطابی سے نقل کرتے ہیں کہ قال أبو سلیمان الخطابی: ودلیل هذه الآية أن الغلط في أسماءه والزيغ عنها إلحاد، ومما يسمع على السنة العامة قولهم: يا سبحان، يا برهان، وهذا مهجور مستهجن لا قدوة فيه، وربما قال بعضهم: يا رب طه ويس⁸۔ یعنی امام الخطابی کے نزدیک آیت میں مذکور الحاد سے مراد اللہ عزوجل کے اسماء میں کجی اختیار کرنا اور اسے غلط ناموں سے پکارنا ہے۔ جیسا کہ بعض لوگوں سے سنا جاتا ہے کہ وہ اللہ سبحانہ و تعالیٰ کو یا سبحان یا برهان یا رب طه،

6- أبو محمد عبدالحق بن غالب بن عبد الرحمن بن تمام ابن عطية، المحرر الوجيز في تفسير الكتاب العزيز، تحقيق: عبد السلام عبد الشافي محمد (بيروت: دار الكتب العلمية، 1422)، 246/5.

7- القرآن، سورة الاعراف، 180:07

8- جمال الدين أبو الفرج عبد الرحمن بن علي بن محمد الجوزي، زاد المسير في علم التفسير، تحقيق: عبد الرزاق المهدي (بيروت: دار الكتاب العربي، 1422)، 172/2.

اعتراف بالثک ہے بلکہ یہ تو شک کی نفی ہے کہ جب ہم نے مردوں کو زندہ کرنے میں اللہ عزوجل کی قدرت میں شک نہیں کیا تو حضرت ابراہیم علیہ السلام کا شک نہ کرنا ہی اولیٰ ہے یعنی حضرت ابراہیم اور آپ ﷺ دونوں نے احیاء موتی کے متعلق شک نہیں کیا کیونکہ پیغمبر خدا کی شان سے یہ بات بعید ہے کہ وہ خدائے بزرگ و برتر کی قدرت میں شک و تردد کا شکار ہو۔ نبی کریم کا ایسا فرمانا کسر نفسی اور تواضع کی بنا پر تھا۔ یہ ایسا ہے جیسا کہ ایک موقع پر آپ ﷺ نے بادشاہ کے بلانے پر سیدنا یوسف علیہ السلام کے فوراً قید سے چلے جانے کی بجائے، تحقیق حال کا مطالبہ کرنے کا تذکرہ کرتے ہوئے فرمایا: اگر میں یوسف جتنی قید میں رہتا تو بلانے پر فوراً چلا جاتا۔ یعنی جب یوسف کو بادشاہ نے قید سے بلوا بھیجا تو یوسف فوراً نہیں چلے گئے بلکہ یہ کہلا بھیجا کہ پہلے ان پر لگنے والے الزام کی تحقیق کر لی جائے پھر وہ حاضر خدمت ہوں گے کیونکہ حضرت یوسف کا مقصود پہلے اپنی برات کو ظاہر کرنا تھا۔ گویا آپ ﷺ کے دونوں اقوال (۱) ہمیں ابراہیم سے زیادہ شک کرنا چاہیے (۲) اگر میں یوسف جتنی قید گزارتا تو بلانے پر فوراً چلا جاتا، تواضع پر مبنی ہیں ورنہ آپ ﷺ کے عزم و استقلال میں کمی نہ تھی۔ قَالَ أَبُو سُلَيْمَانَ الْخَطَّابِيُّ: لَيْسَ فِي قَوْلِهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ (نَحْنُ أَحَقُّ بِالشَّكِّ مِنْ إِبْرَاهِيمَ) اعْتِرَافٌ بِالشَّكِّ عَلَى نَفْسِهِ وَلَا عَلَى إِبْرَاهِيمَ لَكِنْ فِيهِ نَفْيُ الشَّكِّ عَنْهُمَا بِقَوْلٍ: إِذَا لَمْ أَشْكُ أَنَا فِي قُدْرَةِ اللَّهِ تَعَالَى عَلَى إِحْيَاءِ الْمَوْتَى فَلِإِبْرَاهِيمَ أَوْلَى بَأَن لَّا يَشْكُ، وَقَالَ ذَلِكَ عَلَى سَبِيلِ التَّوَاضُّعِ وَالْهَضْمِ مِنَ النَّفْسِ، وَكَذَلِكَ قَوْلُهُ: (لَوْ لَبِثْتُ فِي السَّجْنِ مَا لَبِثَ يُوسُفُ لَأَجَبْتُ الدَّاعِيَ)۔⁴

3- المحرر الوجيز

امام ابن عطیہ اندلسی (م 542ھ) قرآن کریم کی آیت مبارکہ وَكَانُوا يُصْرُونَ عَلَى الْحِنثِ الْعَظِيمِ⁵ کی تفسیر بیان کرتے ہوئے لکھتے ہیں کہ وَالْحِنْتُ: الإثم ومنه قول النبي صلى الله عليه وسلم: «من مات له ثلاث من الولد لم يبلغوا الحنث». الحدیث، أراد: لم يبلغوا الحلم فتعلق بهم الآثام. وقال الخطابي: الحنث في كلام العرب العدل الثقيل، شبه الإثم به. واختلف المفسرون في المراد بهذا الإثم هنا، فقال قتادة والضحاك وابن زيد: هو الشرك، وهذا هو الظاهر. وقال قوم في ما ذكر مكي: هو الحنث في قسمهم الذي يتضمنه قوله تعالى: وَأَقْسَمُوا بِاللَّهِ جَهْدَ أَيْمَانِهِمْ الآية في التكذيب بالبعث، وهذا أيضا يتضمن الكفر، فالقول به على عمومته أولى. وقال

4- أبو محمد الحسين بن مسعود بن محمد بن الفراء البغوي، معالم التنزيل في تفسير القرآن = تفسير البغوي (بيروت: دار إحياء التراث العربي،

.358/1، (1420).

5- القرآن، سورة الواقعة، 56: 46.

تفسیر میں باقاعدہ کوئی تفسیر تو تصنیف نہیں کی مگر مفسرین کرام نے ان کی کتب میں موجود ان کے تفسیری آراء و نکات سے علمی استفادہ کرتے ہوئے انہیں اپنی کتب تفسیر میں ذکر کرتے ہیں اور انہیں مفسرین کے گروہ میں شمار کیا ہے۔ ذیل کی تفاسیر میں اس حقیقت کے چند شواہد پیش کئے جاتے ہیں:

1- تفسیر السمعانی

امام السمعانی (م 489ھ) کا نام منصور بن محمد المروزی، کنیت ابو مظفر ہے۔ شافعی المسلک ہیں۔ ان کی تصانیف میں ایک تفسیر القرآن ہے، جو تفسیر السمعانی کے نام سے معروف و مطبوع ہے۔ اپنی تفسیر میں آیات مبارکہ أَفَلَا يَنْظُرُونَ إِلَى الْإِبِلِ كَيْفَ خُلِقَتْ ﴿٤٠﴾ وَإِلَى السَّمَاءِ كَيْفَ رُفِعَتْ ﴿٤١﴾ وَإِلَى الْجِبَالِ كَيْفَ نُصِبَتْ ﴿٤٢﴾ وَإِلَى الْأَرْضِ كَيْفَ سُطِحَتْ ﴿٤٣﴾ فَذَكَرْنَا إِلَيْكُمْ آيَاتِنَا أَنْتَ مُذَكَّرٌ ﴿٤٤﴾ کی تفسیر و تاویل میں امام الخطابی سے استفادہ کرتے ہوئے لکھتے ہیں کہ اللہ عزوجل نے ان آیات میں دیگر اشیاء کو چھوڑ کر صرف ان چار اشیاء یعنی اونٹ، آسمان، زمین اور پہاڑ میں غور فکر کی دعوت دی ہے کیونکہ قرآن کریم کے مخاطب اول عرب ہیں اور عرب کے ماحول میں یہی چیزیں عام تھیں کہ جب ایک عرب اپنے اونٹ پر سوار ہو کر صحرا میں نکلتا تو آسمان اس کے اوپر ہوتا، زمین اس کے نیچے جبکہ پہاڑ اس کے سامنے ہوتے لہذا عرب کو انہی چیزوں میں غور و فکر کی دعوت دی گئی۔ قَالَ أَبُو سُلَيْمَانَ الْخَطَّابِيُّ - رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمْ - ذَكَرَ اللَّهُ تَعَالَى هَذِهِ الْأَرْبَعِ وَهِيَ الْإِبِلُ، وَالسَّمَاءُ، وَالْأَرْضُ، وَالْجِبَالُ، وَخَصَّهَا بِالذِّكْرِ مِنْ بَيْنِ سَائِرِ الْأَشْيَاءِ لِأَنَّ الْأَعْرَابِيَّ إِذَا رَكِبَ بَعِيرَهُ، وَخَرَجَ إِلَى الْبَرِيَّةِ رَاكِبَهُ، وَالسَّمَاءَ الَّتِي فَوْقَهُ، وَالْأَرْضَ الَّتِي تَحْتَهُ، وَالْجِبَالَ الَّتِي هِيَ نَصَبَ عَيْنِهِ.²

2- تفسیر بغوی

معالم التنزیل، امام ابو محمد الحسین بن مسعود بن محمد الفراء البغوی (م 741ھ) کی تالیف ہے اور کتب تفسیر بالماثور میں اپنا ایک منفرد مقام و مرتبہ رکھتی ہے۔ سورۃ البقرہ آیت نمبر 260 کے متعلق امام بغوی رحمہ اللہ لکھتے ہیں کہ اس آیت مبارکہ کے نزول پر بعض مسلمانوں سے یہ قول صادر ہوا کہ حضرت ابراہیم علیہ السلام نے شک کیا، ہمارے پیغمبر علیہ الصلوٰۃ والسلام نے شک نہ کیا۔ تو اس پر آپ نے ارشاد فرمایا: نَحْنُ أَحَقُّ بِالشَّكِّ مِنْ إِبْرَاهِيمَ³ یعنی ہمیں حضرت ابراہیم علیہ السلام سے زیادہ شک کرنا چاہیے تھا۔ اس پر ہونے والے اشکالات کے حل میں امام الخطابی سے استفادہ کرتے ہیں۔ بقول امام الخطابی یہ مراد نہیں کہ نبی پاک نے احیاء موتی میں شک کیا اور نہ ہی یہ مطلب ہے کہ انہوں نے خود پر اور سیدنا ابراہیم علیہ السلام پر

1- القرآن، سورۃ الغاشیہ، 88: 17-21

2- أبوالمظفر منصور بن محمد بن عبد الجبار ابن أحمد المروزی السمعانی، تفسیر القرآن (ریاض: دار الوطن، 1997)، 3/214.

3- أبو عبد اللہ محمد بن اسماعیل بخاری، صحیح البخاری (بیروت: دار طوق النجاة، 1422)، کتاب الأنبیاء، باب: قوہ عزوجل: ونبھم عن ضیف

ابراہیم، حدیث: 3192، 3/1233.

امام حمد بن محمد الخطابی (م 388ھ) بطور ایک مفسر قرآن: چند شواہد
**Imam Hamd ibn Muhammad Al-Khattabi
(D. 388AH) as an interpreter of the Holy
Quran: Some Precedents**

ڈاکٹر ملک خلیل الرحمن

اسسٹنٹ ڈائریکٹر کالج، ڈیرہ غازی خان

پروفیسر ڈاکٹر عبدالحمید خان عباسی

ڈین، فیکلٹی برائے عربی و علوم اسلامیہ، محی الدین، اسلامک یونیورسٹی، نیریاں شریف، آزاد جموں و کشمیر

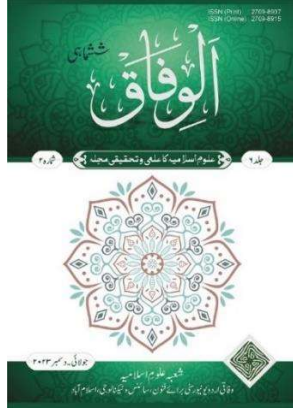
ABSTRACT

This Article is to discuss that although Imām Hamd bin Muhammad, Al-Khattābī (D. 388 AH) did not write any specific book regarding interpretation and explanation of the Qur’anic verses but his commentary & interpretive points on Qur’anic verses found in his books, have been utilized, adverted and quoted by the prominent and renown scholars in the field of tafsīr in their commentary books. They considered him as a mufasīr. Some evidences & precedents are hereby presented from their books. Imām Al-Khattābī used admitted principles & different methodologies of tafsīr while describing these interpretive points. His exegetical points consist on both kinds of tafsīr i.e tafsīr bi-al-ma'thur (tafsīr bi'r-Riwayah or received tafsīr) and tafsīr bi-al-ra'y (tafsīr bi'd-dirayah or tafsīr by opinion). So, the utilization of Imām Al-Khattābī s exegetical and interpretive points by the well-known and famous commentators of the Holy Quran in their books, is the sufficient and authentic argument and proof which is discussed here that his work on interpretation of Qur’anic verses as well as Uloom-ul-Qur’ān may be appreciated and Imām Al-Khattābī may righteously be considered as a commentator of Holy Quran or Mufasir.

KEY WORDS:

Al-Khattabi (D.388-AH), Commentary, Interpretive points, Qur’anic Verses.

امام حمد بن محمد الخطابی (م 388ھ) چوتھی صدی ہجری کے ایک بلند پایہ محدث گزرے ہیں۔ آپ ایک واسطہ سے امام ابو داؤد کے شاگرد ہیں۔ یہ بات معروف ہے کہ امام الخطابی کی شرح صحیح بخاری جو اعلام الحدیث کے نام سے مطبوع ہے، ہم تک پہنچنے والی شروحات صحیح بخاری میں اولین شرح کی حیثیت رکھتی ہے اسی طرح امام الخطابی کی معالم السنن جو کہ سنن ابی داؤد کی شرح ہے کو بھی اولیت کا اعزاز حاصل ہے۔ امام الخطابی کی توجہ کا اصل مرکز فن حدیث تھا۔ اس سبب امام الخطابی نے علم



Al-Wifaq Research Journal of Islamic Studies

Volume 6, Issue 2 (June - December 2023)

eISSN: 2709-8915, pISSN: 2709-8907

Journal DOI: <https://doi.org/10.55603/alwifaq>

Issue Doi: <https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2>

Home Page: <https://alwifaqjournal.com/>

Journal QR Code:



Article

امام حمد بن محمد الخطابي (م388ھ) بطور ایک مفسر قرآن: چند شواہد

Imam Hamd ibn Muhammad Al-Khattabi (D. 388AH) as an interpreter of the Holy Quran: Some Precedents

Indexing

Authors

¹ Khalil Ur Rehman

² Abdul Hameed Khan



Affiliations

¹ Directorate of Colleges, Dera Ghazi Khan.

² Mohi-ud-Din Islamic University, AJK.

Published

31 December 2023

Article DOI

<https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u4>



QR Code



Citation

Khalil ur Rehman and Abdul Hameed Khan, "امام حمد بن محمد الخطابي (م388ھ) بطور ایک مفسر قرآن: چند شواہد" Imam Hamd ibn Muhammad Al-Khattabi (D. 388AH) as an interpreter of the Holy Quran: Some Precedents" *Al-Wifaq*, no. 6.2 (December 2023): 49–65, <https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u4>.



Copyright Information:



[Imam Hamd ibn Muhammad Al-Khattabi \(D. 388AH\) as an interpreter of the Holy Quran: Some Precedents](https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u4) © 2023 by Khalil Ur Rehman and Abdul Hameed Khan is licensed under [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Publisher Information:

Department of Islamic Studies, Federal Urdu University of Arts Science & Technology, Islamabad, Pakistan.

- Khan, Ghulam Ali, and Tahira Basharat. "Globalization and Pakistan." *Al-Adwa* 25, no. 33 (2010): 16–31.
- McLuhan, Marshall, and Bruce R. Powers. *The Global Village Transformations in World Life and Media in the 21st Century*. New York: Oxford University Press, 1989.
- Ortiz-Ospina, Esteban. "The Rise of Social Media." *Our World In Data*, 2019.
- Pelau, Corina, Mihai-Ionut Pop, Mihaela Stanescu, and Grigorie Sanda. "The Breaking News Effect and Its Impact on the Credibility and Trust in Information Posted on Social Media." *Electronics* 12, no. 2 (January 13, 2023): 423. <https://doi.org/10.3390/electronics12020423>.
- Roche, L., E. Nic Dhonncha, and M. Murphy. "TikTok™ and Dermatology: Promises and Pearls." *Clinical and Experimental Dermatology* 46, no. 4 (June 2021): 737–39. <https://doi.org/10.1111/ced.14529>.
- Saeed, Dr Riaz Ahmad, and Abdul Mannan. "Principles of Mass Media: An Analysis of PEMRA's Principles about Social and Religious Values in the Light of Islamic Teachings." *The Islamic Culture, Sheikh Zayed Islamic Centre, University of Karachi*. 43 (2020). <https://doi.org/https://doi.org/10.46568/tis.v43i43.671>.
- Samoilenko, Sergei A., and James M. Jasper. "The Implications of Character Assassination and Cancel Culture for Public Relations Theory." In *Public Relations Theory III*, 452–69. New York: Routledge, 2023. <https://doi.org/10.4324/9781003141396-30>.
- Sule, Muhammad Maga, and Yahaya Sulaiman. "Enhancing Da'wah and Spread of Knowledge Via Social Media Platforms." *Jurnal Ilmiah Peuradeun* 9, no. 1 (January 30, 2021): 145. <https://doi.org/10.26811/peuradeun.v9i1.549>.
- الرازي، فخر الدين أبو عبد الله محمد بن عمر بن الحسن التيمي. مفتاح الغيب. بيروت: دار إحياء التراث العربي، 1420.
- الشيبياني، أبو عبد الله أحمد بن محمد بن حنبل. مسند أحمد. بيروت: مؤسسة الرسالة، 2001.
- النيسابوري، أبو الحسين مسلم بن الحجاج القشيري. صحيح مسلم. بيروت: دار إحياء التراث العربي، 1955.
- بخاري، أبو عبد الله محمد بن إسماعيل. صحيح البخاري. بيروت: دار طوق النجاة، 1422.
- عباسي، انصار. "كس سے منصفی چاہیں"۔ روزنامہ جنگ، مئی 27، 2021.
- علوی، ڈاکٹر خالد. اسلام کا معاشرتی نظام. لاہور: الفیصل ناشران و تاجران کتب، 2005.
- مبارکپوری، صفی الرحمن. الریحق المختوم. لاہور: مکتبہ السلفیہ، 2000.

- عریانی کی تشہیر اجازت نہیں دی جاسکتی۔ سوشل میڈیا کے ضابطہ اخلاق پر قانون سازی کی جائے۔
- 4- سوشل میڈیا پر کسی شخص کی کردار کشی (Character Assassination) سے گریز کیا جائے۔ سائبر کرائم ایکٹ (Cyber Crime Act) پر عمل درآمد کرنے کی ضرورت ہے جو آج کے حالات میں بے بس دکھائی دیتا ہے۔ سوشل میڈیا کے اسلامی ضابطہ اخلاق پر قانون سازی کی جائے اور ہنگامی بنیادوں اس پر اطلاق کو یقینی بنانا چاہیے۔
- 5- سوشل میڈیا کی کسی پوسٹ کے بارے میں ناراضگی یا ناگواری محسوس کریں تو اس پر فوری رد عمل دینے کے بجائے پوسٹ کو دوبارہ بغور پڑھیں۔ مدلل جواب دینے کے لئے اچھے الفاظ کا چناؤ کیا جائے۔ اختلاف رائے کی صورت میں صبر و تحمل کا مظاہرہ کیا جائے۔
- 6- سوشل میڈیا کو قرآن و سنت کا پیغام پھیلانے کا پلیٹ فارم بنایا جائے۔

مصادر و مراجع

القرآن مجید

- Azzaakiyyah, Hizbul Khootimah. "The Impact of Social Media Use on Social Interaction in Contemporary Society." *Technology and Society Perspectives (TACIT)* 1, no. 1 (August 31, 2023): 1–9.
<https://doi.org/10.61100/tacit.v1i1.33>.
- Baum, Bruce. "Freedom, Power and Public Option: J.S. Mill on the Public Sphere." *History of Political Thought* 22, no. 3 (2001): 501–24.
<http://www.jstor.org/stable/26219800>.
- "Freedom of Expression and Opinion," n.d.
<https://www.ohchr.org/en/topic/freedom-expression-and-opinion>.
- Gregersen., Erik. "LinkedIn American Company." *Britannica*, 2021.
<https://www.britannica.com/topic/LinkedIn>.
- Gregersen, Erik. "Social Media." *Britannica*, 2023.
<https://www.britannica.com/topic/social-media>.
- Ibahrine, Mohammed. "Islam and Social Media." In *Encyclopedia of Social Media and Politics*. 2455 Teller Road, Thousand Oaks California 91320 United States: SAGE Publications, Inc., 2014.
<https://doi.org/10.4135/9781452244723.n299>.
- Igwe, Leo. "Islam, Social Media and Rise of Atheism in Northern Nigeria." *The Maravi Post*, September 14, 2019.
- Kant, Ravi. "WhatsApp Usage: Attitutde and Perceptions of College Students."

فضول سی پوسٹ شنیر کرنے کے بعد تادیر دیکھتے رہتے ہیں کہ انہیں کتنے لوگوں نے دیکھا ہے، لائیکس کیا ہے یا اس پر کمنٹس دیے ہیں۔ اس طرح نوجوان نسل کا قیمتی وقت ضائع ہو جاتا ہے۔ سوشل میڈیا کے منفی اثرات سے مسلم معاشرہ کو بچانے کے لئے ہر مسلمان کو اپنے حصے کا کام کرنا ہو گا اور نئی نسل کی تربیت سیرت نبویؐ کے مطابق کرنا ہو گی۔ قرآن اور سیرت نبویؐ کی روشنی میں مسلم نوجوان نسل کی تربیت دی جائے تو نہ صرف سوشل میڈیا کے منفی اثرات پر قابو پایا جاسکتا ہے کہ بلکہ سوشل میڈیا کو اسلام کے عالمگیر پیغام کی اشاعت و ترویج کا پلیٹ فارم بنایا جاسکتا ہے۔

نتیجہ بحث

سوشل میڈیا نے جہاں آسانیاں اور سہولیات زندگی فراہم کیں ہیں وہیں سوسائٹی پر اس کے نقصانات و منفی اثرات بھی پائے جاتے ہیں۔ موجودہ دور میں سوشل میڈیا کا اثر و رسوخ کافی حد تک بڑھ چکا ہے۔ سوشل میڈیا (فیس بک، ٹویٹر، انسٹا گرام وغیرہ) مسلم نوجوان نسل کی ثقافتی، تہذیبی، سماجی، معاشرتی، معاشی اور نظریاتی بنیادیں کھوکھلی کر رہا ہے۔ سوشل میڈیا پر نوجوانوں میں الحاد (خدا کے وجود سے انکار) کا فتنہ پھیل رہا ہے۔ عصر حاضر میں نوجوان نسل کو گمراہ کرنے اور اسلام سے بیزار کرنے کے لئے سوشل میڈیا کا استعمال کیا جا رہا ہے۔ کردار کشی، الزام تراشی، فرقہ واریت، غلط بیانی، جھوٹ، فضولیات، وقت کے ضیاع، فحاشی و عریضیت کی تشہیر سوشل میڈیا پر نوجوانوں کا معمول بن چکا ہے۔ اسلام ایسی معیوب حرکات سے سختی سے منع کرتا ہے اور سوشل میڈیا کے استعمال کے لئے مکمل ضابطہ اخلاق مہیا کرتا ہے۔ سوشل میڈیا کے منفی اثرات سب سے زیادہ مسلم بچوں پر مرتب ہو رہے ہیں۔ مسلم امہ کو سوشل میڈیا کی دلدادہ نوجوان نسل کو نبی آخر الزماں حضرت محمد ﷺ کے سیرت و کردار سے روشناس کرانے کی ضرورت ہے۔ دنیا بھر میں مسلم نوجوان نسل کو سیرت الرسول ﷺ کے تناظر میں بہتر بنانے کیلئے عملی اقدامات اٹھانا مسلم امہ کے ہر فرد کی اولین ذمہ داری ہے۔ سوشل میڈیا کے ذریعے نوجوان نسل میں بڑھتے ہوئے مغربی تہذیب کے اثر و رسوخ سے معاشرہ کو تباہی سے بچانے کے لئے ہر مسلم کو اپنے حصے کا کام کرنا ہو گا۔ نئی نسل میں سوشل میڈیا کے بڑھتے رہ جانے کے پیش نظر نبی آخر الزماں ﷺ کی سیرت کی روشنی میں نئی نسل کی تربیت کرنا وقت کا اہم ترین تقاضا ہے۔ سوشل میڈیا کو اسلام کے عالمگیر پیغام کی اشاعت و ترویج کا پلیٹ فارم بنانے کی ضرورت ہے۔

سفارشات و تجاویز

- 1- سوشل میڈیا کے منفی اثرات سے بچاؤ کے لئے نئی نسل کے لئے دینی و عصری تعلیم و تربیت کا بندوبست کیا جائے۔
- 2- بچوں کو سوشل میڈیا (فیس بک، ٹویٹر، انسٹا گرام وغیرہ) پر بلا مقصد وقت گزارنے سے بچانے کے لئے صحت مند سرگرمیوں (کھیلوں) وغیرہ کا اہتمام کرنا چاہئے۔
- 3- آزادی اظہار رائے اور انسانی حقوق کی آڑ میں الحاد، کردار کشی، الزام تراشی، فرقہ واریت، ریاست مخالف مواد اور فحاشی و

سنسنی پھیلانے کی ممانعت

عصر حاضر میں معاشروں میں مار دھاڑ، تشدد اور سنسنی (Sensation) پھیلانے کے لئے سوشل میڈیا کا استعمال کیا جا رہا ہے۔ رپورٹس (2023) بتاتی ہیں کہ سوشل میڈیا کے ذریعے معاشروں میں جھوٹی اور بے بنیاد خبروں کے ذریعے سنسنی پھیلانا دور حاضر کا ایک بڑا مسئلہ بن چکا ہے۔³⁴ اسلام خوف پھیلانے کو منافقین کا شیوہ قرار دیتا ہے۔ اپنے ہی سماج میں سنسنی پھیلا کر امن و امان کو عدم استحکام سے دوچار کرنا خلاف اسلام ہے۔ اسلام کی نگاہ میں عوام الناس کا امن و امان غارت کرنے والی خبروں کی اشاعت ممنوع و حرام ہے۔

ارشاد باری تعالیٰ ہے:

وَإِذَا جَاءَهُمْ أَمْرٌ مِنَ الْأَمْنِ أَوِ الْخَوْفِ أَذَاعُوا³⁵

ترجمہ: "یہ لوگ جہاں کوئی اطمینان بخش یا خوفناک خبر سن پاتے ہیں اسے لے کر پھیلا دیتے ہیں۔"

امام رازی ^{رحمہ اللہ} رقمطراز ہیں:

"اعلم أنه تعالى حكى عن المنافقين في هذه الآية نوعاً آخر من الأعمال الفاسدة."³⁶

منافقین کے کے پاس خوف کی خبر آئے تو اسے معاشرے میں سنسنی پیدا کرنے کے لئے پھیلا دیتے ہیں۔ معاشرے میں خوف پھیلانا منافقین کا شیوہ ہے۔ اس کے برعکس اسلام ایسی خبر رسانی کا فروغ چاہتا ہے جس سے ہجان انگیزی کے بجائے امن و آشتی کا دور دورہ ہو۔ سنسنی خبروں کو بڑھا چڑھا کر نشر کرنا تخریبی عناصر کا خاصہ ہے۔

کردار کشی، الزام تراشی، فرقہ واریت، غلط بیانی، جھوٹ، فضولیات، وقت کے ضیاع، فحاشی و عریاضیت کی تشہیر سوشل میڈیا پر معمول بن چکا ہے۔ افسوسناک حقیقت یہ ہے کہ ہمارے معاشرے میں سوشل میڈیا کا منفی استعمال فروغ پا رہا ہے۔ مسلم یوتھ پر سوشل میڈیا کے منفی اثرات مرتب ہو رہے ہیں۔ سوشل میڈیا کا زیادہ استعمال کرنے کی وجہ سے نوجوان نسل کی ذہنی صحت بری طرح متاثر ہو رہی ہے کیونکہ سمارٹ فون پر رات گئے تک چمٹے رہنے سے نیند پوری نہیں ہو پاتی۔ یہی وجہ ہے کہ نوجوانوں میں فرسٹریشن اور ڈپریشن کی علامات ملاحظہ کی جاسکتی ہیں۔ نوجوان واٹس ایپ، انسٹاگرام یا فیس بک پر اپنی

33۔ بخاری، صحیح البخاری، کتاب المظالم، باب: قَوْلُ اللَّهِ تَعَالَى: أَلَا لَعْنَةُ اللَّهِ عَلَى الظَّالِمِينَ، حدیث: 2309.

34. Corina Pelau et al., "The Breaking News Effect and Its Impact on the Credibility and Trust in Information Posted on Social Media," *Electronics* 12, no. 2 (January 13, 2023): 423, <https://doi.org/10.3390/electronics12020423>.

35۔ القرآن، سورۃ النساء، 4: 83

36۔ فخر الدین ابو عبد اللہ محمد بن عمر بن الحسن القسیمی الرازی، مفتاح الغیب (بیروت: دار احیاء التراث العربی، 1420)، 10/153.

معاشرے میں فحاشی بطور بزنس سرایت کرتی جا رہی ہے جیسا کہ پروفیسر ڈاکٹر غلام علی خاں انکشاف کرتے ہیں:
"Due to the cheap media technology , persons are finding it more money-spinning to make up a snap and quick porn movies by using a cheap prostitute and upload it to any of the porno sites for sake of some dollars."³¹

مذکورہ بالا اقتباس سے معلوم ہوا کہ سماج میں جدید سوشل نیٹ ورکنگ کا منفی استعمال کیا جا رہا ہے۔ بدکاری کے ابلاغ کو بزنس کا درجہ حاصل ہو رہا ہے۔ چند ڈالروں کے عوض فحش مواد انٹرنیٹ اور ڈارک ویب Dark Web پر اپلوڈ کرنے کی جسارت کی جا رہی ہے جس سے صورتِ حال کی سنگینی کا بخوبی اندازہ کیا جاسکتا ہے۔ بدکاری کے مہلک و مضر اثرات نہ صرف افراد بلکہ خاندانوں اور قوموں کو اخلاقی طور پر تہس نہس کر دیتے ہیں۔

کردار کشی کی ممانعت

معاصر سوشل میڈیا مخالفین کی کردار کشی³² (Character Assasination) کے لئے بطور ہتھیار استعمال ہو رہا ہے۔ سوشل میڈیا پر سیاسی و مذہبی مخالفین کے عیوب و معائب کی خوب تشہیر کی جاتی ہے۔ اسلام دوسروں کے عیوب و معائب کی پردہ پوشی کرنے کا درس دیتا ہے۔ لوگوں کے عیوب کی ٹوہ میں لگے رہنا اور پھر سوشل میڈیا پر ان کی تشہیر کرنا اسلامی تعلیمات کی صریح خلاف ورزی ہے۔ لوگوں کے عیوب و معائب ٹٹولنے کی کوششیں کی جاتی ہیں اور پھر ان عیوب کو بڑھا چڑھا کر سوشل میڈیا پر نشر کیا جاتا ہے تاکہ مخالفین کو بدنام کیا جاسکے۔ دور حاضر میں بعض افراد اپنی تمام توانائیاں دوسروں کے عیوب و معائب تلاش کرنے اور انہیں سوشل نیٹ ورک پر اپلوڈ کرنے میں صرف کر دیتے ہیں۔ اس طرح مخالفین کی کردار کشی (Character Assasination) کا ارتکاب کیا جاتا ہے۔ متعدد تعلیمات نبوی ﷺ میں ایسی معیوب حرکات سے روکا گیا ہے۔

ارشاد نبویؐ ہے:

"حَدَّثَنَا مُوسَى بْنُ إِسْمَاعِيلَ، حَدَّثَنَا هَمَّامٌ، قَالَ: أَخْبَرَنِي قَتَادَةُ، عَنْ صَفْوَانَ بْنِ مُحَرَّرِ الْمَازِنِيِّ، قَالَ: بَيْنَمَا أَنَا أَمْشِي، مَعَ ابْنِ عَمْرِو بْنِ رَضِيٍّ اللَّهُ عَنْهُمَا أَخَذَ بِيَدِهِ، إِذْ عَرَضَ رَجُلٌ، فَقَالَ: كَيْفَ سَمِعْتَ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ فِي النَّجْوَى؟ فَقَالَ: سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ: إِنْ لَمْ يَدْنِ الْمُؤْمِنُ، فَيَضَعْ عَلَيْهِ كَنَفَهُ وَيَسْتَرَهُ، فَيَقُولُ: أَتَعْرِفُ ذَنْبَ كَذَا، أَتَعْرِفُ ذَنْبَ كَذَا؟ فَيَقُولُ: نَعَمْ أَيُّ رَبِّ،

31. Ghulam Ali Khan and Tahira Basharat, "Globalization and Pakistan," *Al-Adwa* 25, no. 33 (2010): 19.

32. Sergei A. Samoilenko and James M. Jasper, "The Implications of Character Assassination and Cancel Culture for Public Relations Theory," in *Public Relations Theory III* (New York: Routledge, 2023), 452–69, <https://doi.org/10.4324/9781003141396-30>.

ہیں۔ جب بات کرتا ہے جھوٹ بولتا ہے، جب وعدہ کرتا ہے تو اس کے خلاف کرتا ہے اور جب اسے
ایمن بنایا جائے تو خیانت کرے۔"

ارشاد نبوی ہے:

"عَنْ حَكِيمِ بْنِ حَزَامٍ، عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: الْبَيْعَانُ بِالْخِيَارِ مَا لَمْ يَتَفَرَّقَا،
فَإِنْ صَدَقَا وَبَيْنَا بَوْرُكٌ لُهُمَا فِي بَيْعِهِمَا، وَإِنْ كَذَبَا وَكُنَّا مُحِقَّ بَرَكَةَ بَيْعِهِمَا"²⁹

ترجمہ: "حضرت حکیم بن حزام سے روایت ہے کہ رسول کریم ﷺ نے فرمایا، خرید و فروخت
کرنے والوں کو اختیار ہے جب تک وہ ایک دوسرے سے جدا نہ ہوں (کہ بیع منسوخ کر دیں یا رکھیں) یا
آپ نے (مالم تفرقا کے بجائے) حتی تفرقا فرمایا۔ پس اگر دونوں نے سچائی اختیار کی اور ہر بات کھول
کھول کر بیان کی تو ان کی خرید و فروخت میں برکت ہوگی اور اگر انہوں نے کچھ چھپائے رکھا یا جھوٹ
بولتا تو ان کے خرید و فروخت کی برکت ختم کر دی جائے گی۔"

فحاشی و عریانی کی ممانعت

موجودہ دور میں فحاشی و عریانی کا فروغ سوشل میڈیا کا طرہ امتیاز بنتا جا رہا ہے۔ سوشل میڈیا پر بلا روک ٹوک فحاشی و
عریانی پر مبنی پروگرامز اور ڈرامے نشر کئے جاتے ہیں۔ جس سے معاشرے میں فحاشی و عریانی میں ریکارڈ اضافہ ہو رہا ہے۔
سوشل میڈیا پر عورت مارچ، مورت مارچ کے اخلاقی و انسانی اقدار کے خلاف نازیبا نعروں کی خوب تشہیر کی جاتی ہے۔
پاکستان ٹیلی کمیونیکیشن اتھارٹی (PTA) اور مقتدر ادارے ایسے معاملات پر چپ سادھ لیتے ہیں جیسے یہ کوئی سیریس مسئلہ
نہیں ہے۔ قرآن حکیم کے مطابق فحاشی کی ترغیب و تحریک دینے والا دنیا اور آخرت میں دردناک سزا کا مستحق ہے۔

ارشاد باری تعالیٰ ہے:

إِنَّ الَّذِينَ يُحِبُّونَ أَنْ تَشِيعَ الْفَاحِشَةُ فِي الَّذِينَ آمَنُوا لَهُمْ عَذَابٌ أَلِيمٌ ۖ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ وَاللَّهُ
يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ³⁰

ترجمہ: "اور جو لوگ چاہتے ہیں کہ ایمان والوں میں بدکاری کا چرچا ہو ان کے لیے دردناک عذاب
ہے دنیا اور آخرت میں اللہ جانتا ہے اور تم نہیں جانتے۔"

موجودہ سوشل میڈیا نوجوان نسل میں فحاشی کی مغربی فکر کا زہر گھول رہا ہے۔ افسوسناک حقیقت یہ ہے کہ پاکستانی

29- أبو الحسن مسلم بن الحجاج القشيري النيسابوري، صحيح مسلم (بيروت: دار احياء التراث العربي، 1955)، كتاب البيوع، باب الصديق في

البيع والبيات، حديث: 1532، 1151/3.

30- القرآن، سورة مريم، 24:19.

بِسْمِ رَبِّكَ عَلَّمَكَ بِالنُّجُومِ ۲۶

ترجمہ: "اپنے رب کے راستے کی طرف لوگوں کو حکمت کے ساتھ اور خوش اسلوبی سے نصیحت کر کے دعوت دو، اور (اگر بحث کی نوبت آئے تو) ان سے بحث بھی ایسے طریقے سے کرو جو بہترین ہو۔ یقیناً تمہارا پروردگار ان لوگوں کو بھی خوب جانتا ہے جو اس کے راستے سے بھٹک گئے ہیں، اور ان سے بھی خوب واقف ہے جو راہ راست پر قائم ہیں۔"

دین اسلام کی دعوت کا پیغام عمدہ، دلنشین اور متاثر کن الفاظ پر مشتمل ہو گا تو مبلغین کی دعوت کا اثر دلوں پر ہو گا۔ مکارم اخلاق کی اساس و بنیاد گفتگو اور مکالمہ میں خوبصورت الفاظ کے چناؤ پر قائم ہوتی ہے۔

غلط بیانی کی ممانعت

معاصر دنیا میں سوشل میڈیا پر غلط بیانی، من گھڑت، جھوٹ پر مبنی ابلاغ سے معاشرے کا امن و سکون تباہ و برباد ہو رہا ہے۔ نبی کریم ﷺ نے غلط بیانی، جھوٹ، فریب، دھوکہ دہی اور من گھڑت خبریں پھیلانے سے منع کیا ہے۔

ارشادِ نبوی ہے:

"عَنْ عَبْدِ اللَّهِ، قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: عَلَيْكُمْ بِالصِّدْقِ، فَإِنَّ الصِّدْقَ يَهْدِي إِلَى الْبِرِّ، وَإِنَّ الْبِرَّ يَهْدِي إِلَى الْجَنَّةِ، وَمَا يَزَالُ الرَّجُلُ يَصْدُقُ حَتَّى يُكْتَبَ عِنْدَ اللَّهِ عَزَّ وَجَلَّ صَدِيقًا، وَإِيَّاكُمْ وَالْكَذِبَ، فَإِنَّ الْكَذِبَ يَهْدِي إِلَى الْفُجُورِ، وَإِنَّ الْفُجُورَ يَهْدِي إِلَى النَّارِ، وَمَا يَزَالُ الرَّجُلُ يَكْذِبُ، وَيَتَحَرَّى الْكَذِبَ، حَتَّى يُكْتَبَ عِنْدَ اللَّهِ كَذَابًا" 27

ترجمہ: "بلاشبہ سچ آدمی کو نیکی کی طرف بلاتا ہے اور نیکی جنت کی طرف لے جاتی ہے اور ایک شخص سچ بولتا رہتا ہے یہاں تک کہ وہ صدیق کا لقب اور مرتبہ حاصل کر لیتا ہے اور بلاشبہ جھوٹ برائی کی طرف لے جاتا ہے اور برائی جہنم کی طرف اور ایک شخص جھوٹ بولتا رہتا ہے، یہاں تک کہ وہ اللہ کے یہاں بہت جھوٹا لکھ دیا جاتا ہے۔"

ارشادِ نبوی ہے:

"عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ، عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: آيَةُ الْمُنَافِقِ ثَلَاثٌ: إِذَا حَدَّثَ كَذَبًا، وَإِذَا وَعَدَ أَخْلَفَ، وَإِذَا أُؤْتِمِنَ خَانَ" 28

ترجمہ: "حضرت ابو ہریرہ روایت کرتے ہیں کہ رسول کریم ﷺ نے فرمایا: منافق کی تین علامات

26- القرآن، سورۃ النحل، 16: 125

27- أبو عبد الله أحمد بن محمد بن حنبل الشيباني، مسند أحمد (بيروت: مؤسسة الرسالة، 2001)، حديث: 3638.

28- بخاري، صحيح البخاري، كتاب الايمان، باب: علامة المنافق، حديث: 33.

کرام کا انتخاب فرمایا۔²³ دور حاضر میں ہر مسلمان کا بنیادی مقصد پیغام اسلام کو سوشل میڈیا کے ذریعے دنیا کے کونے کونے میں پہنچانا ہے۔ جدید میڈیا ٹیکنالوجی سے لیس ہو کر قرآن و سنت کی دعوت پوری دنیا میں پہنچانا انتہائی آسان اور سہل ہو چکا ہے۔ عالمگیر وسعت کے حامل پیغام کے لئے قرآن کریم میں بلاغ کا لفظ استعمال ہوا۔ بلاشبہ سیرت طیبہ ﷺ کے عالم گیر پیغام کی کے لئے جدید میڈیا ٹیکنالوجی کا استعمال وقت کی پکار ہے۔

ارشاد باری تعالیٰ ہے:

هَذَا بَدَلُكُمْ لِنَاسٍ وَلِيُتَذَرُوا آيَةً وَيَعْلَمُوا أَنَّهَا هُوَ اللَّهُ وَاحِدٌ وَلِيُتَذَكَّرُوا الْآيَاتِ²⁴

ترجمہ: "یہ ایک پیغام ہے سب انسانوں کے لیے، اور یہ بھیجا گیا ہے اس لیے کہ ان کو اس کے ذریعے سے خبردار کیا جائے اور وہ جان لیں کہ حقیقت میں خدا بس ایک ہی ہے اور جو عقل رکھتے ہیں وہ ہوش میں آجائیں۔"

ارشاد نبویؐ ہے:

عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ عَمْرٍو، أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ، قَالَ: بَلَّغُوا عَنِّي وَلَوْ آيَةً²⁵

ترجمہ: "حضرت عبداللہ بن عمرو سے روایت ہے کہ کہ رسول کریم ﷺ نے حکم دیا، میرا پیغام لوگوں تک پہنچاؤ۔"

اسلام ایک عالمگیر دین ہے۔ لہذا اسلام کا پیغام بھی کسی ایک خطہ تک محدود نہیں بلکہ پوری انسانیت کے لئے مشعل راہ ہے۔ اسلام کا عالمگیر پیغام پہنچانے کے لئے جدید میڈیا موثر ذریعہ ثابت ہو سکتا۔ اللہ تعالیٰ کا پیغام دنیا بھر کے لوگوں تک پیغام پہنچانے کے لئے موثر کردار ادا کرنا ہر ذی شعور مومن کا اولین شرعی فرائض ہے۔

حکمت ودانائی کا اصول

سوشل میڈیا پر اسلام کی دعوت دیتے ہوئے بہترین الفاظ کا استعمال کرنا حکمت ودانائی ہے۔ اس طرح دعوت و تبلیغ کا ناظرین و قارئین کے دل و دماغ پر مثبت اثرات مرتب ہوں گے اور وہ دین اسلام کی طرف مائل ہوں گے۔ فرمان الہی ہے:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بَالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ

23- صفی الرحمن مبارکپوری، الر حقیق المختوم (لاہور: مکتبہ السلفیہ، 2000)، 476.

24- القرآن، سورۃ ابراہیم، 14: 52.

25- أبو عبد اللہ محمد بن اسماعیل بخاری، صحیح البخاری (بیروت: دار طوق النجاة، 1422)۔ کتاب الانبیاء، باب: ما ذکر عن بنی اسرائیل،

حدیث: 3274، 3/1275.

تک پہنچانے کے لئے سوشل میڈیا ایک مثالی پلیٹ فارم بن چکا ہے۔²⁰

مقالہ نگار سلمان لکھتا ہے:

Social Media presents a huge opportunity for us to reach out to people who may not know about Islam or Muslims. Thousands of Americans have never met a Muslim but they have access to us through social media.²¹

سوشل میڈیا سائنس خاص طور پر ٹویٹر اور فیس بک سب سے زیادہ فعال سماجی روابط کا ذریعہ ہیں اور بہت سارے مسلمان صارفین ان سے وابستہ ہیں۔ سوشل میڈیا نیٹ ورک (فیس بک، ٹویٹر وغیرہ) مسلم علماء، شیوخ، سیاسی رہنماؤں، علماء اور صحافیوں سے رابطہ قائم کرنے کی سہولت فراہم کرتا ہے۔ مزید برآں، اہم خبروں اور معلومات کو شئیر کرنے سوشل میڈیا فوری، آسان اور سستا ذریعہ ہے۔

سوشل میڈیا کا استعمال اور اسلام

اسلامی تعلیمات کی روشنی میں ابلاغ عامہ کے سنہری اصول و آداب سوشل میڈیا کے استعمال اور اصلاح کے لئے مینارہ نور ہیں۔ زندگی کے ہر موڑ پر قرآن کریم اور سرور عالم ﷺ کی حیات مبارکہ کا عملی نمونہ ہے۔ دنیا اور آخرت میں فلاح اور کامیابی کا عملی نمونہ سیرت الرسول ﷺ میں پایا جاتا ہے۔

ارشاد باری تعالیٰ ہے:

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَالْيَوْمَ الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا²²

ترجمہ: "تم کو پیغمبر خدا کی پیروی (کرنی) بہتر ہے (یعنی) اس شخص کو جسے خدا (سے ملنے) اور روز

قیامت (کے آنے) کی امید ہو اور وہ خدا کا ذکر کثرت سے کرتا ہو۔"

اسلام کا عالمگیر پیغام پہنچانا

رسول کریم ﷺ نے بادشاہوں کے نام خطوط لکھ کر انہیں اسلام کا عالمگیر پیغام پہنچایا۔ آپ ﷺ نے خطوط نے کے لئے باقاعدہ مہر بنوائی، جس پر محمد رسول اللہ ﷺ نقش تھا۔ نبی کریم ﷺ نے پیغام الہی کے ابلاغ کے لئے تجربہ کار صحابہ

20. Mohammed Ibahrine, "Islam and Social Media," in *Encyclopedia of Social Media and Politics* (2455 Teller Road, Thousand Oaks California 91320 United States: SAGE Publications, Inc., 2014), <https://doi.org/10.4135/9781452244723.n299>.

21. Salmān, J., *Impact of Media and Social Media on Islām and Muslims*, 2011
Details can be accessed from <https://messageinternational.org/impact-of-media-and-social-media-on-islam-and-muslims/>

سوشل میڈیا پر تعلیم یافتہ مسلمان نوجوانوں راغب کرنے میں مصروف رہتے ہیں۔ یہ لوگ جان بوجھ کر مسلمانوں کے نام سے سوشل اکاؤنٹس بناتے ہیں۔ مغربی طرز زندگی کے دلدادہ تعلیم یافتہ نوجوان مسلمانوں میں شکوک و شبہات پیدا کرنے کے لئے سائنس سے بالاتر موضوعات (وجود خدا، وحی، واقعہ معراج وغیرہ) کو کریداجاتا ہے۔ علاوہ ازیں حضور کریم ﷺ کی باندیاں، تعداد ازدواج، سیدہ عائشہ صدیقہ کی بوقت نکاح عمر وغیرہ کو زیر بحث لایا جاتا ہے۔ اسلام کے ہر حکم کو مغرب اور سائنس کی کسوٹی پر رکھا جاتا ہے۔ یہ خطرناک کھیل خاموشی سے سوشل میڈیا (Social Media) بالخصوص فیس بک پر کھیلا جا رہا ہے۔ سوشلائزیشن اور ڈیجیٹلائزیشن کے موجودہ دور میں فتنہ الحاد سے بچاؤ کے لئے بچوں کی عصری و دینی تربیت کا بندوبست انتہائی ضروری ہے۔

سوشل میڈیا کے مثبت اثرات

میڈیا زیادہ تر ناچ گانے والوں کو ہی ہیر و بنا کر پیش کرتا ہے۔ لیکن بعض اوقات ایسے ہیر وز سے بھی عوام کو روشناس کروایا جاتا ہے جو مثبت و تعمیری کارنامہ سرانجام دیتے ہیں۔ ایک بڑی تعداد ایسے ہیر وز کی ہے جن کا نام آپ میڈیا پر زیادہ نہیں سنا جاتا لیکن سوشل میڈیا پر ان کا مثبت کام بولتا ہے۔ مسکان خان کا شمار بھی ایک ایسے ہی ہیر وز میں کیا جاتا ہے۔ 9 فروری 2022ء سے امت کی نوجوان بیٹی مسکان خان پوری ملت اسلامیہ کے لیے فخر و اعزاز کا باعث ہے۔ ماضی قریب میں وائرل ہونے والی ایک ویڈیو میں دیکھا جاسکتا ہے کہ باپردہ مسکان خان کو ہراساں کرنے کے لئے کالج میں ہندو غنڈے شری رام کا نعرے لگانا شروع کر دیتے ہیں لیکن ان غنڈوں کے نعروں کے جواب میں اس امت کی بیٹی نے نعرہ تکبیر بلند کیا۔¹⁸ سوشل میڈیا پر اس بیٹی کی بہادری کے چرچے نے چند گھنٹوں میں پوری دنیا کو حیرت میں ڈال دیا۔ مسکان خان کی ویڈیو اور انٹرویو کی ویڈیو یوٹیوب پر ملاحظہ کی جاسکتی ہے۔ مسکان خان کی مثال سامنے رکھتے ہوئے جدید میڈیا کی ٹیکنالوجی کے ذریعے اسلام کے پیغام کو پوری دنیا میں پھیلایا جاسکتا ہے۔

محمد ماگا لکھتا ہے:

“There are plenty of social media accounts created to inform, remind, and engaging with followers of various religions. For example, Islamic Thinking has over one million followers on Twitter. The account tweets inspirational quotes, friendly reminders such as “speak kindly of others.”¹⁹

انٹرنیٹ مذہبی معلومات و خدمات مسلم امت کے لئے ڈیجیٹل پلیٹ فارم ہے۔ آج کے دور میں پیغام اسلام پوری دنیا

18. <https://www.youtube.com/watch?v=xNBhwP5ydh4> accessed 17 March 2023

19. Muhammad Maga Sule and Yahaya Sulaiman, “Enhancing Da’wah and Spread of Knowledge Via Social Media Platforms,” *Jurnal Ilmiah Peuradeun* 9, no. 1 (January 30, 2021): 145, <https://doi.org/10.26811/peuradeun.v9i1.549>.

access platforms where they socialize, interact, and exchange ideas without fear.”¹⁶

مذکورہ اقتباس کا خلاصہ یہ ہے کہ فکری بیداری اور روشن خیالی پھیل رہی ہے۔ سوشل میڈیا وہ ایسے پلیٹ فارمز تک رسائی حاصل کرتے ہیں جہاں وہ بغیر کسی خوف کے سماجی، بات چیت اور خیالات کا تبادلہ کرتے ہیں۔ ایسے لوگوں وہ نوجوان جو اسلامی تعلیمات پر سوال اٹھاتے ہیں یا ان کا انکار کرتے ہیں وہ آسانی سے دنیا بھر کے دیگر مرتدین، سابق مسلمانوں اور آزاد سوچ رکھنے والوں کے ساتھ جڑ سکتے ہیں۔ سوشل میڈیا کے ذریعے ایک پلان کے تحت نئی نسل کو الحاد (Atheism) کی طرف مائل کیا جا رہا ہے۔ پاکستان کے بڑے شہروں میں اس وقت ملحدین کی تعداد تیزی سے بڑھ رہی ہے۔ سوشل میڈیا (فیس بک، انسٹاگرام، ٹویٹر) پر ایسے سینکڑوں اکاؤنٹس پائے جاتے ہیں جن کا مقصد اسلامی شعائر و احکام کی تضحیک، قرآن کریم اور سیرت طیبہ ﷺ کے مختلف پہلوؤں پر اعتراضات اٹھانا ہے۔ سوشل میڈیا پر الحاد کی فتنہ پھیلائے سوشل اکاؤنٹس کی چند مثالیں ملاحظہ ہوں:

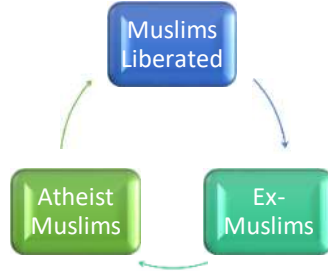


Chart: Created by Authors of Paper

ریسرچ رپورٹس بتاتی ہیں کہ سوشل میڈیا کے ذریعے نائیجیریا کے علاقوں میں الحاد کو عروج حاصل ہو رہا ہے۔ شمالی نائیجیریا کے مسلم رہنما اس رجحان کے بدلے میں بے چینی محسوس کرتے ہیں کیونکہ سوشل میڈیا آہستہ آہستہ الحاد کے رجحان میں اضافہ کر رہا ہے۔ نائیجیرین اسلامک سنٹر نے کانفرنس منعقد کی تاکہ سوشل میڈیا پر بڑھتے ہوئے فتنہ الحاد کا حل تلاش کیا جاسکے۔

Leo Igwe لکھتا ہے:

“Islamic centres ought to work to realize interfaith dialogue. They should focus on contesting extremism. The Islamic establishment should strive to make Islam appealing to youths who are living in an era of social media.”¹⁷

متذکرہ بالا انکشافات سے ثابت ہوتا ہے کہ سوشل میڈیا پر خاموشی سے فتنہ الحاد زور و شور سے جاری ہے۔ ملحدین

16. Leo Igwe, “Islam, Social Media and Rise of Atheism in Northern Nigeria,” *The Maravi Post*, September 14, 2019.

17. Ibid

سرایت کر رہی ہے۔ نوجوان نسل سوشل میڈیا پر انسانی اقدار کو پامال کرنے میں مصروف عمل ہے۔ مسلمانوں کو اپنی اسلامی تہذیب و ثقافت سے بیگانہ کیا جا رہا ہے۔ مسلم معاشروں میں اسلامی تہذیب اجنبی ہوتی جا رہی ہے جبکہ میڈیا کے زور پر مغربی تہذیب قابل قبول بنائی جا رہی ہے۔ حقیقت یہ ہے کہ مغربی تہذیب کو پوری دنیا کے معاشروں مسلط کیا جا رہا ہے۔ فحاشی و عریانی کی بنیاد پر چلایا جانے والا میڈیا خاندانی تقدس کی دھجیاں بکھرتی جا رہی ہیں۔ مغربی تہذیب و ثقافت مسلم معاشروں میں تیزی سے سرایت کرتی جا رہی ہے۔ میڈیا کی تہذیبی و ثقافتی یلغار ہر مسلم گھرانے پر ہے جس کی وجہ سے مسلم خاندان عدم استحکام کا شکار ہو رہے ہیں۔ اولڈ ہاؤسز کا کلچر فروغ پا رہا ہے۔ دور حاضر میں مسلم معاشرے کا بڑا مسئلہ سوشل میڈیا کا منفی اور تخریبی استعمال ہے جو مسلم معاشروں کو بے راہروی کے راستے پر گامزن کر رہا ہے۔ غیر اسلامی اور مغربی تہذیب و فکر کا مسلم معاشرے میں اثر و نفوذ ملت اسلامیہ کے لئے دور حاضر کا بڑا چیلنج ہے۔

مغربی تہذیب کی قبولیت اس قدر عام ہو گئی ہے کہ پاکستان میں ایک نئی نوجوان نسل کا مسافر جوڑا بلا روک ٹوک غیر اخلاقی حرکات کا ارتکاب کرتا رہا۔ ٹی وی چینلز اور سوشل میڈیا پر لوگوں نے ان کی بے حیائی و بے شرمی کا دفاع کیا۔ ایسے واقعات روزانہ کا معمول ہے اور اسے سیریس معاملہ نہیں لیا جا رہا۔ گویا اسلامی و آئینی و معاشرتی اقدار کے خلاف ایسی حرکات و سکنات معاشرہ ہضم کر رہا ہے۔ مغربی تہذیب کی نقالی اور اس کے دفاع کا مقصد پاکستانی معاشرے کو اُس کی اُس بچی کھچی شرم و حیا سے بھی بیزار کرنا ہے جس کی بدولت اسلامی معاشروں میں خاندانی نظام ابھی تک بچا ہوا ہے لیکن اسے ختم کرنے کے لئے ہر حربہ استعمال کیا جا رہا ہے۔ جب سوشل میڈیا پر گندگی بلا روک ٹوک شئیر ہوگی تو سماج پر بھی اُس کا منفی اثر ہی پڑے گا۔ مغرب کا ایجنڈا ہے کہ سوشل میڈیا کے ذریعے بار بار شئیر کر کے فحش مواد کو عوام الناس کے لئے قابل قبول Acceptable بنا دیا جائے تو پھر سماج میں یوں برائی کو عام ہو جائے گی اور یہی پاکستانی معاشرے میں ہو رہا ہے۔¹⁵

الحاد اور سوشل میڈیا

سوشل میڈیا کے ذریعے مسلم نوجوانوں میں الحاد (خدا کے وجود سے انکار) کی نئی لہر پوری دنیا میں پھیل رہی ہے۔ الحاد پھیلانے میں پلیٹ فارم مہیا کرنے میں سوشل میڈیا کا کردار بے انتہا خطرناک اور پریشان کن ہے۔ نوجوان سوشل میڈیا کے ذریعے آسانی سے دنیا بھر کے دیگر مرتدین، سابق مسلمانوں اور آزاد سوچ رکھنے والوں کے ساتھ جڑ سکتے ہیں۔ مغربی مصنف Leo Igwe سوشل میڈیا کے ذریعے مسلمانوں کی نوجوان نسل میں الحاد کا فتنہ پھیلانے کا انکشاف کرتا ہے۔

Leo Igwe لکھتا ہے:

“Things are rapidly changing because of social media. Youths who question Islamic teachings can easily interact with other apostates, ex-muslims, and freethinkers across the world. They

15- انصار عباسی، "کس سے منصفی چاہیں"، روزنامہ جنگ، 27 مئی 2021.

ایجنسی نے اپنے فوجی و حساس معلومات کو چوری ہونے سے بچانے کے لیے ڈارک ویب کا نیٹ ورک استعمال کیا۔¹⁴

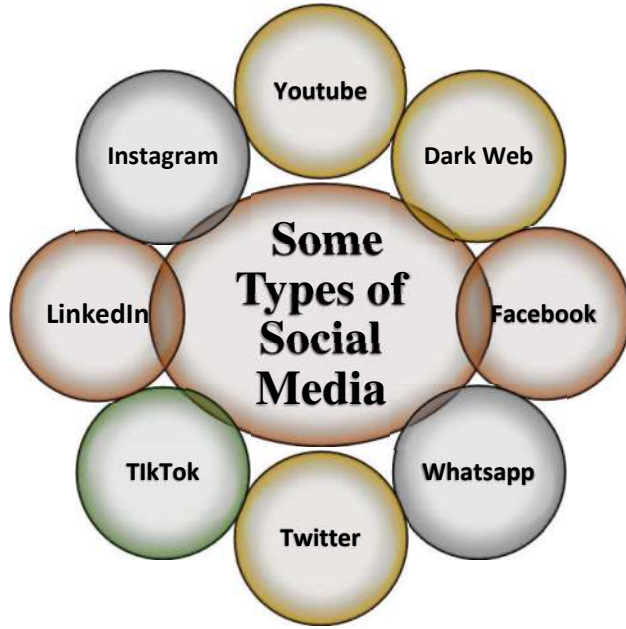


Chart Created by Authors of the research Paper

سوشل میڈیا کے منفی اثرات

معاشروں پر ہر چیز اچھے یا برے اثرات مرتب کرتی ہے۔ جدید میڈیا ٹیکنالوجی نے جہاں آسانیاں اور سہولیات زندگی فراہم کیں ہیں اسی طرح اس کے نقصانات و منفی اثرات بھی ہیں۔ موجودہ دور میں بچے پڑھائی کے بجائے میڈیا ٹیکنالوجی کے دلدادہ ہیں۔ نئی نسل کا قیمتی وقت سوشل میڈیا، ڈیجیٹل گیمز، کارٹون، ڈراموں، فلموں وغیرہ دیکھنے میں برباد ہو رہا ہے۔ اس طرح نئی نسل نہ صرف انسانی ودینی اقدار سے بیگانہ ہوتی رہی ہے بلکہ ان کے پاس صحت مندانہ جسمانی سرگرمیوں سے اجنبی دکھائی دے رہی ہے۔ بد قسمتی سے اسلامی معاشروں میں سوشل میڈیا کا منفی استعمال بہت زیادہ بڑھ چکا ہے۔ پاکستانی معاشرے میں نوجوان نسل کے ذریعے سوشل میڈیا کا زیادہ تر استعمال دیکھ کر شرمندگی محسوس ہوتی ہے۔ لوگوں کی کردار کشی عام ہو چکی ہے۔ سوشل میڈیا پر سیاسی و مذہبی مخالفین کے خلاف جھوٹا پروپیگنڈا، ایڈٹ شدہ تصاویر اور وڈیوز اپلوڈ کرنا معمول بن گیا ہے۔ لیکن حیرت کی بات یہ ہے کہ اس کی روک تھام کے سلسلے میں سائبر کرائم ایکٹ (Cyber Crime Act) بے اثر اور بے بس دکھائی دیتا ہے۔

جدید دور میں سوشل میڈیا ایسی دودھاری تلوار کا کردار ادا کر رہا ہے جو مسلم معاشروں کی ثقافتی، تہذیبی، سماجی، معاشرتی، معاشی اور نظریاتی بنیادی کھوکھلی کر رہا ہے۔ سوشل میڈیا کے ذریعے اسلامی معاشروں میں بے حیائی اور اخلاقی انار

14. Volle, A. "dark web." Encyclopedia Britannica, May 16, 2023.
https://www.britannica.com/topic/dark-web.

فیس بک (Facebook)

فیس بک کی بنیاد 2004 میں رکھی گئی۔ یہ دنیا کا سب سے بڑا سوشل نیٹ ورک ہے، جس کے تین بلین سے زائد صارفین ہیں۔ Mark Zuckerberg فیس بک کے بانی ہیں۔ یہ ایک تفریحی نیٹ ورک سمجھا جاتا ہے۔

ٹویٹر (Twitter)

ٹویٹر (Twitter) کی بنیاد ایون ولیمز Evan Williams، بڑا سٹون Buzz Stone، اور نوح گلاس Noah Glass نے 2004 میں رکھی۔ دنیا بھر سے صارفین کی بہت بڑی تعداد ٹویٹر سے منسلک ہے جس میں وقت گزرنے کے ساتھ ساتھ مسلسل اضافہ ہوتا جا رہا ہے۔

یوٹیوب (YouTube)

یوٹیوب کو 14 فروری 2005 رجسٹرڈ کرایا گیا تھا تاکہ عام لوگ اپنی "گھریلو ویڈیوز" شیئر کرنے سے لطف اندوز ہوں۔ اس کا ہیڈ کوارٹر کیلیفورنیا (California) میں واقع ہے۔

واٹس ایپ (WhatsApp)

برائن ایکٹن Brian Acton اور جان کوم Jan Koum نے 2009 میں واٹس ایپ کی بنیاد رکھی۔¹² پاکستان میں واٹس کے صارفین کی تعداد میں مسلسل اضافہ ہو رہا ہے۔ سرکاری خط و کتابت کے سلسلے میں واٹس ایپ (WhatsApp) اہم کردار ادا کر رہا ہے۔

ٹک ٹاک (TikTok)

ٹک ٹاک (TikTok) ایک ویڈیو شیئرنگ کا سوشل نیٹ ورک ہے جس کی بنیاد 2016ء میں رکھی گئی۔¹³ اس پر مختصر ویڈیوز شیئر کی جاتی ہیں۔ ٹک ٹاک ویڈیوز کا دورانیہ 15 سے 60 سیکنڈ تک ہوتا ہے۔ اس سوشل نیٹ ورک کو زیادہ تر ٹین ایجرز استعمال کرتے ہیں۔ نوجوان نسل میں ٹک ٹاک کا استعمال بڑھ رہا ہے۔

ڈارک ویب (Dark Web)

ڈارک ویب (Dark Web) ایک ایسا سوشل نیٹ ورک ہے جو غیر قانونی اور خفیہ معلومات کو اپلوڈ کرنے کے لئے استعمال ہوتا ہے۔ ہر شخص اس ویب سائٹ تک رسائی نہیں کر سکتا۔ سب سے پہلے 2002ء میں امریکہ کی نیول ملٹری خفیہ

12. Ravi Kant, "WhatsApp Usage: Attitude and Perceptions of College Students," *CONFLUX Journal of Education* 5, no. 9 (2018): 27–34.

13. L. Roche, E. Nic Dhonncha, and M. Murphy, "TikTokTM and Dermatology: Promises and Pearls," *Clinical and Experimental Dermatology* 46, no. 4 (June 2021): 737–39, <https://doi.org/10.1111/ced.14529>.

صارفین سوشل میڈیا

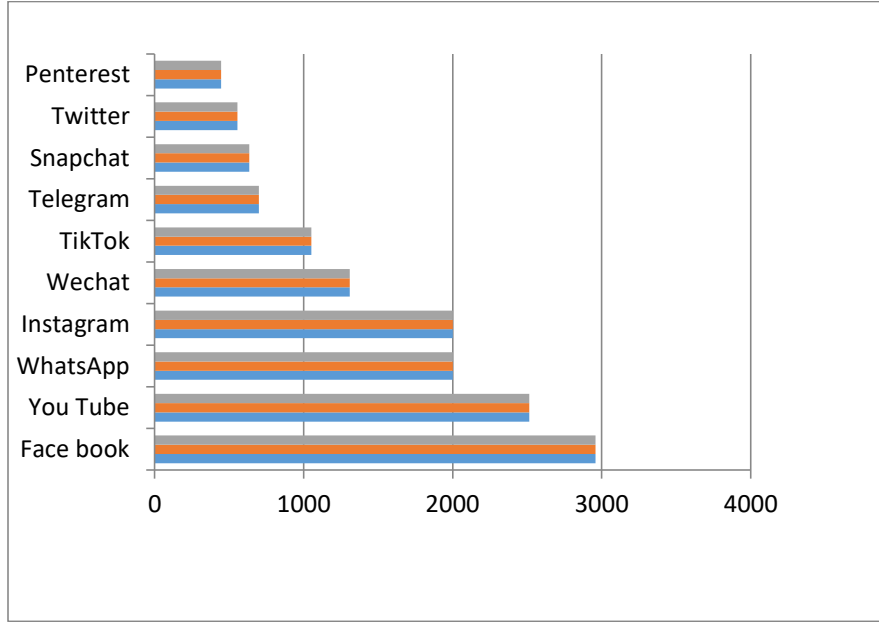


Chart: Social Networks⁹

مذکورہ بالا چارٹ ثابت کرتا ہے کہ سب سے زیادہ صارفین سوشل میڈیا فیس بک استعمال کر رہے ہیں جو تازہ ترین رپورٹ کے مطابق صارفین کی تعداد 2958 ملین ہے۔ تحقیقاتی رپورٹس (Research Reports) بتاتی ہیں کہ عالمی سطح پر سوشل میڈیا خاص طور پر فیس بک کے استعمال کا رجحان بڑھتا جا رہا ہے۔¹⁰

لنکڈین (LinkedIn)

لنکڈین (LinkedIn)، کاروبار پر مبنی سوشل نیٹ ورکنگ ویب سائٹ ہے جس کا قیام 2002 میں عمل میں آیا اور اس کا ہیڈ کوارٹر کیلیفورنیا (California) میں ہے۔ دوسرے سوشل نیٹ ورکس (جو اکثر خالصتاً تفریحی ہوتے ہیں) کے برعکس لنکڈین (LinkedIn) صارف کے پیشہ ورانہ روابط پر زور دیتا ہے۔¹¹ بزنس کمیونٹی کے لئے نسبتاً ایک مضبوط اور محفوظ سوشل نیٹ ورک ہے۔

9. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> accessed 27 September 2023

10. Esteban Ortiz-Ospina, "The Rise of Social Media," *Our World In Data*, 2019, <https://ourworldindata.org/rise-of-social-media#article-citation>.

11. Erik Gregersen., "LinkedIn American Company," *Britannica*, 2021, <https://www.britannica.com/topic/LinkedIn>.

سے معاشرے کے ہر فرد پر مثبت و تعمیری اثرات مرتب ہوتے ہیں۔ سوشل میڈیا کا مثبت استعمال اس سلسلے میں اہم کردار ادا کر سکتا ہے۔

سوشل میڈیا اور تکثیریت

لوگ انتہائی آسانی اور سہولت سے سوشل میڈیا کے ذریعے ایک دوسرے سے رابطے میں ہیں اور پوری دنیا ایک ہی گلوبل تکثیری معاشرہ (Global Plurlistic Society) کی شکل پیش کر رہا ہے۔

“Social media plays a key role in facilitating rich cultural exchanges and joyous intercultural dialogue. Ideas, views and cultural expressions from across the globe flow freely, forming a terrain where diversity is valued and given its rightful place. This fosters inclusive and multicultural interactions, generating an environment of depth and diversity in knowledge and experience, and together forming a roadmap to a deeper global understanding.”⁸

تکثیری معاشرہ (Pluralistic Society) میں مختلف فکر و ثقافت کے لوگ مل جل کر زندگی بسر کرتے ہیں۔ ایسے معاشرے میں ثقافتی تنوع ہوتا ہے۔ ثقافت کا ہر انداز منفرد اور انوکھا ہوتا ہے۔ کثیر الثقافتی معاشرے (multicultural society) میں لوگ ثقافتی فرق ہونے کے باوجود ایک دوسرے کا احترام و اکرام کرتے ہیں۔ ایسے معاشرے میں مختلف اقدار و نظریات اور روایات و رسومات کے امتزاج سے طرز زندگی کے نئے نئے انداز سامنے آتے ہیں۔ مختلف ثقافتوں اور تجربات سے تعلق رکھنے والے افراد سماجی مسائل کو تخلیقی انداز میں حل کر سکتے ہیں۔ موجودہ دور ڈیجیٹلائزیشن (Digitalization) کا دور کہلاتا ہے۔ کسی بھی ملک کا ایسا فرد جو سماجی و معاشرتی سرگرمیوں میں حصہ لینے کے لئے سوشل میڈیا (فیس بک، واٹس ایپ، انسٹا گرام اور ٹویٹر وغیرہ کا استعمال کرتا ہے، ڈیجیٹل شہری Digital Citizen) کہلاتا ہے۔

سوشل میڈیا کی اقسام

موجودہ دور سوشل میڈیا کا دور کہلاتا ہے۔ جس فرد کے پاس سمارٹ فون ہے وہ سوشل میڈیا بالخصوص فیس بک ضرور استعمال کرتا ہے جبکہ تعلیم یافتہ افراد کی بڑی تعداد دوسرے سوشل نیٹ ورکس ٹوئٹر، واٹس ایپ، انسٹا گرام وغیرہ بھی استعمال کرتے ہیں۔ سوشل میڈیا ایک ایسا نیٹ ورک ہے جس نے معاشرے میں حیران کن حد تک اثر و نفوذ کیا ہے۔ دنیا میں سب سے زیادہ صارفین فیس بک (Facebook) سے منسلک ہیں جس کا اندازہ حسب ذیل چارٹ سے لگایا جاسکتا ہے۔

8. Azaakiyyah, “The Impact of Social Media Use on Social Interaction in Contemporary Society.”

مذکورہ بالا چارٹ سے کسی بھی سوسائٹی میں سوشل میڈیا کی معاشی و سماجی حیثیت واضح ہو کر سامنے آجاتی ہے۔ سماجی میڈیا کی بدولت دور حاضر میں ہر قسم کی معلومات کی شئیرنگ انتہائی سہل اور آسان ہو چکی ہے۔ موجودہ دور کو سوشل میڈیا کا زمانہ کہا جاسکتا ہے۔ سوشل میڈیا عوام کے درمیان رابطے کا اہم ذریعہ بن چکا ہے۔ قدیم ادوار میں پیغامات و معلومات دوسروں تک پہنچانے میں کافی وقت صرف ہوتا تھا۔ میڈیا ٹیکنالوجی میں انٹرنیٹ کی ایجاد نے انقلاب برپا کر دیا اور دنیا ایک عالمی گاؤں (Global Village) کی صورت اختیار کر گئی۔

جدید سوشل میڈیا آزادی اظہار رائے کا آسان ذریعہ ہے۔ فلاسفر اسٹورٹ مل (John Stuart Mill) کے مطابق معاشرتی ترقی کا واحد راستہ یہ ہے کہ انسانوں کو آزادانہ طور پر اپنے خیالات کا اظہار کرنے دیا جائے۔

Baum لکھتا ہے:

“Mill contends that the fullest publicity and freedom of discussion is essential for all citizens to in political freedom.”⁶

یو این او کا حقوق انسانی کا عالمی منشور (UDHR) Universal Declaration of Human Rights تیار کیا۔ انسانی حقوق کے عالمی اعلامیے (UDHR) کے مطابق ہر ایک کو اپنی رائے کے اظہار کی آزادی کا حق حاصل ہے، اس حق میں کسی مداخلت کے بغیر رائے قائم کرنے اور کسی بھی میڈیا کے ذریعے سے اور کسی بھی سرحد سے قطع نظر معلومات کے اظہار کی آزادی شامل ہے۔ UDHR کا آرٹیکل 19 بتاتا ہے:

“Freedom of expression is a fundamental human right, enshrined in article 19 of the Universal Declaration of Human Rights. However, there are governments and individuals in positions of power around the globe that threaten this right. A number of freedoms fall under the category of freedom of expression. Freedom of the media is under attack in many places because of its essential role in ensuring transparency and accountability for public and governmental authorities.”⁷

آزادی اظہار رائے ایک متنوع سماج کی تشکیل میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ اس سے معاشرے میں ہم آہنگی، امن و امان اور اخوت، بھائی چارہ، رواداری کی فضا پیدا ہوتی ہے۔ دنیا بھر میں امن و ہم آہنگی کی اہمیت اجاگر کرنے کے لئے ہر سال 21 ستمبر کو عالمی یوم امن منایا جاتا ہے۔ آزادی اظہار معاشرتی برائیوں سے نجات پانے میں معاون ثابت ہوتا ہے۔ کسی بھی معاشرتی برائی کا خاتمہ اس وقت تک نہیں کیا جاسکتا جب تک کہ لوگ اس کے خلاف بات نہ کریں۔ امن اور باہمی ہم آہنگی

6. Bruce Baum, “Freedom, Power and Public Option: J.S. Mill on the Public Sphere,” *History of Political Thought* 22, no. 3 (2001): 501–24, <http://www.jstor.org/stable/26219800>.

7. “Freedom of Expression and Opinion,” n.d., <https://www.ohchr.org/en/topic/freedom-expression-and-opinion>.

بنائے گئے ہیں۔ پیش نظر مقالہ میں آیات قرآنی کے لئے مولانا فتح محمد جالندھری کا اردو ترجمہ قرآن منتخب کیا گیا ہے۔

سوشل میڈیا اور گلوبلائزیشن

سوشل میڈیا ابلاغ عامہ (Mass Communication) کی جدید ترین شکل ہے۔ موجودہ دور گلوبلائزیشن کا دور کہلاتا ہے، دنیا کو گلوبلائز کرنے میں سوشل میڈیا کردار سب سے زیادہ اہم ہے۔ عالمی گاؤں (Global Village) کی اصطلاح عام ہو چکی ہے جسے مارشل میک لوہان Marshall McLuhan نے سب سے پہلے متعارف کروایا۔³ سوشل میڈیا سے مراد سماجی روابط کی سہولت فراہم کرنے والے آن لائن سماجی ذرائع ہیں۔ جن کی مدد سے دنیا بھر سے انٹرنیٹ سے منسلک (ڈیجیٹل افراد) کی بڑی تعداد کے مابین سماجی روابط قائم ہوتے ہیں۔ اس کے ذریعے لوگ مختلف ایپلی کیشنز استعمال کرتے ہوئے معلومات، خیالات، پیغامات اور ویڈیو پیغام ایک دوسرے سے شیئر کرتے ہیں۔

انسائیکلو پیڈیا آف بریٹانیکا میں ہے:

“Social media, communications on the Internet through which users share information, ideas, personal messages, and other content (such as videos). Social networking and social media are overlapping concepts, but social networking is usually understood as users building communities among themselves while social media is more about using social networking sites and related platforms to build an audience.”⁴

سوشل میڈیا نے جدید نسل انسانی کو نئی معرفتوں سے نوازا ہے۔ دور حاضر کی تمام تر علمی ترقی و خوشحالی، سائنسی ایجادات اور علمی تحقیقات کا ادراک انہی وسائل و ذرائع سے ہوتا ہے۔ سوشل میڈیا نے معاشرہ میں معلومات اور آگہی میں بے پناہ اضافہ کیا ہے۔⁵ دور جدید میں سوشل میڈیا نے دنیا کے فاصلوں کو سمیٹ کر گلوبل وینج (Global Village) بنا دیا ہے۔

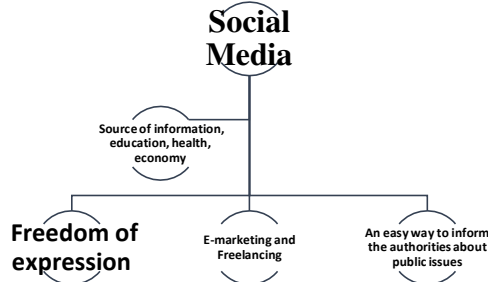


Chart Designed by Authors of Paper

3. Marshall McLuhan and Bruce R. Powers, *The Global Village Transformations in World Life and Media in the 21st Century* (New York: Oxford University Press, 1989).

4. Erik Gregersen, "Social Media," *Britannica*, 2023, <https://www.britannica.com/topic/social-media>.

5۔ ڈاکٹر خالد علوی، اسلام کا معاشرتی نظام (لاہور: الفیصل ناشران و تاجران کتب، 2005)، 404۔

عبدالملک آغانے "اسلام اور جدید میڈیا" (القلم دسمبر 2014ء) میں عصر حاضر میں اسلامی میڈیا کے ماخذ و مصادر اور ذمہ داریوں پر اسلامی نقطہ نظر پیش کیا ہے۔ مقالہ نگار ڈاکٹر عبدالمنان چیمہ اور ڈاکٹر ریاض سعید نے ریسرچ آرٹیکل "Principles of Mass Media: An Analysis of PEMRA's Principles about Social and Religious Values in the light of Islamic Teachings" ¹ میں پیمر (PEMRA) کی سماجی و اسلامی شقوں کا تنقیدی تجزیہ پیش کیا ہے۔ ریسرچ آرٹیکل "اولاد کی تربیت میں سوشل میڈیا کا کردار اسباب و اثرات کے تناظر میں جائزہ" میں خاتون مقالہ نگار سمیہ یوسف اور ڈاکٹر مہربان باروی نے تحریر کیا ہے جو ریسرچ جرنل "اسلامک سائنسز" 2021(4:1)ء میں شائع ہوا ہے۔ ریسرچ آرٹیکل "سوشل میڈیا پر ہتک انسانی کا بڑھتا ہوا رجحان: اسباب اور تدارک اسلامی تعلیمات کے تناظر میں" ڈاکٹر شاہد امین اور ڈاکٹر گلزار علی کا آرٹیکل ہے جو ریسرچ جرنل "Journal of Islamic Studies & Religious Studies" شمارہ 1 جلد 6 جنوری۔ جون 2021ء میں چھپا۔ جس میں سوشل میڈیا کے منفی پہلوؤں پر بحث کی گئی ہے۔ 2023ء میں Azzaakiyyah کا آرٹیکل بعنوان ² "The Impact of Social Media Use on Social Interaction in Contemporary Society" شائع ہوا جو عصر حاضر میں سوشل میڈیا کی اہمیت و افادیت اور معاصر معاشروں پر اس کے اثرات اجاگر کرتا ہے۔

متذکورہ بالا تالیفات اور تحقیقی مقالات کے علاوہ میڈیا اور سوشل میڈیا کے موضوع پر مارکیٹ اور انٹرنیٹ پر کتب کثیرہ اور مضامین دستیاب ہیں۔ تاہم موجودہ دور میں سوشل میڈیا کے بڑھتے ہوئے اثر و رسوخ اور اس کے اسلامی معاشروں پر اثرات کو ملحوظ خاطر رکھتے ہوئے "اسلامی معاشروں پر سوشل میڈیا کے اثرات کا تجزیاتی مطالعہ" کا موضوع لیا گیا ہے۔

منہج تحقیق

زیر نظر تحقیقی مقالہ میں تجزیاتی تحقیقی طریقہ کار (Analytical Research Methodology) اپنایا گیا ہے۔ سوشل میڈیا سے متعلقہ بنیادی مصادر و مراجع سے استفادہ کیا گیا ہے۔ البتہ کچھ مقامات پر ثانوی مصادر کا بھی جائزہ لیا گیا ہے۔ تازہ ترین معلومات و مواد کے لئے انٹرنیٹ، آن لائن انسائیکلو پیڈیا، اور آن لائن لائبریریوں کا بھرپور استعمال کیا گیا ہے۔ تحقیقی مواد کے لئے سیرت سٹڈی سنٹر سیالکوٹ، سرگودھا یونیورسٹی لائبریری، علامہ اقبال لائبریری پیرس روڈ سیالکوٹ کو وزٹ کیا گیا ہے۔ معاشروں پر سوشل میڈیا کے اثرات اور عصر حاضر میں اس کا کردار واضح کرنے کے لئے چارٹس

1. Dr Riaz Ahmad Saeed and Abdul Mannan, "Principles of Mass Media: An Analysis of PEMRA's Principles about Social and Religious Values in the Light of Islamic Teachings," *The Islamic Culture, Sheikh Zayed Islamic Centre, University of Karachi*. 43 (2020), <https://doi.org/https://doi.org/10.46568/tis.v43i43.671>.
2. Hizbul Khootimah Azzaakiyyah, "The Impact of Social Media Use on Social Interaction in Contemporary Society," *Technology and Society Perspectives (TACIT)* 1, no. 1 (August 31, 2023): 1–9, <https://doi.org/10.61100/tacit.v1i1.33>.

جدید دور میں ساری دنیا ایک عالمی گاؤں کا منظر پیش کر رہی ہے۔ دنیا بھر سے مختلف ثقافتوں سے منسلک لوگ سوشل میڈیا کے ذریعے ایک دوسرے سے جڑے ہوئے ہیں۔ عصر حاضر میں معاشروں میں سوشل میڈیا کے بنیادی کردار و اثرات سے انکار ناممکن ہے۔ ڈیجیٹلائزیشن (Digitalization) کے معاصر دور میں سوشل نیٹ ورک ایک تبدیلی کی قوت کے طور پر ابھر رہا ہے، جس نے مختلف چیزوں کو نئی جہت دی ہے۔ اگر سوشل نیٹ ورکنگ (Social Networking) کا صحیح اور مثبت استعمال کیا جائے تو انتہائی قلیل وقت میں بہت زیادہ فائدے حاصل کیے جاسکتے ہیں لیکن افسوسناک حقیقت یہ ہے کہ موجودہ سوشل میڈیا اسلامی معاشروں میں کردار کشی، دل آزاری، غلط بیانی، فحاشی و عریانی، معاشرتی برائیوں اور مغربی ثقافت، اسلاموفوبیا، الحاد کا فتنہ پھیلانے کے لئے استعمال ہو رہا ہے۔ دور حاضر میں اسلامی معاشروں پر سوشل میڈیا کے منفی اثرات مرتب ہو رہے ہیں جو امت مسلمہ کے لئے چیلنج کی حیثیت رکھتے ہیں۔ اسلام سوشل میڈیا کے مثبت و تعمیری استعمال کا جامع ضابطہ اخلاق پیش کرتا ہے۔ زیر نظر تحقیقی کام تعلیمات اسلامی معاشروں پر موجودہ سوشل میڈیا کے اثرات اور اسلامی تعلیمات کی روشنی میں اس کی اصلاح کا تجزیاتی مطالعہ پیش کرتا ہے۔

سابقہ تحقیق کا جائزہ

موجودہ دور میں میڈیا کے بڑھتے ہوئے رجحان کی وجہ سے اس موضوع پر بہت سارے محققین و مصنفین نے تحقیقی کام کیا ہے۔ سید عبید السلام زینی کی کتاب "اسلامی صحافت" ایک اہم کتاب ہے جو 1988ء میں ادارہ معارف اسلامی منصورہ لاہور سے شائع ہوئی۔ اس کتاب میں صحافت (میڈیا) کے مقاصد، اور اسلامی اصول و آداب بیان کیے گئے ہیں۔ خاتون مقالہ نگار فائزہ شریف نے تحقیقی مقالہ ایم فل اسلامیات بعنوان "مغرب کی تہذیبی و ثقافتی یلغار۔ ذرائع ابلاغ کا کردار" (2004ء) پنجاب یونیورسٹی میں تحریر کیا۔ جس میں اسلامی معاشروں پر مغربی ثقافت کے اثرات میں میڈیا کا کردار واضح کیا گیا ہے۔ مولانا نذر الحفیظ ندوی کی کتاب "سیکولر میڈیا کا شرانگیز کردار" میں گلوبل میڈیا پر یہودیوں کی اجارہ داری اور اثر و رسوخ کی تفصیلی جائزہ لیا گیا ہے۔ اس میں مصنف موصوف نے ٹھوس دلائل کے ساتھ مغربی میڈیا کے مقاصد و اہداف بے نقاب کئے ہیں۔ "میڈیا، اسلام اور ہم" ایک مفید اور معلومات انفرکت کتاب ہے جس میں صاحب کتاب ڈاکٹر سید محمد انور نے دور جدید کے تناظر میں اسلام کا نظریہ ابلاغ پیش کیا ہے۔ 2010ء میں شعبہ علوم اسلامیہ پنجاب یونیورسٹی میں ایم فل کا مقالہ "معاشرتی اقدار پر ذرائع ابلاغ کے اثرات" پیش کیا گیا۔ 2013ء مقالہ نگار عبدالمنان نے جامعہ سرگودھا میں "نائن الیون کے بعد عالم اسلام پر مغربی ذرائع ابلاغ کی تہذیبی و ثقافتی یلغار۔ ایک تحقیقی جائزہ" ایم فل کا تحقیقی مقالہ تحریر کیا، جس میں مغربی میڈیا کے دوہرے معیارات، اسلاموفوبیا اور تہذیبی تصادم (Clash of Civilizations) کا تجزیاتی و تنقیدی مطالعہ پیش کیا گیا ہے۔ معروف نوجوان محقق ڈاکٹر ریاض سعید نے ڈاکٹریٹ کے تحقیقی مقالے "آزادی اظہار رائے: اسلامی اور جدید مغربی فکر کا تقابلی مطالعہ" میں آزادی اظہار رائے کے بارے میں مغربی اور اسلامی فلسفہ کا تقابلی جائزہ پیش کیا ہے۔ ڈاکٹر سید

اسلامی معاشروں پر سوشل میڈیا کے اثرات کا تجزیاتی مطالعہ

An Analytical Study of the Impact of Social-Media on Islamic Societies

ڈاکٹر فرحت نسیم علوی

چیئر پرسن، شعبہ علوم اسلامیہ، سرگودھا یونیورسٹی، سرگودھا

ڈاکٹر عبدالمنان

پنیا ایچ ڈی علوم اسلامیہ، سرگودھا یونیورسٹی، سرگودھا

ABSTRACT

Social media has connected people having various cultures with each other at the global level. It is an exquisite source of social interaction and instant information. The significant role of social media in the contemporary world cannot be denied. It has connected people having various cultures with each other at the global level. It is an exquisite source of social interaction and instant information. The significant role of social media in the contemporary world cannot be denied. It has emerged as a transformative force in the modern age, reshaping various aspects of society, communication, interconnection, and individual behaviour. It can play a key role in the development of any society in the contemporary world. Many benefits can be achieved in a short period by proper and positive use of it. But, on the other side, social media is also a source of false information, character assassination and propaganda. If it is used correctly and positively, a lot of benefits can be obtained in a very short time, but it has become an easy and instant source of misinformation, character assassination, obscenity and nudity, social evils, Islamophobia, Atheism and Western culture in societies. It has brought about radical changes in the patterns of social interactions in Islamic societies. Nowadays, the negative impact of social media on Islamic societies has become a challenge for the Muslim Ummah. The negative impact of social media on the Muslim young generation is a major issue in Muslim society. A new generation of our society is misusing social media. Character assassination of any person has become common by sharing edited pictures and videos on social media in recent times. Islam provides a code of conduct for the excessive use of social media and prevents its negative use. This research article presents a comprehensive analysis of the impact of social media on Muslim societies.

KEY WORDS:

Islam, social-media, Society, Pluralism, Globalization, Role, Impact.



Al-Wifaq Research Journal of Islamic Studies

Volume 6, Issue 2 (June - December 2023)

eISSN: 2709-8915, pISSN: 2709-8907

Journal DOI: <https://doi.org/10.55603/alwifaq>

Issue Doi: <https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2>

Home Page: <https://alwifaqjournal.com/>

Journal QR Code:



Article

اسلامی معاشروں پر سوشل میڈیا کے اثرات کا تجزیاتی مطالعہ

An Analytical Study of the Impact of Social-Media on Islamic Societies

Authors

¹ Farhat Naseem Alvi

¹ Abdul Mannan

Affiliations

¹ University of Sargodha, Sargodha.

Published

31 December 2023

Article DOI

<https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u3>

QR Code



Citation

Farhat Naseem and Abdul Mannan, "اسلامی
An Analytical Study of the Impact of Social-Media on
Islamic Societies" *Al-Wifaq*, no. 6.2 (December
2023): 27-48,

<https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u3>.

Copyright
Information:



[An Analytical Study of the Impact of Social-Media on Islamic Societies](https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u3) © 2023 by Farhat Naseem Alvi and Abdul Mannan is licensed under [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Publisher
Information:

Department of Islamic Studies, Federal Urdu
University of Arts Science & Technology,
Islamabad, Pakistan.

Indexing



HJRS HEC Journal
Recognition System



نمائیں کیا بلکہ معاصر علماء نے اس کی باضابطہ درس و تدریس کا ارادہ کر کے اس کے اصول و ضوابط اور کیفیات کے بارے میں گفتگو کی ہے۔ انہوں نے دور جدید کے عصری چیلنجوں کا مقابلہ کرنے کے لیے علماء اور محققین کو اس جانب راغب کیا ہے اور اس فہم کو ملحوظ خاطر رکھ کر نئے پیش آمدہ مسائل کے حل کے لئے رجوع الی قرآن کی دعوت دی ہے۔ عصر حاضر میں دین اسلام کو جہاں بہت سارے نئے چیلنجز کا سامنا ہے وہاں نوجوانوں کو گمراہ کرنے کے لیے کئی نئی تحریک شروع ہو چکی ہیں اور آج کا نوجوان اپنے دامن میں قلت وقت کی وجہ سے پورے قرآن کا مطالعہ کرنے سے قاصر ہے جہاں سے اس کو ہر قسم کی رہنمائی ملنا تھی۔

مصادر و مراجع

القرآن مجید

أبو البقاء الحنفی، ایوب بن موسیٰ الحسینی القریبی الکفوی، الکلیات معجم فی المصطلحات والفروق اللغویة، بیروت: مؤسسة الرسالہ، سن.

ابو فرحہ، الحسینی، الفتوحات الربانیة فی التفسیر الموضوعی للآیات القرآنیة، قاہرہ: دار ابوالمجد، 1987.
الجبری، عبد المتعال، الصالون کا تصور ہم القرآن الکریم، فی التفسیر الموضوعی للإمام محمد عبده، قاہرہ: مکتبۃ وھبہ، 1984.
الثانی، محمد ابراہیم، المنہج القویم فی التفسیر الموضوعی للآیات القرآنیة، دراستہ منہجیة تطبیقیة، قاہرہ: دار البیان للطباعة والنشر، سن.

العمری، أحمد جمال، دراسات فی التفسیر الموضوعی، للقصص القرآنی، قاہرہ: مکتبۃ الخانجی، 1986.
الکومی، أحمد سید، and محمد أحمد یوسف القاسم، التفسیر الموضوعی للقرآن الکریم، قاہرہ: دار الھدی للطباعة والنشر، 1960.
جازی، محمد محمود، الوحده الموضوعیة فی القرآن الکریم، قاہرہ: دار الکتب الحدیثہ، 1970.
سعید، عبد الستار فتح اللہ، المدخل الی التفسیر الموضوعی، دار التوزیع والنشر الاسلامیة، 1991.
مسلم، مصطفیٰ، مباحث فی التفسیر الموضوعی، بیروت: دار القلم، 2005.

اس کی دوسری عمدہ مثال ارشاد باری تعالیٰ "الَّذِينَ آمَنُوا وَ كَمْ يَلْبِسُوا إِيمَانَهُمْ بِظُلْمٍ أُولَٰئِكَ لَهُمُ الْأَمَنُ وَ هُمْ مُهْتَدُونَ"¹⁵ "اے ایمان والوں اپنے اپنے ایمان کو ظلم کے ساتھ مت ملاؤ۔ ظلم کے بارے میں صحابہؓ کے استفسار پر آپ ﷺ نے فرمایا تھا، "إِنَّ الشِّرْكَ لَظُلْمٌ عَظِيمٌ"¹⁶ "بے شک شرک بہت بڑا ظلم ہے۔ حضرت عبداللہ بن مسعود رضی اللہ عنہ کی روایت میں ظلم سے شرک مراد لینا ایک واضح نبوی ﷺ اشارہ ہے۔ جس سے ایک سے زیادہ معانی والے لفظ اور آیات کو ایک جگہ جمع کر کے ان کے معانی کو سمجھنے میں مدد ملتی ہے۔ تفسیر کی یہ قسم عہد نبی کریم ﷺ میں بھی موجود تھی۔¹⁷

اس طرح کی کئی امثلہ ہمیں ذخیرہ احادیث میں جا بجا ملتی ہیں اور یہ بھی پتہ چلتا ہے کہ اگر یہ طریقہ اختیار نہ کیا جائے تو ہمیں قرآن کے معانی اور مفہم کا درست طور پر ادراک نہ ہو سکے کیونکہ انسانی عقل بذات خود علم وحی کا ادراک کامل طور پر کرنے سے عاجز ہے اس لئے شارح، صاحب قرآن و وحی کی طرف رجوع کرنا ضروری ہے۔ یہی وجہ ہے کہ کائنات میں نبی ﷺ کے براہ راست شاگرد باوجود اہل زبان ہونے کے آپ ﷺ سے فہم قرآن کے لیے رجوع کرتے تھے اور یہ طریقہ نزول قرآن سے ہی معروف تھا۔ اس کی کئی مثالیں تاریخ تفسیر قرآن میں موجود ہیں جن سے یہ واضح ہوتا ہے کہ قرآن میں موضوع کا اعتبار قدیم ہے۔ یہی وجہ ہے کہ قرآن پاک کی حامل تصنیفات میں موضوع کے اظہار کا رجحان ابتداء اسلام سے ہی چلا آ رہا ہے البتہ یہ مفسر کا اپنا ایک انداز اور اسلوب ہے جس میں وہ اپنے آپ کو قرآن کی تفسیر میں اس موضوع کا پابند رکھتا ہے۔

کتب احادیث میں نوع سنن اس کی عمدہ مثال ہے۔ امام بخاریؒ کا ہر مجموعہ احادیث کے باب کا عنوان قرآن کریم کی آیات سے باندھنا کتب فقہ میں فقہی ابواب بندی اور اس کے ضمن میں آیات قرآنیہ و احادیث نبویہ صلی اللہ علیہ وسلم کو یکجا کرنا بھی اس کی عمدہ امثال ہیں۔ علمائے لغت نے قرآن کریم کے الفاظ کے مدلولات کو مختلف مواقع پر مختلف معنی میں استعمال کیے جانے کا کھوج لگایا اور نادر علمی نکات اخذ کیے ہیں کہ عقل انسانی دنگ رہ جاتی ہے۔ مثلاً مقاتل ابن سلیمان البلیخی (م 150ھ) کی کتاب الاشباہ والنظائر فی القرآن الکریم ہے۔ جس میں انہوں نے وہ کلمات بیان کیے ہیں کہ جو لفظی اعتبار سے تو باہم مماثل ہیں لیکن معانی و مفہم میں سیاق و سباق کے لحاظ سے مختلف ہیں۔ امام راغب اصفہانی (م 502ھ) کی کتاب مفردات الفاظ القرآن الکریم ہے۔ جس میں الفاظ کے حروف اصلہ مع معانی و مفہم کو واضح کیا ہے۔

خلاصہ بحث:

اس بحث سے یہ نتیجہ اخذ کیا جاسکتا ہے کہ موضوعی منہج کی اساس قدیم ہے جب کہ خاص حدود و قیود کے ساتھ خاص اصطلاح میں اس کا ظہور نیا ہے۔ درحقیقت یہی وجہ ہے کہ قدیم علمائے تفسیر نے اس پر کوئی گفتگو نہیں فرمائی اور نہ ہی اس کو

15 القرآن، سورۃ الانعام، 6: 82

16 القرآن، سورۃ لقمان، 31: 13

17- عبد الستار فتح اللہ سعید، المدخل الی التفسیر الموضوعی (دار التوزیع والنشر الاسلامیہ، 1991)، 29.

الاخلاق، المواعظ اور القصص کا تذکرہ کیا ہے۔ جسے انہوں نے الوحدۃ الموضوعیۃ فی القرآن سے موسوم کیا ہے۔¹⁰ مصطفیٰ مسلم نے تین اقسام کا تذکرہ کیا ہے:

۱۔ مصطلح قرآنی

۲۔ موضوعی قرآنی

۳۔ وحدۃ الموضوعیۃ فی السورۃ القرآنیۃ¹¹

محمد ابراہیم الشافعی لکھتے ہیں کہ تفسیر موضوعی کو وحدۃ الموضوعیۃ فی السورۃ القرآنیۃ یا وحدۃ العضویۃ الادبیۃ دونوں پر منطبق کیا جاسکتا ہے۔ اور وحدۃ الموضوعیۃ فی الآیات القرآنیۃ کو بھی ایک موضوع قرار دیا ہے اور ان دونوں اقسام کے اسلوب کو بھی بیان کیا ہے۔¹²

تفسیر موضوعی کی تاصلیت:

تفسیر موضوعی کے آغاز و ارتقاء کے متعلق دو قسم کی آراء پائی جاتی ہیں: ایک یہ کہ تفسیر موضوعی کا اسلوب جدید ہے، دوم یہ کہ تفسیر موضوعی ایک قدیم رجحان ہے۔ موضوعی اسلوب یا منہج تفسیر القرآن بالقرآن عہد نبوی ﷺ میں ہی شروع ہو چکا تھا، یعنی تفسیر القرآن اور علوم القرآن میں موضوع کا اعتبار آغاز اسلام سے ہی ہو چکا تھا۔ جسے کوئی شخص ایک موضوع سے تعلق رکھنے والی آیات اور اس کے مدلولات کو یکجا کرتا اور کسی ایک آیت کے مضامین کی تائید اور تشریح و توضیح میں دوسری آیت لاتا اور ان کے قریبی تعلق کو ظاہر کرتا یوں وہ ایک آیت کے متن کی وضاحت کرتا جو کہ شاید ان کے علاوہ ممکن نہ ہو سکتا تھا۔ یہ طریق ابتدائے اسلام سے ہی مروج تھا جو کہ تفسیر القرآن بالقرآن کے نام سے موسوم تھا۔

جیسا کہ: فَتَلَقَىٰ آدَمَ مِنْ رَبِّهِ كَلِمَةً فَتَبَّأَ عَلَيْهِ إِنَّهُ هُوَ السَّوَابُ الرَّحِيمُ¹³ آدم نے اپنے پروردگار سے (توبہ کے) کچھ الفاظ سیکھ لیے (جن کے ذریعے انہوں نے توبہ مانگی) تو اللہ نے ان کی توبہ قبول کر لی بے شک وہ بہت معاف کرنے والا، بڑا مہربان ہے۔ یہ کلمات خود اللہ تعالیٰ نے دوسری آیت میں ارشاد فرمادیے ہیں: قَالَا رَبَّنَا ظَلَمْنَا أَنفُسَنَا وَإِن لَّمْ تَغْفِرْ لَنَا وَتَرْحَمْنَا لَنَكُونَنَّ مِنَ الْخٰسِرِينَ¹⁴ دونوں بول اٹھے کہ اے ہمارے پروردگار! ہم اپنی جانوں پر ظلم کر بیٹھے ہیں، اور اگر آپ نے ہمیں معاف نہ فرمایا اور ہم پر رحم نہ کیا تو یقیناً ہم نامراد لوگوں میں شامل ہو جائیں۔"

10- الحسینی ابو فرحۃ، الفتوحات الربانیۃ فی التفسیر الموضوعیۃ للآیات القرآنیۃ (قاہرہ: دار ابوالمجد، 1987)، 2، 5.

11- مسلم، مباحث فی التفسیر الموضوعی، 23-29.

12- محمد ابراہیم الشافعی، المنہج القویم فی التفسیر الموضوعیۃ للآیات القرآنیۃ الحکیم: دراستۃ منہجیۃ تطبیقیۃ (قاہرہ: دار البیان للطباعة والنشر، س.ن)، 32-53.

13- القرآن، سورۃ البقرہ، 2: 37.

14- القرآن، سورۃ الاعراف، 7: 23.

وغیرہ ان میں سے ہر ایک اپنے اندر ایک کامل اور مکمل مضمون اور عنوان رکھتا ہے اس ہر مضمون اور موضوع سے متعلقہ جملہ تمام آیات قرآنیہ کو ایک جگہ یکجا کر کے ان کے مضامین کی تفسیر بیان کرنا درحقیقت موضوعی منہج ہے۔

تفسیر موضوعی کے منہج کا اہم عنصر اور رکن، ایک عنوان سے متعلق قرآن مجید کی تمام آیات کو ایک مقام پر یکجا بیان کرنا ہے۔ لہذا اس سے متعلق بیان کردہ خیالات تفسیر موضوعی باعتبار منہج کی تعریفات ہوں گی۔ شیخ عبدالمتعال الجبری لکھتے ہیں:

ان تجمع الآيات التي في الموضوع الواحد، ولو كانت في سور شتى، وتؤخذ منها العبرة⁶

"ایک موضوع سے متعلق قرآن پاک کی مختلف سورتوں کی آیات کو یکجا کیا جائے اور ان سے عبرت

حاصل کی جائے۔"

ہر صاحب تفسیر اپنی علمی استطاعت سے قرآن مجید میں جب غوطہ زن ہوتا ہے تو وہ اس سے علمی گوہر نکالتا ہے اور اخذ مضامین کرتا ہے۔ قرآن مجید کی ۱۱۴ سورتوں میں مختلف مقام پر بیان کردہ ان مضامین کی یکجائی کا انحصار وحدت مضمون پر ہوتا ہے۔ اس یکجائی سے قاری کو نہ صرف آسانی ملتی ہے بلکہ دقت اور قلت وقت کا سامنا بھی نہیں کرنا پڑتا۔

محمد محمود حجازی لکھتے ہیں: "ایک موضوع کی مناسبت سے آیات کو جمع کرنا اور ان کو ترتیب نزولی کے مطابق ایسے ترتیب دینا کہ اسباب نزول کا کامل فہم حاصل ہو اور ان آیات کا مکمل موضوعی منہج کے مطابق ایسا غور و فکر کرنا کہ جس سے ایک ایسا موضوع کامل جانا جس میں پوری طرح پر وحدت موضوعیت پائی جاتی ہو اور اس میں کوئی اختلاف نہ پایا جائے یہاں تک کہ اس موضوع سے متعلقہ آیات کی سورۃ میں محض ایک مرتبہ غور و فکر کرنے سے وہ تمام نصوص حاصل ہو جائیں"۔⁷

تفسیر موضوعی کی اقسام

تفسیر موضوعی کی دو اقسام بیان کی جاتی ہیں، ایک یہ کہ کسی سورت کی تفسیر یا کسی سورۃ میں وحدت مضمون، دوسری یہ کہ پورے قرآن کے موضوع کی تفسیر موضوعی۔⁸ اسی طرح شیخ احمد جمال العری نے تفسیر موضوعی کی دو اقسام کا ذکر کیا ہے۔

۱۔ سورتوں میں موضوع کی وحدت

۲۔ (قرآن میں موضوع کی وحدت) یاد دوسرے معنی ہیں۔ پورے قرآن میں موضوع واحد کی کامل اور جامع منہج⁹

الحسینی ابو فرح نے قرآن مجید کے بعض آٹھ مختلف موضوعات الالہیات، النبوات، السمعیات، العبادات، المعاملات،

6- عبدالمتعال الجبری، الضالون كما صورهم القرآن الکریم فی التفسیر الموضوعی للامام محمد عبده (قاہرہ: مکتبۃ وھبہ، 1984)، 286.

7- محمد محمود حجازی، الوحدۃ الموضوعیۃ فی القرآن الکریم (قاہرہ: دار الکتب الحدیثہ، 1970)، 25.

8- احمد سید الکوئی اور محمد احمد یوسف القاسم، التفسیر الموضوعی للقرآن الکریم (قاہرہ: دار الہدی للطباعة والنشر، 1960)، 22-23.

9- احمد جمال العری، دراسات فی التفسیر الموضوعی. للقصص القرآنی (قاہرہ: مکتبۃ الطائفی، 1986)، 70-72.

موضوعیہ) اور "موسوعة التفسير الموضوعي" ہے۔ مصطفیٰ محمد کی "الفهرس الموضوعي الآيات القرآن الكريم" اور مصطفیٰ مسلم کی "مباحث فی التفسیر الموضوعی" وغیرہ اس موضوع پر لکھا جانے والا علمی سرمایہ ہے۔ اس تمام کام کا تعلق اگرچہ تفسیر موضوعی کے مختلف پہلوؤں سے ہے لیکن سارا عربی زبان میں ہے۔

تفسیر موضوعی: مفہوم و منافع کا اجمالی جائزہ

ایک محقق و مولف اپنی تمام تر توجہ ایک نکتہ پر مرکوز رکھتا ہے اور تمام تردلائل و براہین اسی موضوع سخن و تحقیق پر مرکوز رہتے ہیں، جو کہ قابل ہدف ہوتا ہے۔ تفسیر موضوعی بھی اسی نکتہ کی آئینہ دار ہوتی ہے کہ مفسر اپنی علمی کاوش کی تمام جہات کو اسی زیر تبصرہ مضمون پر مرکوز رکھے۔ علامہ جوہری لکھتے ہیں۔

لان المفسر يرتبط بمعنی معين لا يتجاوزہ الى غيره حتى يفرغ من بيانه وتفسيره الذي التزم³

"مفسر ایک مقررہ معنی کو مربوط جدوجہد کرتا ہے اور جب تک اس کے تمام تر تشنہ پہلوؤں کی تشریح نہ ہو جائے اس سے انحراف نہیں کرتا۔"

یعنی تفسیر موضوعی وہ تفسیر ہے جس میں ایک مفسر بیان کردہ مضمون سے متعلقہ تمام آیات کریمہ اور متعلقہ علمی مواد کو قاری کے لئے اکٹھا کر دیتا ہے۔ لفظ موضوع کی اصطلاحی تعریف کے ضمن میں ابوالبقا الکفوی لکھتے ہیں کہ ہو عبارة عن المبحوث بالعلم عن اعراض الذاتية⁴ سے مراد مبحوث بالعلم کی ذاتی اعراض سے بحث کرنا ہے۔ یعنی علم کے زیر بحث حصے کی ذاتی اعراض کو مد نظر رکھ کر وضاحت کی جائے تو وہ ہی "موضوع" ہے۔

مصطفیٰ المسلم نے یوں تعریف کی ہے:

"هو قضية او امر متعلق بجانب من جوانب الحياة في العقيدة او السلوك الاجتماعي، او مظاهر الكون تعرضت لها آيات القرآن الكريم"⁵

"ایسا قضیہ یا معاملہ جس کا تعلق زندگی کے مختلف پہلوؤں، عقیدہ یا اجتماعی معاملات سے یا ایسے مظاہر فطرت سے ہوتا ہے کہ جن کے لیے قرآن کریم کی آیات پیش کی جاتی ہیں۔"

اس سے یہ واضح ہوتا ہے کہ موضوع ہر وہ امر ہے جس کا تعلق انسانی زندگی کی مختلف جہات، متعلقات، معاملات، عبادات، عقائد، حقوق اللہ، حقوق العباد سے ہوتا ہے۔ مثلاً ایمان باللہ، ایمان بالرسول، ایمان بالآخرۃ، آسمان، کائنات، زمین

3- مصطفیٰ مسلم، مباحث فی التفسیر الموضوعی، (بیروت: دار القلم، 2005)، 15.

4- آیوب بن موسیٰ الحسینی القزینی الکفوی ابوالبقا الحنفی، الکلیات معجم فی المصطلحات والفرق اللغویة (بیروت: مؤسسة الرسامة، سن)،

5- مسلم، مباحث فی التفسیر الموضوعی، 16.

رفقاری اور قلت وقت نے مفسرین کرام کو لوگوں کی سہولت کے لیے سہل اور عام فہم قرآن کے لیے یہ گرہ سلجھائی کہ قرآن مجید کی آیات کو ان کے موضوع کے اعتبار سے اکٹھا کر کے ان کی شرح و بسط سے تفسیر بیان کی جائے تاکہ ایک قاری ایک ہی وقت میں ایک ہی مقام پر قرآن مجید کی بہت ساری آیات کا فہم حاصل کر لے۔ اس اسلوب کو "موضوعی منہج" کے نام سے موسوم کیا گیا ہے۔

یہ اسلوب اگرچہ زمانہ قدیم میں اکابر و اسلاف کی تفاسیر میں جزوی طور پر ملتا ہے لیکن تفاسیر اس اسلوب کے باضابطہ اصول و ضوابط کے تحت مرتب نہیں کی گئیں بلکہ برسبیل تذکرہ ایسا ہو گیا۔ یہ اسلوب چودھویں صدی ہجری سے قبل تک بغیر کسی ضابطہ کے رہا۔ مگر چودھویں صدی ہجری میں علماء تفسیر نے باضابطہ اس کو متعارف کروایا اور اس کے اصول و ضوابط مرتب کیے۔ جن کے تحت تفسیر قرآن میں آیات قرآنیہ کا عمیق مطالعہ کرنے کے بعد اس سے مستنبط موضوعات کی فہرست تیار کی جاتی ہے اور موضوعات سے متعلق دیگر سوراہوں میں مذکور آیات کو یکجا کر کے قارئین کے ذوق مطالعہ کی نظر کیا جاتا ہے اور اخذ نتائج کی صورت میں منشاء الہی اور مقصود بیان کو سمجھانے کی کوشش کی جاتی ہے۔

قرآن فہمی کے قدیم عالمانہ اور دقیق و غامض معنی پیچیدگیوں میں پڑے بغیر قرآن کا حقیقی پیغام زندگی کے آفاقی، مقامی، انفرادی، اجتماعی اور سیاسی و ملی مسائل کے حل کے لیے کس طریقے سے مخاطب ہوتا ہے؟ نیز قرآن اپنے پورے تناظر میں موت و حیات یا کائنات کی ابتداء اور اختتام کے درمیان میں خالق اور مخلوق کے مابین جس متوازن طرز تعامل کا تقاضا کرتا ہے اس حوالے سے اس کی آیات بینات کا کسی ایک موضوع سے متعلق کیا کلی شعور پیدا ہوتا ہے؟ اس کا اہتمام اور مفسرین کا اس پر ارتکاز و التفات نہایت اہمیت کا حامل ہے۔ فی زمانہ جب کہ ہم میں کمزور اور وسعت مطالعہ کی خو میں ہوش ربا کمی آچکی ہے قرآن کریم کے مقتضیات سے بنی نوع انسان کو قریب کرنے کی شعوری کاوشوں میں تفسیر موضوعی کا سہارا لینا نہ صرف دلچسپ بلکہ قریب الفہم بھی ہے۔ اگرچہ تفسیر موضوعی سے متعلق عرب دنیا میں نیز ایران ادبیات میں اس سے متعلق خاصہ علمی مواد منضہ شہود پر آچکا ہے اور اسلام کے کلاسیکی حلقوں سے نکل کر اب یہ رجحان شرق و غرب کی علمی جامعات و مراکز میں ایک پرکشش موضوع کی حیثیت اختیار کر چکا ہے۔

مطالعہ سے یہ بات بھی سامنے آئی کہ اہل عرب نے قرآنی تفہیم کے لیے اس جدید اسلوب کو اختیار کر رکھا ہے اور اس اسلوب میں کئی ایک علمی و تحقیقی رشحات فکر ترتیب دے رکھے ہیں۔ اس ضمن میں بے شمار کتب اور مقالات موجود ہیں۔ مثلاً الدكتور زید عمر العیص کا "ضوابط تحدید الموضوع القرآنی" ہے۔ ابوالنیل محمد عبدالسلام نے "دراسات فی القرآن الکریم" التفسیر موضوعی "تحریر کی ہے۔ محمد باقر الموحدا بطحی نے "المدخل الی التفسیر الموضوعی للقرآن الکریم" لکھ کر اس فن کی خدمت کی۔ زیاد خلیل محمد الدغایین کی "منهجیة البحث فی التفسیر الموضوعی للقرآن الکریم" لکھ کر موضوعی منہج کی مختلف جہت کو تحریر کیا۔ عبدالحئی الفرادی کی "البداية فی التفسیر الموضوعی (دراسة منهجية

ابلاغی مقاصد میں بے مثل اور لاریب اور یکتا ہے۔ مگر اس کی ایک ایک سورۃ، آیت اور لفظ بلکہ حرف بھی اپنے اندر علم کے گوہر بے مثل اور کثیر مقاصد رکھتا ہے۔ ان مقاصد تک رسائی، بجز ہدایت نبوی ﷺ اور شاگردان نبی ﷺ ممکن نہ ہے۔

فہم موضوع میں قرآنی اسلوب کا اعجازی پہلو:

یہ قرآنی اعجاز ہے کہ وہ ایک ہی واقعہ میں ترتیب اور بنیادی اجزا کی یکسانیت کے باوجود کئی دروس اور مسائل کی نشاندہی کرتا ہے اور تکرار آیات سے ہر بار نیا مضمون باندھتا ہے۔ گو قرآن مجید کے اولین مفسر و معلم خود آنحضرت ﷺ ہیں اور صحابہ کرام اس معلم اول کے اولین شاگرد ہیں۔ صحابہؓ کے بعد تابعینؒ اور تبع تابعینؒ نے علم تفسیر حاصل کیا۔ یوں تفسیر قرآن کا سلسلہ عہد رسالت ﷺ سے شروع ہوا اور اپنی بھرپور جولانیوں سے گزرتا ہوا عہد بہ عہد ترقی کرتا چلا گیا۔

ہر دور میں جید علماء کرام نے اپنی ذاتی استقامت علمی کے مطابق مخصوص عصری تقاضوں کو ملحوظ خاطر رکھتے ہوئے تفسیر کے میدان میں گراں قدر خدمات سر انجام دی ہیں اور زندہ و جاوید تصنیفات کا گراں بہا ذخیرہ چھوڑا ہے۔

قرآن مجید قیامت تک آنے والے تمام انسانوں کے لیے آخری کتاب ہدایت ہے اس کی تفسیر بیان کرنے میں اولاً انحصار منقول تفسیری روایات پر رہا جب کہ گردش ایام کے ساتھ یہ رجحان اور اسلوب بھی عصری تقاضوں کو پورا کرنے کے لیے بدلتا رہا۔ فتوحات سے نئے علاقوں کا مسلم آبادی میں داخلہ ہو رہا تھا اور اسلامی تمدن و سعادت پذیر ہو رہا تھا۔ جس کی وجہ سے مختلف نئے مسائل اور ضروریات دینی جنم لے رہی تھیں۔ مفسرین کرام نے بھی ان بدلتی ضروریات کو دیکھتے ہوئے اس روایتی طریقہ تفسیر میں عصری تقاضوں کی تکمیل کے لیے رجحانات اور اسلوب کا اضافہ کیا۔ یہ دور عہد بنو عباس سے عصر حاضر تک پھیلا ہوا ہے۔ اس دور میں عقل و نقل کا حسین امتزاج کا آغاز ہوا۔ مختلف علوم و فنون مثلاً صرف و نحو، عربیت سے متعلق علوم مدون ہوئے۔ منطق و فلسفہ، کلامی ابحاث اور فقہی مسالک وجود میں آنے لگے۔ مختلف قسم کے تفسیری رجحانات مثلاً ادبی، تاریخی، نحوی، لغوی، کلامی، صرفی اور فقہی رجحانات کے تحت بہت سا تفسیری ذخیرہ منصفہ شہود پر آ گیا۔ جو شخص جتنا جس فن اور ذوق میں طاق تھا اتنا ہی اس نے قرآن مجید کو اپنے فن کے قالب میں ڈھالنے کی کوشش کی۔ تاریخ کے اوراق میں ہر دور میں علم تفسیر اس دور کے ذوق کے مطابق مخصوص میلانات کا حامل رہا۔ گویا ہر مفسر کا اسلوب اور انداز بیان دوسرے مفسر سے الگ نظر آ رہا ہے۔

تاہم مفسرین عظام کی تفسیری خدمات کا تحقیقی جائزہ لینے کے بعد یہ امر روز روشن کی طرح عیاں ہو جاتا ہے کہ مفسرین کی کثرت کا اسلوب متن قرآنی کی آیات کے تحت ان کی تشریح و توضیح اور ان سے مستنبط مسائل اور علمی نکات کی نشاندہی کر رہا ہے۔ اور یہی اسلوب تفسیر، ابتدا سے انتہا تک تفسیر میں جھلکتا نظر آتا ہے۔

تفسیر کا موضوعی اسلوب

گردش ایام نے ایک پلٹ اور کھائی تو قرآن کی تفسیر کا ایک نیا انداز اور اسلوب معرض وجود میں آنے لگا۔ زمانہ کی تیز

تمہیدی بحث

آخری صحیفہ ربانی "قرآن مجید" آپ ﷺ پر نازل کیا گیا۔ یہ کتاب عظیم انسانی زندگی کے لیے کامل ہدایت نامہ۔ مکمل دستور العمل، علم و حکمت کا منبع، عقل و دانش کا مخزن تا قیامت سرچشمہ ہدایت، فرقان، فلاح و خسران کی میزان، کتاب ہدایت، ہدی للناس اور اولین ماخذ اسلام ہے۔ جو کہ عربی زبان میں نازل کیا گیا ہے جس کو انسانی فہم و تاکید کے لیے آسان ترین قرار دیا گیا ہے۔ اسی بنا پر عوام الناس کے لیے مراد باری تعالیٰ کے مطابق مطالب قرآنی کا بیان ہر دور میں علماء کے پیش نظر رہا ہے۔

قرآن مجید کے پہلے معلم اور مفسر خود آقا کریم ﷺ کی ذات ہے جنہوں نے اپنے اقوال و افعال سے قرآن کے مطالب و معنی کو نہ صرف واضح کیا بلکہ ان کی تعلیم تفہیم اور تبلیغ بھی فرمائی۔ جو کہ آپ ﷺ کے فرائض منصبی میں شامل ہے۔

رَبَّنَا وَإِنَّا لِلَّهِ لَنَائِبُونَ
رَبَّنَا وَإِنَّا لِلَّهِ لَنَائِبُونَ
رَبَّنَا وَإِنَّا لِلَّهِ لَنَائِبُونَ

"اے پروردگار ہمارے اور بھیج ان میں ایک رسول انہی میں کا کہ پڑھے ان پر تیری آیتیں اور سکھلاوے ان کو کتاب اور تہ کی باتیں اور پاک کرے ان کو بیشک تو ہی ہے بہت زبردست بڑی حکمت والا"

قرآن کریم اللہ کا کلام ہے اور ایسا کلام جس کو صاحب کلام نے خود قولاً ثقیلاً کہا۔ جس کا نزول صاحب کتاب کی جبین عرق آلود کردے جسم کو کپکپا دے۔ اونٹنی کو چلنے سے قاصر کر دے۔ وہ نبی امی ﷺ جس کے سینہ کو شق صدر کے ذریعے اور وحی الہی کی تجلیات کا حامل بنایا گیا۔ ان تمام تر صلاحیتوں کے باوجود اگر نزول وحی پر ان کی یہ کیفیت ہو تو ایک امتی کا حال تحمل قرآن پر کیا ہو گا۔

إِنَّا عَرَضْنَا الْأَمَانَةَ عَلَى السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَالْجِبَالِ فَأَبَيْنَ أَنْ يَحْمِلْنَهَا وَأَشْفَقْنَ مِنْهَا وَحَمَلَهَا الْإِنْسَانُ
إِنَّهُ كَانَ ظَلُومًا جَهُولًا

"ہم نے دکھلائی امانت آسمانوں کو اور زمین کو اور پہاڑوں کو پھر کسی نے قبول نہ کیا اس کو اٹھائیں اور اس سے ڈر گئی اور اٹھالیا اس کو انسان نے یہ ہے بڑا بے ترس نادان"

اس قول ثقیل کے علوم و معرفت تک رسائی اور ان کا ادراک بجز تفسیر قرآن ناممکن ہے۔ کیونکہ اس بلیغ کلام تک براہ راست رسائی ہمارے نقص فہم کی وجہ سے ممکن نہیں اس لیے ہم تفسیر قرآن کے محتاج ہیں۔ اس طرح کتاب کے معانی و مفہیم کے ادراک میں آپ ﷺ کے اقوال و ہدایات اور صحابہؓ کے اقوال کو مد نظر رکھنا ضروری ہے کیونکہ قرآن مجید اپنے

1- القرآن، سورۃ البقرہ، 2: 129

2- القرآن، سورۃ الاحزاب، 33: 72

تفسیر موضوعی: بنیادیت، ارتقاء اور اہم منابع کا جائزہ

Thematic Exegesis: An Analyses of its Origins, Evolution and Significant Methodologies

محمد ریاض

پی ایچ ڈی اسکالر، شعبہ علوم اسلامیہ، سرگودھا یونیورسٹی، سرگودھا

ڈاکٹر فیروز الدین شاہ کھگد

اسسٹنٹ پروفیسر، شعبہ علوم اسلامیہ، سرگودھا یونیورسٹی، سرگودھا

ABSTRACT:

Historically, in every era knowledge of Quranic exegesis has remained under the particular tendencies of aesthetic taste of that period. As the tide of time took a turn, a new style and approach to the exegesis of the Quran surfaced. The rapid and limited time of our age drove the noble Mufassirun to simplify and make the exegesis of the Quran comprehensible and facilitating for people. This approach, known as the Subjective (Thematic) Method, involved gathering and grouping of Quranic verses according to their themes and then explained through commentary and elaboration so that a reader can understand numerous verses of the Quran at once. Hence, style and manners of every Mufassir seems different from other. However, it is broadly evident from the critical analysis of exegetical services rendered by great. Exegetical experts that the style of majority of them is influenced by Quranic text, its interpretation, explanation and derivation which highlights their scholarship. And this exegetic style reflects from beginning to end in these exegeses. Although this method was partially found in the exegesis of classical Mufassrl and forebears by chance but it was not formally organized and principled. Current construction didn't develop until the 20th century AD, or the 14th Hijri. Islamic scholars introduced this approach, developed and established its tenets in the fourteenth Hijri century. Following these rules, a list of subjects is created after a thorough analysis of Quranic verses to determine thematic subjects. The verses that are mentioned in connection with these topics are compiled from various chapters and sections, giving readers a thorough study of the Quran according to their tastes. In conclusion, an attempt is made to comprehend the divine design and purpose of address.

KEYWORDS:

Tafseer Mauzui, Thematic Exegeses, Quranic Interpretation, Methodologies of Quran Commentary etc.



Al-Wifaq Research Journal of Islamic Studies

Volume 6, Issue 2 (June - December 2023)

eISSN: 2709-8915, pISSN: 2709-8907

Journal DOI: <https://doi.org/10.55603/alwifaq>

Issue Doi: <https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2>

Home Page: <https://alwifaqjournal.com/>

Journal QR Code:



Article

تفسیر موضوعی: تناسلیت، ارتقاء اور اہم نتائج کا جائزہ

Thematic Exegesis: An Analyses of its
Origins, Evolution and Significant
Methodologies

Authors

¹ Muhammad Riaz

¹ Dr Feroz Ud Din Shah Khagga

Affiliations

¹ University of Sargodha, Sargodha.

Published

31 December 2023

Article DOI

<https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u2>

QR Code



Citation

Muhammad Riaz and Feroz ud Din Shah
Khagga, "تفسیر موضوعی: تناسلیت، ارتقاء اور اہم نتائج کا جائزہ"
Thematic Exegesis: An Analyses of its
Origins, Evolution and Significant
Methodologies" *Al-Wifaq*, no. 6.2 (December
2023): 17–26,
<https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u1>.

Copyright
Information:



[Thematic Exegesis: An Analyses of its Origins,
Evolution and Significant Methodologies](#) ©
2023 by [Muhammad Riaz, And Dr Feroz Ud
Din Shah Khagga](#) is licensed under [CC BY 4.0](#)

Publisher
Information:

Department of Islamic Studies, Federal Urdu
University of Arts Science & Technology,
Islamabad, Pakistan.

Indexing



10. الفیہ السیوطی فی مصطلح الحدیث، جمع الجوامع المعروف بالجامع الکبیر، الجامع الصغیر، الدرر المنستہرہ فی احادیث المشتمرہ،

تدریب الراوی فی شرح تقریب النوای

یہ تصانیف الحافظ ابو الفضل عبد الرحمن بن ابو بکر السیوطی کی ہیں اور ان علاوہ بھی فن حدیث میں ان کی تصانیف بکثرت

موجود ہیں۔

خلاصہ تحقیق

اس مضمون کا خلاصہ یہ ہے کہ صوفیاء کا علم، عمل، حال اور ذوق کے اعتبار سے حدیث رسول کیساتھ گہرا تعلق ہے۔ تصوف کا مصدر اصلین کریمین یعنی قرآن و سنت ہیں صوفیاء اور محدثین کے درمیان محبت، تعظیم اور تعاون پر مبنی تعلقات ہیں۔ حدیث کے علم اور حدیث پر عمل کے باب میں صوفیاء کرام کی مشتقتیں قابل ستائش ہیں۔ بلکہ میدان عمل جس میں تکلف زیادہ ہے صوفیاء کا پسندیدہ میدان ہے خدمت حدیث کا داعیہ صاحب حدیث ﷺ سے محبت ہے۔ اور صوفیاء محبت رسول کی کیفیات اور لذات میں منفرد مقام رکھتے ہیں۔ محدثین کرام نے بکثرت صوفیاء کرام سے احادیث لی ہیں اور انہیں اپنی کتب میں درج کیا ہے فن حدیث میں صوفیاء کرام کی مستقل تالیفات موجود ہیں جو حدیث کا بہت بڑا ذخیرہ ہے۔ صوفیاء کرام کے حلقہ جات، خانقاہیں اور روحانی مجالس حدیث کی نشر و اشاعت اور حدیث پر عمل کی عملی مشق کے مراکز ہیں صوفیاء کرام کی صف میں نہ صرف رجال بلکہ نساء کا بھی خدمت حدیث میں بڑا واضح کردار ہے کئی حضرات صوفیاء کرام کی شہرت بطور محدث ہے لیکن وہ باب تصوف میں صاحب تصنیف بھی ہیں اور متصوفین کے فیوض سے اکتساب کرنے والے بھی ہیں۔

مصادر و مراجع

- الزہبی، شمس الدین محمد بن احمد بن عثمان، تذکرۃ الحفاظ، بیروت: دار الکتب العلمیہ، 2007.
- سیر اعلام النبلاء، مؤسسۃ الرسالۃ، 2001.
- الطبری، ابو جعفر محمد بن جریر، جامع البیان عن تاویل آی القرآن، قاہرہ: دار السلام، 2008.
- القشیری، ابو القاسم عبد الکریم بن ہوازن، الرسالۃ القشیریہ فی علم التصوف، بیروت: المکتبۃ العصریہ، 2005.
- المنای، محمد عبدالرؤف بن تاج العارفین، الکوکب الدرید فی تراجم السادۃ الصوفیہ، بیروت: دار الکتب العلمیہ، 2008.
- مصطفیٰ بوزغیہ، الارشاد والریہ بعنایۃ الصوفیہ لعلم الحدیث والسنۃ، الرباط: دار ابی رقران للطباعة والنشر، 2012.

توجیہات کو توجہ کا مرکز بنایا ہے صوفیاء کرام کی لکھی گئی شرح حدیث میں اس باریک بینی کے شواہد بکثرت موجود ہیں۔ جیسا کہ امام صوفی ابن ابی جرہ کی شرح مختصر البخاری، قاضی عیاض مالکی کی اکمال المعلم اور مکمل اکمال الاکمال، ابو عباس قرطبی کی لکھی ہوئی صحیح مسلم کی شرح ہے اور القواعد فی التصوف کے مصنف شیخ احمد زروق نے بخاری پر التعلیق والتتبع علی الجامع الصحیح تصنیف کی یہ تمام کتب صوفیاء کرام کی درایت حدیث میں وسعت نظری پر دلالت کرتی ہیں۔

صوفیاء کرام کی مؤلفات حدیث

فن حدیث میں صوفیاء کرام نے جہاں تدریسی خدمات سر انجام دی ہیں وہاں تصنیف و تالیف کا بڑا حصہ کلی طور پر یا جزوی طور پر صوفیاء کی مرہون منت ہے۔ ذیل میں چند صوفی محدثین کے اسماء اور ان کی معتبر تالیفات کو ذکر کیا جاتا ہے۔

1. الصحیح علی شرط مسلم

یہ ابو جعفر احمد بن حمدان بن علی بن سنان کی تصنیف ہے۔

2. معرفۃ الصحابۃ

یہ حافظ ابو نعیم احمد بن عبد اللہ بن احمد کی تصنیف ہے

3. مستدرک لطیف علی الصحیحین

یہ عبد اللہ انصاری اللہوی کی تصنیف ہے

4. کتاب جمع فیہ اطراف الصحیحین، و ابی داؤد، و ابی عیسیٰ، والنسائی، و ابن ماجہ

یہ تصنیف ابو الفضل محمد بن طاہر بن ابی الحسن القیسرانی کی ہے

5. شرح النووی صحیح البخاری

یہ تصنیف ابو زکریا محی الدین یحییٰ بن شرف نووی کی ہے

6. بحیث النفوس و تملیہا، محترفہ ما لہا و ما علیہا

یہ تصنیف ابو محمد عبد اللہ بن سعد بن ابو جرہ کی ہے

7. کتاب جمع فیہ عدۃ ارجمینیات فی معارف مختلفہ

یہ تصنیف محدث حافظ محمود بن علی بن محمود بن مقبل الدتوقی کی ہے

8. النسخ والمنسوخ

یہ تصنیف امام حافظ ابو بکر محمد بن موسیٰ الحازمی کی ہے

9. حاشیہ علی صحیح البخاری

یہ تصنیف زروق المقلب کی ہے

- 11- سعید بن ابی سعید العیار
- 12- سعید بن العباس ابو عثمان
- 13- عبد الرحمان بن ثابت بن ثوبان
- 14- عبد العزیز بن احمد بن محمد بن علی التیمی الکسنانی
- 15- عبد اللہ بن المبارک
- 16- محمد بن احمد بن ابی بکر الایورودی ابو الفتح
- 17- محمد بن الحسین شیخ الصوفیہ
- 18- محمد بن صالح بن عبد الرحمان البغدادی ابو بکر النماطی
- 19- محمد بن عبد الرحمان بن محمد المسعودی الخراسانی
- 20- موسیٰ ابو عمران الصوفی
- 21- یحییٰ بن ایوب الزاهد
- 22- یحییٰ بن معاذ الرازی

یہ تمام رواۃ متصوفین میں شمار ہوتے ہیں اور ان کی روایات بکثرت کتب حدیث میں موجود ہیں یعنی یہ حضرات محدثین سے روایات کا سماع بھی کرتے ہیں اور پھر انہیں روایت بھی کرتے ہیں۔

علم المصطلح اور متصوفین

علم المصطلح میں صوفیائے کرام میں سے جن حضرات نے باقاعدہ تصنیف کی ہے ان کے اسماء اور تصانیف میں سے بعض کو ذکر کیا جاتا ہے۔ المقدمۃ فی علوم الحدیث یہ حافظ ابو عمرو عثمان ابن الصلاح کی تالیف ہے جو صاحب خرقة صوفی تھے اسی طرح امام نووی جو علماء میں زاہد ہیں انہوں نے اس فن میں التقریب تصنیف کی۔ شیخ الاسلام علامہ زکریا انصاری نے فن اصول حدیث میں فتح الباقی شرح الفیہ العراقی تصنیف کی ہے جہاں تک علم جرح و تعدیل کا تعلق ہے تو اس باب میں رواۃ کے حوالہ سے سوء ظن سے اجتناب کی غرض سے صوفیاء کرام نے زیادہ توجہ نہیں دی۔

درایت حدیث اور متصوفین:

علم حدیث کی تقسیم کے مطابق یہ علم، علم روایت اور علم درایت پر مشتمل ہے۔ علم درایت کے ذریعے روایت کی حقیقت، اس کی شرائط، قسموں، احکامات، رواۃ کے احوال، ان کی شرائط، اور روایات کی قسمیں اور اس کے متعلقات کو جاننا جانا ہے۔ صوفیاء کرام نے جس طرح علم روایت حدیث کی خدمت سرانجام میں اہم کردار ادا کیا ہے اسی طرح انہوں نے علم درایت حدیث کی بھی خدمت سرانجام دی ہے۔ انہوں نے احادیث سے مسائل کے استنباط، استخراج اور اس پر عقلی و نقلی

بڑھاپے میں علم حدیث سیکھا۔ شریف نے کہا ہے کہ یہ تحصیل علم پر صبر کرنے والے استفادہ کے لئے تکلیف اٹھانے والے تھے میں نے ان سے سماع کیا ہے دین دار، نیکو کار، پرہیزگار اور بیدار مغز شخصیت تھے)

کتب احادیث کی اسانید اور متصوفین

فن حدیث کے امتیازات میں سے ایک اہم امتیاز احادیث کے متن کے ساتھ ساتھ اسناد کا محفوظ ہونا بھی ہے۔ آئمہ فن نے احادیث روایت کرنے والے رواۃ کا تذکرہ بھی کیا ہے۔ اور فن اسماء الرجال اور فن جرح و تعدیل کے ماہرین نے ان راویوں کو جانچ پرکھ کر روایات پر حکم لگایا ہے۔ اسلامی علوم کی ابتداء میں علوم و فنون ایک دوسرے کے ساتھ ملکر موجود و محفوظ تھے بعد میں انکی الگ الگ تقسیم اور درجہ بندی کی گئی۔ مفسرین نے حدیث کے میدان میں بھی خدمات سرانجام دیں اسی طرح محدثین نے تفسیری میدان میں حصہ ڈالا۔ فقہاء نے تفسیر و حدیث میں بھی خدمات سرانجام دیں۔ اسی طرح زہد و احسان کے میدان میں شہرت کے حامل صوفیاء نے بھی اسلامی علوم کے مختلف میادین میں خدمات سرانجام دیں۔ آیات و احادیث کی علمی و فکری تفسیرات کے ساتھ ساتھ روحانی تعبیرات اور علمی لطائف کا استنباط صوفی اہل علم کا خاص میدان ہے۔ صوفیاء نے جہاں احادیث کے اخلاقی اور روحانی پہلو پر خصوصی توجہ دی ہے وہیں انہوں نے حدیث کی فنی اعتبار سے بھی خدمت کی ہے۔ کتب حدیث کی تمام انواع جیسا کہ صحاح، سنن اور معاجم وغیرہ کی اسانید صوفیاء کے ذکر سے خالی نہیں ہیں اور صوفیاء کا اسانید میں وجود اس امر کی دلیل ہے کہ محدثین کے ہاں متصوفین کی عدالت اور ان کا کثیر الروایہ ہونا ایک مسلمہ حقیقت ہے ذیل میں کتب حدیث کے کچھ صوفی رواۃ کا ذکر کیا جاتا ہے جو محدثین مصنفین کے شیوخ سے ہیں۔

1- احمد بن الحسن بن عبد الجبار الصوفی الکبیر

2- احمد بن الحسین اسحاق الصوفی الصغیر

3- احمد بن عبد الملک بن علی بن احمد النیسابوری المؤذن ابو صالح

4- احمد بن محمد المالینی ابو سعید

5- احمد بن یحییٰ بن زکریا الادی ابو جعفر الکوفی

6- حاتم الاصم

7- الحسن بن محمد القرشی التیمی البکری

8- الحسن بن منصور ابو علویہ

9- الحسن بن منصور بن ابراہیم البغدادی الشطوی ابو علی

10- رباح بن عمرو القیس ابو المہاصر

الأعرابي وتمام بن محمد الرازي، وأبا نصر بن هارون وعبد الرحمن بن أبي نصر وطبقتهم ببلده، وسمع من أبي الحسن بن الحمامي ومحمد بن الروزبهان وعلي بن أحمد بن داود الرزاز وطبقتهم ببغداد، وأحمد بن الصباح وأخيه محمد ببلده، ، حدث عنه أبو بكر الخطيب والحميدي وعمر الرواسي وأبو القاسم النسيب وهبة الله بن الأکفاني وعبد الكريم بن حمزة وأبو القاسم بن السمرقندي وأحمد بن عقيل الفارسي ويحيى بن علي القرشي القاضي وآخرون²⁰

ذہبی نے آپ کے صوفی ہونے کی صراحت کرنے کے بعد آپ کے کثیر محدثین سے سماع اور آپ سے کثیر محدثین کے سماع کو بیان کیا ہے، جس سے آپ کا بطور صوفی اور بطور محدث مقام و مرتبہ واضح ہوتا ہے

7: ابو علی حسن بن محمد بن محمد بکری، صوفی

ذہبی نے آپ کا تعارف یوں کروایا ہے۔

"البکري المحدث العالم المفيد الرحال المصنف صدر الدين أبو علي الحسن بن محمد بن محمد بن محمد بن محمد بن عمروك القرشي التيمي البكري النيسابوري ثم الدمشقي المحتسب الصوفي سفير الدولة ابن أبي عبد الله ابن شيخ الشيوخ أبي الفتوح"²¹

آپ کے حوالہ سے ضعف اور دیگر کلمات جرح ذکر کیے گئے ہیں لیکن ذہبی نے آپ کو محدث، عالم کے الفاظ سے ذکر کیا ہے۔

8: ابو الفتح زین الدین محمد بن احمد صوفی

ذہبی نے آپ کے حوالے سے لکھا ہے

"الأبيوردي الإمام المحدث الحافظ المفيد زين الدين أبو الفتح محمد بن أحمد بن أبي بكر الأبيوردي الصوفي الشافعي نزيل القاهرة: - - - وطلب الحديث في كهولته فسمع من كريمة الزبيرية والسخاوي والضياء الحافظ وطبقتهم وأصحاب السلفي وابن عساكر، قال الشريف في الوفيات: كان حريصا على التحصيل صابرا على كلف الاستفادة سمعت منه وكان من أهل الدين والصلاح والعفاف وله فهم وفيه تيقظ"²²

(امام، محدث، حافظ، مفید زین الدین ابو الفتح محمد بن احمد بن ابو بکر ابیوردی، صوفی شافعی انہوں نے

20 الزہبی، تذکرۃ الحفاظ، 3/241.

21 الزہبی، تذکرۃ الحفاظ، 4/158.

22 الزہبی، تذکرۃ الحفاظ، 4/178-177.

عشرة سنة بلا نظير لا يوجد شرقا ولا غربا أعلى إسنادا منه ولا أحفظ منه" ¹⁸

"خطیب نے کہا ہے: کہ میں نے ابو نعیم اور ابو حازم عبدوی کے سوا کسی ایسی شخصیت کو نہیں دیکھا جس پر حافظ کا اطلاق کیا جائے اور احمد بن محمد بن مردویہ نے کہا ہے ابو نعیم اپنے زمانہ میں مرجع خلافت تھے اور پوری دنیا میں ان سے حفظ اور سند میں کسی کو فوقیت نہ تھی ساری دنیا کے حفاظ ان کے ہاں حاضر ہوتے۔ حمزہ بن عباس علوی نے کہا ہے کہ محدثین کا قول ہے حافظ ابو نعیم 14 سال تک بے مثل بن کر دنیا میں رہے، شرق و غرب میں ان سے زیادہ کسی کی سند عالی نہ تھی اور ان سے بڑا کوئی حافظ نہ تھا۔"

جہاں آپ کا صوفی ہونا مشہور اور معروف ہے وہاں آپ مذکورہ عبارات کی روشنی میں بے مثل و مثال محدث بھی ہیں۔

5۔ ابوصالح احمد بن عبد الملک بن علی صوفی

شیخ ابوصالح کی بابت ذہبی لکھتے ہیں:

"المؤذن أبو صالح أحمد بن عبد الملك بن علي بن أحمد النيسابوري الحافظ محدث وقته بخراسان: سمع أبا نعيم عبد الملك بن الحسن الإسفراييني وأبا الحسن العلوي وأبا يعلى المهلب وأبا طاهر بن محمش والحاكم أبا عبد الله وعبد الله بن يوسف الأصبهاني، قال عبد الغافر بن إسماعيل في تاريخه: أبو صالح المؤذن الأمين المتقن المحدث الصوفي نسيج وحده في طريقته وجمعه وإفادته، ما رأينا مثله في حفظ القرآن وجمع الأحاديث، سمع الكثير" ¹⁹

اس عبارت میں شیخ ابوصالح کی محدثانہ اور صوفیانہ دونوں حیثیات کو بیان کیا گیا ہے اس کے بعد فن حدیث میں آپ کے تفوق کو بیان کرتے ہوئے ذہبی نے عبد الغافر بن اسماعیل کا قول نقل کیا ہے کہ ابوصالح مؤذن، امین، حدیث میں درجہ اتقان پر فائز اور ایسے صوفی تھے جو اپنے طریقہ جمع اور افادہ میں یگانہ تھے، میں نے حفظ قرآن اور احادیث کو جمع کرنے میں ان کی مثل نہیں تھا، کثیر محدثین سے سماع کیا۔

6: ابو محمد عبد العزیز بن احمد کتانی، صوفی

آپ کے متعلق ذہبی کی عبارت ملاحظہ ہو

"الكتاني الإمام المحدث المتقن مفيد دمشق ومحدثها أبو محمد عبد العزيز بن أحمد بن محمد بن علي التميمي الدمشقي الصوفي، ، سمع صدقة بن الدلم صاحب أبي سعيد بن

18 الزہبی، تذکرۃ الحفاظ، 3/195-196.

19 الزہبی، تذکرۃ الحفاظ، 3/236.

صالح المؤذن ومحمد بن یحییٰ المزکی وأبو عبد الله التقفی وعلي بن أحمد بن الأخرم
المؤذن ومحمد بن إسماعیل التفلیسی، ، قال الخطیب: محله کبیر وكان مع ذلك
صاحب حدیث مجودا جمع شیوخا وتراجم وأبوابا وعمل دویرة للصوفیة وصنف
للصوفیة سننا وتفسیرا وتاریخا¹⁵

ابو عبد الرحمن محمد بن حسین بن محمد سلمی معروف صوفی ہیں اگرچہ ان کے متعلق اصحاب جرح و تعدیل نے ایسے اقوال بھی
ذکر کیے ہیں جو انہیں ضعف کی طرف منسوب کرتے ہیں لیکن یہ حقیقت مسلمہ ہے کہ آپ نے کثیر محدثین سے حدیث کا
اکتساب کیا اور خلق کثیر کو ابلاغ بھی فرمایا ذہبی نے آپ کے لیے عالم زاہد اور شیخ المشائخ جیسے الفاظ استعمال کیے ہیں جو آپ کے
علم حدیث اور علم تصوف میں تبحر پر دلالت کرتے ہیں۔

4۔ ابو نعیم احمد بن عبد اللہ اصبہانی صوفی

ان کے متعلق ذہبی کی عبارت ملاحظہ ہو۔

” أبو نعیم الحافظ الکبیر محدث العصر أحمد بن عبد الله بن أحمد بن إسحاق بن موسى
بن مهران المهراني الأصبهاني الصوفي الأحول¹⁶

ذہبی نے ان کا نام و نسب یوں ذکر کیا ہے۔

ابو نعیم حافظ، کبیر، محدث العصر احمد بن عبد اللہ بن احمد بن اسحاق بن موسیٰ بن مہران مہرانی
اصبہانی صوفی احول آپ کے علمی مقام کو ذہبی نے ان الفاظ میں خراج تحسین پیش کیا ہے

”ورحلت الحفاظ إلى بابہ لعلمه وحفظه وعلو أسانیده¹⁷

(حفاظ آپ کے علم، حفظ اور آپ کی اسانید کے علو کی وجہ سے آپ کی جانب دور دراز سے سفر کرتے)

ذہبی آپ کے تبحر علمی کو دیگر ائمہ کے اقوال کی روشنی میں ذکر کرتے ہوئے رقمطراز ہیں۔

”قال الخطیب: لم أر أحدا أطلق عليه اسم الحافظ غیر أبي نعیم وأبي حازم العبدوي. - -

- قال أحمد بن محمد بن مردويه: كان أبو نعیم في وقته مرحولا إليه، لم يكن في أفق من

الآفاق أحد أحفظ منه ولا أسند منه، كان حفاظ الدنيا قد اجتمعوا عنده. - - وقال

حمزة بن العباس العلوي: كان أصحاب الحديث يقولون: بقي الحافظ أبو نعیم أربع

15 الزہبی، تذکرۃ الحفاظ، 3/166.

16 الزہبی، تذکرۃ الحفاظ، 3/195.

17 الزہبی، 3/195.

مذکورہ عبارت میں ابن الاعرابی کا جلیل القدر ائمہ حدیث سے حدیث کو اخذ کرنا اور جید محدثین کا آپ سے علم حدیث لینا ذکر کیا گیا ہے یہ آپ کی محدثانہ شان ہے اور پھر تصوف میں ان کا رتبہ یوں سمجھا جاسکتا ہے کہ سید الطائفہ حضرت جنید بغدادی اور حضرت ابوالقاسم جیسے جلیل القدر صوفیاء کی صحبت انہیں حاصل تھی اسی طرح ان کے اقوال جو نہایت باریکی اور حکمت پر مشتمل ہیں اور صوفیانہ کلام کی طرز پر ہیں وہ بھی ان کے ترجمہ میں لکھے گئے ہیں۔

2- ابو محمد عطیہ بن سعید اندلسی

کے متعلق حافظ ذہبی رقمطراز ہیں:

"عطیة بن سعید الحافظ شیخ الإسلام أبو محمد الأندلسي المغربي القفصي الصوفي: قال أبو عمرو الداني: أخذ القراءات عن جماعة، وعرض بالأندلس على أبي الحسن علي بن محمد بن بشر وبمصر على عبد الله بن الحسين -يعني السامري- ودخل الشام والعراق وخراسان وكتب الحديث الكثير وكان ثقة كتب معنا بمكة عن أحمد بن فراس. وقال الخطيب: قدم بغداد وحدث عن زاهر السرخسي وعلي بن الحسين الأذني حدثني عنه أبو الفضل بن المهدي وقال: كان زاهدا لا يضع جنبه إنما ينام محتبياً، قال الحميدي: أقام بنيسابور مدة وكان صوفياً على قدم التوكل والإيثار عاد إليه أصحاب السلمي"¹⁴

مذکورہ عبارت میں شیخ کے کثیر الحدیث اور ثقہ ہونے کے ذکر کے ساتھ ساتھ ان کے زاہد اور صوفی ہونے کا بھی ذکر ہے اور زہد و تقویٰ میں نہایت مشقت سے کام لینا مذکور ہے۔

3- ابو عبد الرحمن محمد بن حسین بن محمد سلمی

ان کے حوالہ سے ذہبی لکھتے ہیں:

"أبو عبد الرحمن السلمي الحافظ العالم الزاهد شيخ المشايخ محمد بن الحسين بن محمد بن موسى النيسابوري الصوفي الأزدي الأب السلمي الأم نسب إلى جده القدوة أبي عمرو إسماعيل بن نجيد ابن محدث نيسابور أحمد بن يوسف السلمي: سمع أبا العباس الأصم وأحمد بن محمد بن عبدوس ومحمد بن المؤمل الماسرجسي ومحمد بن أحمد بن سعيد الرازي صاحب ابن وارة والحافظ أبا علي النيسابوري وخلقاً كثيراً وكتب العالي والنازل وصنف وجمع وسارت بتصانيفه الركبان؛ حمل عنه القشيري والبيهقي وأبو

13 الزهبي، تذكرة الحفاظ، 48/3.

14 الزهبي، تذكرة الحفاظ، 193/3.

دونوں سیکھے "

محدثین صوفیائے کرام

اگرچہ تصوف اور تعلم و تعلیم لازم و ملزوم ہے جیسا کہ علامہ علی العدوی شرح زر قانی کے حاشیہ میں امام مالک کا قول نقل کرتے ہیں:

"من تفقه ولم يتصوف فقد تفسق ومن تصوف ولم يتفقه فقد تزندق ومن جمع بينهما فقد تحقق"¹²

"جس نے فقہتِ دینیہ حاصل کی اور تصوف نہ سیکھا وہ فسق میں مبتلا ہوا اور جس نے فقہ کے بغیر تصوف سیکھا وہ زندیق ہو گیا اور جس نے ان دونوں کو جمع کیا اس نے حق کو پایا۔"

لیکن کچھ حضرات حدیث اور تصوف ہر دو میادین میں یدِ طولیٰ رکھتے ہیں اور ائمہ اہل الرجال نے ان کے ذکر میں محدث اور صوفی دونوں حیثیات کو ملحوظ خاطر رکھا ہے، چند امثلہ یہاں ذکر کی جاتی ہیں۔

۱۔ ابن الاعرابی احمد بن محمد بن زیاد

ان کے متعلق علامہ ذہبی نے لکھا ہے۔

"ابن الأعرابي الإمام الحافظ الزاهد شيخ الحرم أبو سعيد أحمد بن محمد بن زياد بن بشر بن درهم البصري الصوفي صاحب التصانيف: سمع الحسن بن محمد الزعفراني ومحمد بن عبد الملك الدقيقي وعبد الله بن أيوب المخرمي وسعدان بن نصر ومحمد بن عبيد الله بن المنادي وأبا داود السجستاني وخلقا كثيرا عمل لهم معجماً، روى عنه ابن المقرئ وابن منده وأحمد بن محمد بن مفرج القرظي وعبد الله بن يوسف الأصبهاني وعبد الله بن محمد بن القطان الدمشقي وأبو الحسين بن جميع وأبو الفتح محمد بن إبراهيم الطرسوسي وعبد الوهاب بن منير المصري وعبد الرحمن بن عمر بن النحاس وصدقة بن الدمدمشقي وخلائق، وكان ثقة ثباتاً عارفاً عابداً ربانياً كبير القدر بعيد الصيت.

قال السلمي: سمعت محمد بن الحسن الخشاب سمعت ابن الأعرابي يقول: المعرفة كلها الاعتراف بالجهل، والتصوف كله ترك الفضول، والزهد كله أخذ ما لا بد منه، والمعاملة كلها استعمال الأولى فالأولى، والرضا كله ترك الاعتراض، والعافية كلها سقوط التكلف بلا تكلف. ومن تصانيفه كتاب طبقات النساك. وكان قد صحب

12 مصطفیٰ بوزغیہ، الارشاد والمنہجین الصوفیہ بعلم الحدیث والسنة (الرباط: دارابی رقران للطباعة والنشر، 2012)، 42.

عظیم صوفی و محدث محمد بن فضل الفراوی نے اپنے تلمیذ عبد الرزاق بن ابی نصر کو اپنے وصال سے قبل ایسی وصیت فرمائی جس سے ان کے ہاں حدیث کے ساتھ محبت اور خاص ذوق کا اندازہ کیا جاسکتا ہے۔ ذہبی لکھتے ہیں۔

"محمد بن الفضل بن احمد الفراوي اوصى تلميذه عبد الرزاق بن ابى نصر الطبسي الذي قرء عليه صحيح مسلم سبع عشرة نوبة بقوله اوصيك ان تحضر غسلتي وان تصلي علي في الدار وان تدخل لسانك في فإنك قرئت بما كثيرا حديث رسول الله ﷺ⁹

"محمد بن فضل احمد فراوی نے اپنے تلمیذ عبد الرزاق بن ابی النصر طبسی کو وصیت کی جنہوں نے ان پر سترہ بار صحیح مسلم کی قرأت کی کہ وہ ان کے غسل کے وقت حاضر ہوں اور گھر میں مجھ پر نماز جنازہ پڑھنا اور اپنی زبان میرے منہ میں داخل کرنا کیونکہ تو نے اس کے ساتھ بکثرت رسول اللہ ﷺ کی احادیث کی قرأت کی ہے۔"

بعض صوفیائے کرام کا قلیل الروایۃ ہونا بھی حدیث کی اہمیت اور اس فن میں نہایت احتیاط کی بنا پر ہے جیسا کہ حضرت فضیل بن عیاض کے حوالہ سے ذہبی نے لکھا ہے۔

"وكان يقول لمن يطلب منه الحديث لو أنك طلبت مني الدنانير كان أيسر علي من ان تطلب مني الحديث"¹⁰

"جو شخص حضرت فضیل سے حدیث طلب کرتا، تو آپ اس سے فرماتے اگر تو مجھ سے دینار طلب کرتا تو میرے لیے تیرے طلب حدیث کے مطالبہ کو پورا کرنے کی نسبت آسان ہوتا"

حدیث کی اہمیت کے تقاضوں میں سے حدیث پر عمل کرنا بھی اہم ترین تقاضا ہے، صوفیائے کرام میں عمل بالحدیث کے سلسلہ میں جو محنت شاقہ پائی جاتی ہے اسے صوفیاء کا طرہ امتیاز کہا جائے تو بے جا نہ ہوگا جیسا کہ ابن جریر نے عظیم صوفی ابو عبد الرحمن عبد اللہ بن حبیب السلمی کا قول نقل کیا ہے فرماتے ہیں:

"حدثنا الذين كانوا يقرؤونا انهم كانوا يستقرؤون من النبي ﷺ فكانوا إذا تعلموا عشر آيات لم يخلفوها حتى يعلموا بما فيها من العمل فتعلمنا القرآن والعمل جميعا"¹¹

"جو لوگ ہمیں پڑھاتے تھے انہوں نے بیان کیا کہ وہ رسول اللہ ﷺ سے قرأت سیکھتے، جب بھی دس آیات سیکھ لیتے تو آگے بڑھنے سے پہلے ان پر عمل کرتے، پس ہم نے قرآن اور عمل بالقرآن

9 الزہبی، سیر اعلام النبلاء، 218/19.

10 الزہبی، سیر اعلام النبلاء، 428/8.

11 ابو جعفر محمد بن جریر الطبری، جامع البیان عن تاویل آی القرآن (قاہرہ: دار السلام، 2008)، 80/1.

"سفیان ثوری نے اپنے بعض ساتھیوں کو لیا اور کہا ہم اس مؤدبہ کی طرف چلتے ہیں جس کی مجلس سے الگ ہونے کے بعد میں کسی ایک کی مجلس میں راحت نہیں پاتا، پس جب سفیان ان کی خدمت میں حاضر ہوئے تو انہوں نے اپنے دونوں ہاتھ دعا کے لیے بلند کیے اور کہا اے اللہ میں تجھ سے سلامتی کا سوال کرتا ہوں، پس رابعہ روپڑی سفیان ثوری نے پوچھا کس چیز نے آپ کو لایا انہوں نے کہا کیا آپ نہیں جانتے کہ دنیا میں سلامتی کا مطلب ہر اس چیز کو چھوڑنا ہے جو دنیا میں ہے اور تیرے لیے سلامتی کیسے ہوگی جب کہ تو اس دنیا کے ساتھ مختلط ہے اور ساتھ انہیں یہ نصیحت بھی کی کہ تیری ذات چند دنوں سے عبارت ہے پس جب کوئی دن گزرتا ہے تو تیرا بعض حصہ چلا جاتا ہے اور بعض کا چلا جانا کل کے جانے کو قریب کرتا ہے اور جب تو اس حقیقت کو جانتا ہے تو عمل کر"

ذہبی لکھتے ہیں:

"قال أبو سعيد بن الأعرابي: أما رابعة، فقد حمل الناس عنها حكمة كثيرة، وحكي عنها: سفیان، وشعبة، وغيرهما"⁷

"ابو سعید بن اعرابی نے کہا: بہر حال رابعہ، تو لوگوں نے ان سے بہت زیادہ حکمت لی ہے اور ان سے سفیان ثوری، شعبہ اور ان دونوں کے غیر نے بیان کیا ہے"

مذکورہ واقعات محدثین اور متصوفین کے درمیان رابطہ اور باہمی تعلیم و تعلم پر دلالت کرتے ہیں۔

صوفیاء کی نظر میں حدیث نبوی ﷺ کی اہمیت:

صوفیاء کرام کا مرکز نگاہ محبت رسول ﷺ ہے اور یہ امر طے شدہ ہے کہ آپ کی محبت کا دعویٰ آپ کی اقتدا کے بغیر پایہ ثبوت کو نہیں پہنچ سکتا، آپ کی اقتدا آپ کے اقوال و افعال کی معرفت پر موقوف ہے، اسی حقیقت کے پیش نظر اہل تصوف کے ہاں احادیث مبارکہ کا مقام و مرتبہ نہایت بلند و بالا ہے اور ہدایت کو سنت نبوی کے ساتھ وابستہ سمجھتے ہیں اور ان سے جو حکمت بھرا کلام صادر ہوتا ہے وہ حدیث نبوی کا ہی فیضان ہے چنانچہ ابو عثمان الحیری کا قول ہے:

"من امر السنة على نفسه قولاً وفعلاً نطق بالحكمة وامر الهوى على نفسه نطق بالبدعة قال تعالى 'وان تطيعوه تهتدوا'⁸

"جس نے اپنے قول و فعل پر سنت کو حاکم بنایا ہے اس نے حکمت کے ساتھ نطق کیا اور جس نے خواہش کو حاکم بنایا اس نے بدعت کے ساتھ نطق کیا۔"

7 الزہبی، سیر اعلام النبلاء، 8/242.

8 الزہبی، سیر اعلام النبلاء، 14/43-44.

علامہ ذہبی مزید لکھتے ہیں:

"کیف لا وهو صاحب الفضل عليه في تهذيب نفسه وتركية روحه؟ فقد اجتمع معه ذات يوم فتذاكرا، فرق سفیان وبکی وقال: احببتي احياك الله"⁴

"اور یہ کیسے نہ ہوتا جب کہ وہ تہذیب نفس اور روح کے تزکیہ میں حضرت سفیان بن عیینہ پر فضیلت رکھتے ہیں پس یہ دونوں شخصیات ایک دن اکٹھی ہوئیں، دورانِ گفتگو سفیان پر رقت طاری ہوئی اور انہوں نے گریہ کرتے ہوئے کہا: تو نے مجھے یعنی میرے دل کو زندہ کیا اللہ تجھے زندہ کرے۔"

حضرت فضیل کے ساتھ محدثین کرام کے علاقہ اور رابطہ پر یہ امر بھی شاہد ہے کہ جلیل القدر ائمہ حدیث نے باقاعدہ

آپ سے اکتساب کیا ہے، جن میں سے چند شخصیات کے اسماء ذیل میں ذکر کیے جاتے ہیں:

- عبداللہ بن مبارک
- محمد بن ادریس شافعی
- یحییٰ القطان
- عبدالرحمن بن مہدی
- ابن عیینہ
- الأصمعی
- عبید اللہ القواریری⁵

محدثین کے ہاں مشہور و معروف متصوفہ رابعہ عدویہ کا مقام بہت بلند و بالا ہے جس کا اندازہ اس بات سے لگایا جاسکتا ہے کہ معروف محدث سفیان ثوری آپ کو مؤدبہ کے لقب سے یاد کرتے اور آپ کی مجلس میں حاضر بھی ہوتے۔ امام عبدالرؤف مناوی لکھتے ہیں:

"أخذ سفیان رضي الله عنه بعض اخوانه وقال نذهب الي المؤدبة التي لا أحد أستريح اليه إذا فارقتها فلما دخل عليها رفع سفیان يديه وقال: الله، أني اسالك السلامة فبكت فقال ما يبكيك، فقالت اما علمت ان السلامة من الدنيا ترك ما فيها فكيف وانت فيها متلطخ بها وقالت له انما انت ايام معدودة فاذا ذهب يوم ذهب بعضك ويوشك إذا ذهب البعض ان يذهب الكل وانت تعلم فاعمل"⁶

4 شمس الدین محمد بن احمد بن عثمان الزہبی، سیر اعلام النبلاء (مؤسسة الرسالة، 2001)، 439/8.

5 الزہبی، سیر اعلام النبلاء، 422/8.

6 محمد عبدالرؤف بن تاج العارفين المناوی، الكواكب الدررية في تراجم السادة الصوفية (بيروت: دار الكتب العلمية، 2008)، 268/1.

"جو قرآن کریم حفظ نہ کرے اور نہ ہی اس نے حدیث لکھی تو وہ اس امر یعنی تصوف میں مقتدی اور

پیشوا نہیں بن سکتا اس لیے کہ ہمارا یہ علم کتاب و سنت کے ساتھ مقید ہے۔"

اور پھر سنت کے حوالے سے بطور خاص فرماتے ہیں:

"الطرق كلها مسدودة علي الخلق الاعلى من اقتني اثر الرسول عليه الصلاة والسلام"²

"مخلوق پر (معرفت الہی) کے تمام راستے بند ہیں مگر وہ شخص جس نے رسول پاک ﷺ کے آثار کی

پیروی کی (اس پر بابِ معرفت کھلا ہے)"

حضرت جنید بغدادی کو صوفیائے کرام کے ہاں سید الطائفہ کا لقب حاصل ہے جس سے آپ کا طبقہ صوفیاء میں مقتدی اور پیشوا ہونا حقیقتِ مسلمہ کے طور پر سمجھا جاسکتا ہے۔ آپ کے مذکورہ فرمان کی روشنی میں ہر متصوف کے لیے خادمِ حدیث ہونا ضروری ہے، صوفیائے کرام نے عملی طور پر خدمتِ سنتِ نبوی کے کئی نمونے چھوڑے ہیں جن سے بابِ حدیث میں صوفیائے کرام کی کاوشوں کا اندازہ لگایا جاسکتا ہے۔ اس مضمون میں ایسے امور کو زیرِ تحریر لایا جائے گا جن سے یہ حقیقت مدلل اور مبرہن ہو جائے گی کہ کبار محدثین کی فہرست اور ان کی تصانیف کا تذکرہ صوفیائے کرام کے ذکر اور ان کی تالیفات کے حوالہ کے بغیر نامکمل ہے۔

متصوفین اور محدثین کا باہمی ربط و تعلق:

جہاں محدثین نے اپنی ذوات کو فنِ حدیث کی تمام جہات کو واضح کرنے کے لیے وقف کیا ہوا ہے تو وہاں صوفیائے کرام کے تمام تر معمولات جیسا کہ آداب، عبادات، اخلاقِ شریفہ اور احوالِ مرضیہ کی اصل اور بنیاد ہی رسول اللہ ﷺ کا اسوۂ حسنہ ہے، سو ہر دو طبقات کا اجتماع اور باہمی تعلق ایسا امر ہے جس سے چھٹکارا نہیں۔ ذیل میں اس کی کچھ امثلہ پیش کی جاتی ہیں:

محدثین میں حضرت سفیان بن عیینہ کا نام اور مقام کسی پر مخفی نہیں ہے اور متصوفین میں حضرت فضیل بن عیاض گروہِ متصوفین کے رہنما اور سرخیل ہیں، ان دونوں شخصیات کے مابین علاقہ کی بابت علامہ ذہبی لکھتے ہیں:

قال ابراهيم بن الاشعث: "رايت ابن عيينة يقبل الفضيل بن عياض مرتين"³

"ابراہیم بن اشعث نے کہا: میں نے دو بار سفیان بن عیینہ کو فضیل بن عیاض کی تقبیل کرتے ہوئے

دیکھا۔"

¹ ابوالقاسم عبدالکریم بن ہوازن القشیری، الرسالۃ القشیریہ فی علم التصوف (بیروت: المکتبۃ العصریہ، 2005)، 431.

² القشیری، الرسالۃ القشیریہ فی علم التصوف، 430.

³ شمس الدین محمد بن احمد بن عثمان الزہبی، تذکرۃ الحفاظ (بیروت: دارالکتب العلمیہ، 2007)، 180/1.

فن حدیث میں متصوفین کی مساعی جلیلہ

The Efforts of Sufis in the Science of Hadith

سید صداقت علی شاہ بخاری

پن ایچ ڈی سکالر، شعبہ علوم اسلامیہ، گورنمنٹ کالج یونیورسٹی فیصل آباد

ڈاکٹر یاسر عرفات

ایسوسی ایٹ پروفیسر، شعبہ علوم اسلامیہ، گورنمنٹ کالج یونیورسٹی، فیصل آباد

ABSTRACT

Tasawwuf is one of the four major fields of Islam; the Quran, Hadith, and fiqh are the three others. The Holy Quran and the Science of Hadith are the material sources for the rest of the two fields. Quranic Teachings and Spirit and Hadiths of the holy Prophet Muhammad (SAW) and His Seerah laid the foundations of the science of Tasawwuf. Sufi Scholars of different ages contributed a lot to the field of Tafsir and other areas of Quranic sciences, as well as they also contributed to the field of Hadith and its sciences. Their scholarship not only integrated a profound understanding of the inner meanings and ethical implications of Hadith but also involved the meticulous transmission of prophetic traditions. One can find Sufi scholars in chains of Hadiths, Sufis contributions to the field of Ilm ul Riwayyat and Ilm ul Dirayyat and many Sufi scholars' compiled Hadith collections. In Islamic intellectual history, we find many Sufi scholarly figures, like Al-Tirmidhi, Kalabadhi, Al-Fuḍayl ibn 'Iyād, Ibn-e-Aarabi, Atiya bin Saeed Andulusi, Muhammad bin Sulumi, Abu Nuaim, Abdullah Ansari Haravi etc. This article will explore the contribution of Sufi scholarship to the science of Hadith and its development.

KEYWORDS:

Tasawwuf, Sufi, Hadith, Compilations.

تصوف کی متعدد تعریفات کی گئی ہیں اور کئی وجوہ سے اس کی تفسیر کی گئی ہے لیکن تمام تعریفات اور تفاسیر ایک ہی امر کی طرف لوٹتی ہیں اور وہ ہے اللہ تعالیٰ کی طرف سچے دل سے متوجہ ہونا اور اللہ تعالیٰ جل جلالہ کی ذات کی طرف توجہ اس کے احکام کی معرفت اور ان پر عمل کے بغیر ممکن نہیں اور احکام الہیہ کا مخزن اول قرآن مجید ہے اور مصدر ثانی سنت نبویہ، سو تصوف کی اصل کتاب و سنت ہی ہے۔ جیسا کہ حضرت جنید بغدادی کا فرمان ہے:

"من لم يحفظ القرآن الكريم ولم يكتب الحديث لا يقتدي به في هذا الامر لان علمنا



Al-Wifaq Research Journal of Islamic Studies
Volume 6, Issue 2 (June - December 2023)

eISSN: 2709-8915, pISSN: 2709-8907

Journal DOI: <https://doi.org/10.55603/alwifaq>

Issue Doi: <https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2>

Home Page: <https://alwifaqjournal.com/>

Journal QR Code:



Article

فن حدیث میں متصوفین کی مساعی جلیلہ

The Efforts of Sufis in the Science of Hadith

Authors

¹ Syed Sadaqat Ali Shah Bukhari

¹ Dr Yasir Arfat

Affiliations

¹ Government College University,
Faisalabad.

Published

31 December 2023

Article DOI

<https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u1>

QR Code



Citation

Sadaqat Ali Shah and Yasir Arfat, Muhammad Naveed, and Noor ul Hassan Hashmi, "فن حدیث" The Efforts of Sufis in the Science of Hadith" *Al-Wifaq*, no. 6.2 (December 2023): 1–15,

<https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u1>.

Copyright Information:



[The Efforts of Sufis in the Science of Hadith](https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2.u1) © 2023 by Syed Sadaqat Ali Shah Bukhari, and Dr Yasir Arfat is licensed under [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Publisher Information:

Department of Islamic Studies, Federal Urdu University of Arts Science & Technology, Islamabad, Pakistan.

Indexing



فہرست اردو مضامین

صفحہ نمبر	عنوان مقالات	نام مقالہ نگاران	نمبر شمار
1	فن حدیث میں متصوفین کی مساعی جلیلہ	سید صداقت علی شاہ بخاری / ڈاکٹر یاسر عرفات	1
17	تفسیر موضوعی: تاہصیلت، ارتقاء اور اہم مناجح کا جائزہ	محمد ریاض / ڈاکٹر فیروز الدین	2
27	اسلامی معاشروں پر سوشل میڈیا کے اثرات کا تجزیاتی مطالعہ	ڈاکٹر فرحت نسیم / ڈاکٹر عبدالمنان	3
49	امام حمد بن محمد الخطابی (م 388ھ) بطور ایک مفسر قرآن: چند شواہد	ڈاکٹر ملک خلیل الرحمن / پروفیسر ڈاکٹر عبدالحمید خان عباسی	4
67	حدود و قصاص میں عورتوں کی گواہی: فقہی آراء کا تجزیہ	ڈاکٹر حافظ معظم شاہ	5
79	اسلام اور عیسائیت کے قوانین میراث کے مشترکات و مختلفات کا تحقیقی و تقابلی جائزہ	رضوان سلیم / ڈاکٹر فاروق حسن	6

اردو مقالات

شکاء مقالہ نگار کا تعارف

1. سید صداقت علی شاہ بخاری، پی ایچ ڈی سکالر، شعبہ علوم اسلامیہ، گورنمنٹ کالج یونیورسٹی فیصل آباد
2. ڈاکٹر یاسر عرفات، ایسوسی ایٹ پروفیسر، شعبہ علوم اسلامیہ، گورنمنٹ کالج یونیورسٹی، فیصل آباد
3. محمد ریاض، پی ایچ ڈی سکالر، شعبہ علوم اسلامیہ، سرگودھا یونیورسٹی، سرگودھا
4. ڈاکٹر فیروز الدین شاہ لکھنہ، اسسٹنٹ پروفیسر، شعبہ علوم اسلامیہ، سرگودھا یونیورسٹی، سرگودھا
5. ڈاکٹر فرحت نسیم علوی، چیئر پرسن، شعبہ علوم اسلامیہ، سرگودھا یونیورسٹی، سرگودھا
6. ڈاکٹر عبدالمنان، پی ایچ ڈی سکالر، سرگودھا یونیورسٹی، سرگودھا
7. ڈاکٹر ملک خلیل الرحمن، اسسٹنٹ ڈائریکٹر کالج، ڈیرہ غازی خان
8. پروفیسر ڈاکٹر عبد الحمید خان عباسی، ڈین، فیکلٹی برائے عربی و علوم اسلامیہ، محی الدین، اسلامک یونیورسٹی، نیریاں شریف، آزاد جموں و کشمیر
9. ڈاکٹر حافظ معظم شاہ، لیکچرار، شعبہ شریعہ، علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد
10. رضوان سلیم، پی ایچ ڈی ریسرچ اسکالر، فیڈرل اردو یونیورسٹی کراچی
11. ڈاکٹر فاروق حسن، پروفیسر، اسلامک سٹڈیز، ڈپارٹمنٹ آف اسٹیشنل سٹڈیز، این ای ڈی یونیورسٹی آف انجینئرنگ اینڈ ٹیکنالوجی کراچی
12. ڈاکٹر محمد عمر فاروق، لیکچرار، شعبہ اسلامی فکر و ثقافت، نیشنل یونیورسٹی آف ماڈرن لینگویجز، اسلام آباد
13. حافظ محمد شاہ فیصل، پی ایچ ڈی سکالر، شعبہ تفسیر و علوم القرآن، کلیہ اصول دین، بین الاقوامی اسلامی یونیورسٹی، اسلام آباد
14. محمد اطہر رفیق، پی ایچ ڈی سکالر، شعبہ سیرۃ و تاریخ اسلامی، کلیہ اصول دین، بین الاقوامی اسلامی یونیورسٹی، اسلام آباد
15. یاسر محبوب، لیکچرار، نیشنل یونیورسٹی برائے سائنس و ٹیکنالوجی، اسلام آباد
16. ڈاکٹر محمد صدیق، ایسوسی ایٹ پروفیسر اور صدر شعبہ ڈی بی اے، بینڈ زانسٹی ٹیوٹ آف ڈیولپمنٹ اسٹڈیز، کراچی
17. پروفیسر ڈاکٹر محمد جنید ندوی، رفاہ انٹرنیشنل یونیورسٹی، اسلام آباد
18. ڈاکٹر محمد خالد حسین، ایف اے یونیورسٹی، جدہ، سعودی عرب

توی

1. پروفیسر ڈاکٹر قبلہ ایاز
چیئر مین، اسلامی نظریاتی کونسل، اسلام آباد
2. پروفیسر ڈاکٹر محی الدین ہاشمی
ڈین، فیکلٹی عربی و علوم اسلامیہ، علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد
3. پروفیسر ڈاکٹر عبدالحمید خان عباسی
صدر، شعبہ علوم اسلامیہ، محی الدین اسلامک یونیورسٹی، نیریاں شریف، آزاد جموں و کشمیر
4. پروفیسر ڈاکٹر مستفیض احمد علوی
صدر شعبہ اسلامی فکر و ثقافت، نیشنل یونیورسٹی آف ماڈرن لیٹنگویج، اسلام آباد
5. پروفیسر ڈاکٹر محمد حماد لکھوی
ڈین، فیکلٹی آف علوم اسلامیہ، پنجاب یونیورسٹی، لاہور
6. پروفیسر ڈاکٹر معراج الاسلام ضیاء
ڈین (ر)، فیکلٹی آف علوم اسلامیہ و اورینٹل سٹڈیز، یونیورسٹی آف پشاور، پشاور
7. پروفیسر ڈاکٹر محمد اعجاز
ڈائریکٹر (ر)، شیخ زید اسلامک سنٹر، پنجاب یونیورسٹی، لاہور
8. پروفیسر ڈاکٹر عبدالقدوس صہیب
چیئر مین / ڈائریکٹر، اسلامک ریسرچ سنٹر، بہاء الدین زکریا یونیورسٹی، ملتان
9. ڈاکٹر حافظ محمد سجاد
ایسوسی ایٹ پروفیسر، شعبہ مطالعات بین المذاہب، علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد
10. پروفیسر ڈاکٹر ارشد منیر لغاری
شعبہ علوم اسلامیہ، غازی یونیورسٹی، ڈیرہ غازی خان

مجلس مشاورت

بین الاقوامی

1. پروفیسر ڈاکٹر سید محمد یونس گیلانی
فیکلٹی آف اسلامک ریویلڈ نالج اینڈ ہیومیون سائنسز، انٹرنیشنل اسلامک یونیورسٹی،
کولالمپور، ملائیشیا
2. پروفیسر ڈاکٹر محمد سعود عالم قاسمی
ڈیپارٹمنٹ آف سنی تھیالوجی، فیکلٹی آف تھیالوجی، علی گڑھ مسلم یونیورسٹی، اتر پردیش، انڈیا
3. پروفیسر ڈاکٹر حافظ عبدالوحید
ڈائریکٹر عبدالجلیم قرآنک انسٹیٹیوٹ، ٹیکساس، امریکہ
4. پروفیسر ڈاکٹر اسرار احمد خان
فیکلٹی آف اسلامک سٹڈیز، فاتح سلطان محمد یونیورسٹی، استنبول، ترکی۔
5. پروفیسر ڈاکٹر محمد سکری صالح
ڈائریکٹر سنٹر فار اسلامک ڈیولپمنٹ اینڈ مینجمنٹ سائنسز، سکول آف سوشل سائنسز،
یونیورسٹی آف سینز، میننگ، ملائیشیا
6. پروفیسر ڈاکٹر شبیر احمد
ممبر ریجنل کونسل، یونیورسٹی آف ویسٹرن سڈنی، آسٹریلیا
7. پروفیسر ڈاکٹر توقیر عالم
ڈین، فیکلٹی آف تھیالوجی، علی گڑھ مسلم یونیورسٹی، اتر پردیش، انڈیا

مجلس ادارت

سرپرست اعلیٰ

پروفیسر ڈاکٹر روبینہ مشتاق

شیخ الجامعہ، وفاقی اردو یونیورسٹی برائے فنون، سائنس و ٹیکنالوجی، اسلام آباد

سرپرست

ڈاکٹر حافظ محمد ثانی

انچارج کلیہ معارف اسلامیہ، وفاقی اردو یونیورسٹی برائے فنون، سائنس و ٹیکنالوجی، اسلام آباد

مدیر اعلیٰ

ڈاکٹر حافظ عبدالرشید

صدر، شعبہ علوم اسلامیہ، وفاقی اردو یونیورسٹی برائے فنون، سائنس و ٹیکنالوجی، اسلام آباد

مدیر

ڈاکٹر حبیب الرحمن

اسسٹنٹ پروفیسر، شعبہ علوم اسلامیہ، وفاقی اردو یونیورسٹی برائے فنون، سائنس و ٹیکنالوجی، اسلام آباد

مدیر منتظم

ڈاکٹر محمد عرفان

اسسٹنٹ پروفیسر، شعبہ علوم اسلامیہ، وفاقی اردو یونیورسٹی برائے فنون، سائنس و ٹیکنالوجی، اسلام آباد

معاون مدیر

ڈاکٹر عبدالماجد

اسسٹنٹ پروفیسر، شعبہ قرآن و سنت، وفاقی اردو یونیورسٹی برائے فنون، سائنس و ٹیکنالوجی،

عبداللہ الحق کیمپس، کراچی

8. مقالہ اردو، انگریزی اور عربی زبان میں لکھا جاسکتا ہے۔
9. مقالہ نگار حوالہ دیتے وقت درج ذیل ہدایات کو ملحوظ رکھیں۔
- حواشی و حوالہ جات اسی صفحہ کے نیچے دیئے جائیں۔
 - حواشی و حوالہ جات کی ترتیب میں شگا گو مینوئل سٹائل 17 ایڈیشن (Chicago Manual Style 17th Edition) کو بروئے کار لایا جائے۔
 - کتاب کا حوالہ دیتے وقت مصنف کا معروف نام، پورا نام، کتاب کا مختصر نام، ناشر، مقام اشاعت اور سن اشاعت کے بعد جلد نمبر اور صفحہ نمبر درج کریں۔ مثلاً
مفتی محمد شفیع، وحدت امت (لاہور: طارق اکیڈمی، 2004)، 11
سید ابوالحسن علی ندوی، حدیث پاکستان (کراچی: مجلس نشریات اسلام، 1979)، 26
 - ایک ہی مصدر یا مرجع سے دوبارہ حوالہ دیتے وقت اختصارات کو استعمال کریں۔
شفیع، وحدت امت، 63-64
 - مقالہ میں موجود قرآنی آیات عربی رسم الخط میں تحریر کریں اور آیات کا حوالہ دیتے وقت درج ذیل مثال کو مد نظر رکھیں۔ مثلاً: القرآن، سورۃ الحجرات، 13:49
 - احادیث کا حوالہ دیتے وقت درج ذیل مثال کو ملحوظ رکھیں:
أبو عبد اللہ محمد بن اسماعیل بخاری، صحیح البخاری (بیروت: دار طوق النجاة، 1422)، کتاب التفسیر، باب سورۃ تبت ید الی لب، حدیث: 4971/6، 179/6
 - مقالہ کے آخر میں کتابیات کی فہرست شگا گو مینوئل سٹائل 17 ایڈیشن (Chicago Manual Style 17th Edition) کے مطابق مرتب کریں۔
بخاری، أبو عبد اللہ محمد بن اسماعیل. صحیح البخاری. بیروت: دار طوق النجاة، 1422
 - مقالہ میں مذکور غیر معروف شخصیات کا مختصر تعارف کروائیں۔ اس ضمن میں علم الرجال اور الطبقات کی کتابوں سے حوالہ جات دیں۔

'الوفاق' میں مقالہ کے لیے قواعد و ضوابط

جلد الوفاق میں مقالہ نگار حضرات اپنے مقالہ کی ترتیب و تدوین کرتے ہوئے درج ذیل قواعد و ضوابط کو پیش نظر رکھیں۔

1. مقالہ A4 صفحے کے ایک طرف کمپوز اور اغلاط سے پاک ہونا چاہیے۔ نیز طوالت 25 صفحات سے زیادہ نہیں ہونی چاہیے۔
2. مقالہ نگار اپنے مقالے کی ہارڈ کاپی کے ساتھ سافٹ کاپی بھی فراہم کرے گا۔
3. کمپوزنگ کے سلسلے میں درج ذیل فائنٹس کا خیال رکھا جائے۔
 - فصل اور بحث کے لیے فائنٹ سائز: 18
 - ذیلی فصول کے لیے فائنٹ سائز: 16
 - مقالے کے متن کا فائنٹ سائز
 - اردو اور عربی متن: 14
 - انگریزی متن: 12
 - مقالے کے حواشی کا فائنٹ سائز
 - اردو اور عربی متن: 12
 - انگریزی متن: 10
4. مقالہ کسی اور جگہ شائع نہ ہو اور نہ ہی کسی اور جگہ اشاعت کے لیے دیا گیا ہو۔
5. مقالہ تحقیق کے اصولوں کے مطابق ہونا چاہیے، نئی تحقیق پر مبنی اور علمی سرقت سے خالی ہو نیز مقالہ بنیادی مصادر کے حوالوں سے مزین ہو
6. املاء اور رموز و اوقاف کا التزام لازمی ہے۔
7. مقالہ نگار تقریباً 250 الفاظ پر مشتمل اپنے مقالہ کا ملخص بحث (Abstract) انگریزی زبان میں مقالہ کے ساتھ فراہم کرے گا۔

الوفاق: ادارتی پالیسی

الوفاق جملہ اسلامی علوم و فنون سے متعلقہ ایک تحقیقی مجلہ ہے۔ اس میں شائع ہونے والے مقالہ جات کے متعلق ادارتی پالیسی حسب ذیل ہے:

1. الوفاق ایک ششماہی رسالہ ہے یعنی سال میں دو مرتبہ شائع ہوتا ہے۔
2. الوفاق میں شائع ہونے والے مضامین کے موضوعات علوم القرآن، علوم الحدیث، علم فقہ و اصول فقہ، تقابلی ادیان، علم کلام و تصوف، فلسفہ، سائنس، ادب، معاشیات، عمرانیات، سیاسیات، ثقافت و تمدن اور اسی طرح مسلم شخصیات اور اسلامی موضوعات پر لکھی جانے والی کتب (تبصرہ و تعارف) وغیرہ سے متعلق ہونے چاہئیں۔
3. الوفاق کی اشاعت کے سلسلہ میں ہائیر ایجوکیشن کمیشن کی ہدایات و جملہ قوانین و ضوابط کو ملحوظ رکھا جائے گا۔
4. الوفاق میں مقالہ کے شائع ہونے کے حوالے سے ادارتی بورڈ کا فیصلہ حتمی ہوگا۔
5. الوفاق کی مجلس ادارت کو ارسال کیے گئے مقالات میں ضروری ترامیم، ترمیم و تلخیص کا حق حاصل ہوگا۔ مدیر مقالہ نگاروں کو تجزیہ کاروں کی رائے، نیز مقالہ میں مطلوب کسی تبدیلی سے متعلق آگاہ کرے گا۔
6. الوفاق مجلہ کا مقالہ نگار کی رائے سے متفق ہونا ضروری نہیں، مقالہ میں دی گئی رائے کی ذمہ داری مجلس ادارت یا وفاقی اردو یونیورسٹی برائے فنون، سائنس و ٹیکنالوجی پر بالکل نہیں ہوگی بلکہ مقالہ نگار پر ہوگی۔

المقالات العربية

- 1 التعارض والترجيح، وموقف مفسري شبه القارة الهندية عن وقوع التعارض في القرآن 1
(دراسة تحليلية ونقدية من خلال مقدمات التفاسير الأردنية المختارة)
الدكتور عمر فاروق / الدكتور محمد شاه فيصل / محمد أظهر رفيق

English Articles

1. Legal Framework about Preconception Sex Selection in Muslim and 1
non-Muslim Jurisdictions
Yasir Mahboob
- 2 Exploring Significance of Word-of-Mouth Marketing: A 29
Systematic Review Analysis of Sustainable Marketing Strategies
from an Islamic Perspective.
*Dr. Muhammad Siddique/ Dr. Muhammad Junaid Nadvi/.
Dr Muhammad Khalid HUSSAIN*

فہرست موضوعات

iii	الوفاق: ادارتی پالیسی	1
iv	'الوفاق' میں مقالہ کے لیے قواعد و ضوابط	2
vi	مجلس ادارت	3
vii	مجلس مشاورت	4
ix	شکر کا مقالہ نگار کا تعارف	5

اردو مضامین

1	فن حدیث میں متصوفین کی مساعی جلیلہ	1
	سید صداقت علی شاہ بخاری / ڈاکٹر یاسر عرفات	
17	تفسیر موضوعی: تاصیلیت، ارتقاء اور اہم مناجح کا جائزہ	2
	محمد ریاض / ڈاکٹر فیروز الدین	
27	اسلامی معاشروں پر سوشل میڈیا کے اثرات کا تجزیاتی مطالعہ	3
	ڈاکٹر فرحت نسیم / ڈاکٹر عبدالمنان	
49	امام حمد بن محمد الخطابی (م 388ھ) بطور ایک مفسر قرآن: چند شواہد	4
	ڈاکٹر ملک خلیل الرحمن / پروفیسر ڈاکٹر عبدالحمید خان عباسی	
67	حدود و قصاص میں عورتوں کی گواہی: فقہی آراء کا تجزیہ	5
	ڈاکٹر حافظ معظم شاہ	
79	اسلام اور عیسائیت کے قوانین میراث کے مشترکات و مختلفات کا تحقیقی و تقابلی جائزہ	6
	رضوان سلیم / ڈاکٹر فاروق حسن	

ناشر: شعبہ علوم اسلامیہ، وفاقی اردو یونیورسٹی برائے فنون، سائنس و ٹیکنالوجی، اسلام آباد

طباعت: وفاقی اردو یونیورسٹی برائے فنون، سائنس و ٹیکنالوجی، اسلام آباد

www.alwifaqjournal.com

ویب سائٹ:

(Print) 2709-8907

آئی ایس ایس این:

(Online) 2709-8915

<https://doi.org/10.55603/alwifaq>

مجلہ ڈی او آئی:

6

جلد:

2 (جولائی - دسمبر 2023)

شمارہ:

<https://doi.org/10.55603/alwifaq.v6i2>

شمارہ ڈی او آئی:

خط و کتابت کے لیے:



ڈاکٹر حبیب الرحمن

مدیر، مجلہ الْوِفَاقِ

شعبہ علوم اسلامیہ،

وفاقی اردو یونیورسٹی برائے فنون، سائنس و ٹیکنالوجی،

کری ماڈل ویج، نزد بحریہ انکلیو، اسلام آباد۔

Ph: +92 51 9252860-4, Ext: 199

Cell: +92 331 3103333

Email: alwifaq@fuuast.edu.pk

ششماہی الوفاق

علوم اسلامیہ کا علمی و تحقیقی مجلہ

جلد: ۶ شماره: ۲ جولائی- دسمبر ۲۰۲۳ء

سرپرست اعلیٰ

پروفیسر ڈاکٹر روبینہ مشتاق، شیخ الجامعہ

سرپرست

ڈاکٹر حافظ محمد ثانی، انچارج کلیہ معارف اسلامیہ

مدیر اعلیٰ

ڈاکٹر حافظ عبدالرشید، صدر شعبہ

مدیر

ڈاکٹر حبیب الرحمن

معاون مدیر

ڈاکٹر عبدالماجد

مدیر منتظم

ڈاکٹر محمد عرفان



شعبہ علوم اسلامیہ

وفاقی اردو یونیورسٹی برائے فنون، سائنس و ٹیکنالوجی، اسلام آباد

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ہائیر ایجوکیشن کمیشن سے "Y" کیٹگری میں منظور شدہ

ISSN (Print) : 2709-8907

ISSN (Online) : 2709-8915

ششماہی

الْوُفَاقُ

شماره ۲

مجموع علوم اسلامیہ کا علمی و تحقیقی مجلہ

جلد ۶



جولائی - دسمبر ۲۰۲۳

شعبہ علوم اسلامیہ
وفاقی اردو یونیورسٹی برائے فنون، سائنس و ٹیکنالوجی، اسلام آباد

